

Zertifiziert nach DIN ISO 9001 ▪ TOEIC® Testcenter
Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung nach AwbG

Cross – cultural Training: Interkulturelle Sicherheit

Lebensnahe Vorbereitung für interkulturelle Anforderungen

Was sind die Spielregeln auf internationalem Parkett? Welche Herausforderungen und Chancen erschließen sich? Fachliches Können alleine reicht nicht - interkulturelle Fitness ist unentbehrlich!

Beispielthemen/Inhalte

- Interkulturelles Bewusstsein aufbauen
- Etikette und Umgangsformen in anderen Ländern
- Chancen nutzen
- Antennen ausfahren
- Fettnäpfchen und Fallgruben
- Schadensbegrenzung
- Körpersprache
- Todsünden / Fehlervermeidung
- Gesprächsthemen
- Komplimente
- Verständnis und Empathie
- Wie entschuldige ich mich?
- Brückenbau
- Das richtige Thema zur passenden Zeit
- Wann ist Geschäftliches ok?
- Gemeinsamkeiten finden



Themen und Inhalte werden Ihren Anforderungen und Bedürfnissen angepasst.

Methodik / Didaktik

- Rollenspiele
- Partnerarbeit
- Simulationen
- Vokabularaufbau

Regionen / Länder

- Asien (China, Japan, India etc.)
- USA und Kanada
- Südamerika
- Großbritannien / UK
- Golf Region und Mittlerer Osten
- Osteuropa
- Pazifikgebiete (z.B.: Australien, Neuseeland, Singapur etc.)

Trainingsprache

Sie schlagen zwei Fliegen mit einer Klappe, denn Trainingsprache ist Englisch. Auf Wunsch kann das Training auf Deutsch stattfinden. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Sprachlevel: alle Levels möglich

Interkulturelle Kompetenz

Unabhängig von Unternehmensgröße oder Sparte: Wer sich fürs Globale gut vorbereitet und auf seine internationalen Geschäftspartner einfühlsam eingeht, wird keinen Schiffbruch erleiden.

Die richtigen Mitarbeiter müssen für den Einsatz ausgewählt und fachkundig vorbereitet sein.

Unterschätzen Sie auf keinen Fall die Wichtigkeit sozialer Kompetenzen. Gute internationale Geschäftsbeziehungen basieren auf Verständnis und Empathie.

Mit unserem Training

- nehmen Sie interkulturelle Situationen bewusster wahr
- erarbeiten Sie angemessene Verhaltensmuster gegenüber Ihren internationalen Geschäftspartnern
- schärfen Sie Ihr Bewusstsein für anderes Denken
- entwickeln Sie ein Gespür für interkulturelle Fettnäpfchen
- beherrschen Sie die passenden Höflichkeitsformen
- vertreten Sie Ihre Position wirkungsvoll auf interkulturellem Parkett
- verbessern Sie Ihre Sprachkompetenz