

Bluetooth Innovation World Cup endet mit Rekordergebnis

Der Innovator of the Year wird auf der ispo gekrönt

KIRKLAND, WA – 16. September 2011 – Die Einreichungsphase für den Bluetooth Innovation World Cup (IWC) endete am 15. September mit einer Rekord-Teilnehmerzahl von 337 Teilnehmern. In der diesjährigen Ausgabe des IWC wurden Erfinder aus der ganzen Welt dazu aufgerufen Ideen und Prototypen aus den Bereichen Gesundheit, Sport & Fitness, Automobil, Unterhaltung & Mehr einzureichen, die *Bluetooth* technology v4.0 nutzen.

Im Laufe der nächsten zwei Monate wird ein Team von internationalen Experten aus der Bluetooth Special Interest Group (SIG), Wettbewerbssponsoren und Partnern die Ideen bzw. Prototypen auf Merkmale wie Innovationsgrad, Implementierungs- und Vermarktungsmöglichkeiten prüfen. Die daraus resultierenden neun Finalisten werden der Öffentlichkeit auf der MEDICA in Düsseldorf im November 2011 und im Internet auf www.innovationworldcup.com zur Bewertung präsentiert.

„Wir freuen uns sehr über den Wert und die Reichweite der Ideen und Prototypen, die in diesem Jahr eingereicht wurden“ sagte Michael Foley, Ph.D., Executive Director der Bluetooth SIG. „Mit den zahlreichen Bluetooth v4.0 Profilen, die schon erhältlich sind und der schnellen Einführung der Bluetooth v4.0 Profile in zahlreiche Hub-Geräte, werden wahrscheinlich viele der IWC-Ideen bald marktfertige Produkte sein.“

„Als Title Sponsor für den *Bluetooth* IWC 2011 ist Texas Instruments stolz darauf, eine Rolle bei den Entwicklungen von *Bluetooth* technology v4.0 zu spielen“ sagte Volker Prüller, Marketing Manager, Low-Power RF bei TI. „Mehr als 100 begeisterte Entwickler nahmen am diesjährigen Wettbewerb mit Prototypen teil, die auf den Development Tools von TI basieren. Wir freuen uns darauf zu sehen, wovon diese Teilnehmer träumen, und welche Möglichkeiten durch die Verbreitung von *Bluetooth* technology v4.0 in neuen Märkten Wirklichkeit werden.“

Während des ganzen Wettbewerbs stellte TI Development Kits kostenfrei oder zu einem reduzierten Preis zur Verfügung. Freescale Semiconductor gab mehr als 100 Sensor Toolboxen aus, um die Teilnehmer dazu anzuregen, Sensortechnologien mit *Bluetooth* technology v4.0 low energy Applikationen zu verbinden. Viele der Produkte und Prototypen des diesjährigen Wettbewerbs bauen auf die Kombination von Sensoren mit der *Bluetooth* v4.0 Spezifikation auf.

Der Innovator of the Year wird auf der ispo in München im Januar 2012 bekanntgegeben. Der Hauptgewinner erhält ein Preisgeld von 5.000 USD und einen *Bluetooth* Qualification Program Gutschein, der bis zu 10.000 USD wert ist, sowie einen Ellisys *Bluetooth* protocol analyzer. Die Gewinner der einzelnen Kategorien werden in das Headquarter von Nordic Semiconductor nach Trondheim, Norwegen zu einem speziellen *Bluetooth* Technology Training eingeladen.

About the *Bluetooth* Innovation World Cup

In den ersten beiden Jahren wurden mehr als 500 Ideen von Entwicklern aus der ganzen Welt eingereicht. Die Ideen zeigen die hervorragenden Eigenschaften von *Bluetooth* v4.0, wie zum Beispiel sehr niedriger Energieverbrauch und die Möglichkeit, ganze Industrien mit einer einfachen, sicheren und äußerst effizienten Netzwerktechnologie zu verändern. Zum dritten Mal suchte die Bluetooth SIG hauptsächlich in den Gebieten Sports & Fitness, Health Care und Home Automation nach neuen Applikationen und Produkten, die die Low Energy Funktion von *Bluetooth* v4.0 nutzen. Der Wettbewerb begann am 1. Mai 2011. Mehr Informationen sind erhältlich auf der Innovation World Cup Seite www.InnovationWorldCup.com. Der *Bluetooth* Innovation World Cup 2011 wird gesponsert von Texas Instruments als

Title Sponsor, Ellisys, Freescale Semiconductor (als Preferred Technology Partners des IWC), Bluegiga, Nordic Semiconductor, STMicroelectronics und VARTA Microbattery. Internationale Partner sind die Continua Health Alliance, ispo, Wearable Technologies und die WFSGI. Mehr Informationen zur Mitgliedschaft in der Bluetooth SIG unter www.bluetooth.org.

Über *Bluetooth*® Wireless Technology

Bluetooth Wireless Technology ist der globale, drahtlose Standard, der die einfache Verbindung von einem breiten Spektrum an elektronischen Geräten ermöglicht. Version 4.0 mit *Bluetooth* Low Energy Technology schafft neue Anwendungsmöglichkeiten für Produkte in den Bereichen Mobiltelefonie, Unterhaltungselektronik, PC, Automobil, Gesundheit & Fitness und Intelligentes Wohnen. Mit nahezu zwei Milliarden verkauften Geräten pro Jahr ist *Bluetooth* Technology die einzige bewährte drahtlose Lösung für Entwickler, Produkthersteller und Konsumenten weltweit. Unterstützt von führenden Unternehmen, ermöglicht es die Bluetooth SIG über 14.000 Mitgliedsfirmen zusammen zu arbeiten, Innovationen zu betreiben und *Bluetooth* Wireless Technology voranzutreiben. Mehr Informationen erhältlich unter www.bluetooth.com. *Bluetooth* Wireless Technology: Einfach. Sicher. Überall.

Media Contacts:

Americas, Europe, Middle East & Africa

Starr Million Baker
INK Public Relations
+1 (512) 382-8981
starr@ink-pr.com

Asia-Pacific

CHINA
Lori Lee
Elite PR Consultants Beijing Co., Ltd
+86 10 6409 7442/ 7647 ext. . 8037
lori.lee@elitepr.cn

JAPAN

Mr. Akihiro Yoshinobu
Kyodo Public Relations Co., Ltd.
+81-3-3571-5238
a-yoshinobu@kyodo-pr.co.jp

KOREA

Harry Yoon
Strategic Marketing and Communications, Inc.
+82-2-3445-3232
harry@oksmc.co.kr

TAIWAN

Hira Yu
Apex Communications Consultants
886-2-7718-7777 ext. 517
hira@apexpr.com.tw