

Pressemitteilung

Unternehmerische Verantwortung

viaprinto unterstützt nachhaltige Waldwirtschaft

- Zertifizierung nach Standards des Forest Stewardship Council
- viaprinto setzt Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft ein
- viaprinto nimmt ökologische und soziale Verantwortung wahr

Münster, 31. August 2011 – Nachhaltiges Wirtschaften durch die Schonung natürlicher Ressourcen hat für viaprinto einen besonders hohen Stellenwert: Deswegen hat sich der Online-Druckservice nach den Kriterien des Forest Stewardship Council (FSC®) zertifizieren lassen. Damit bestätigt das FSC®, dass viaprinto die strengen Nachhaltigkeitskriterien für verantwortungsvolle Waldwirtschaft erfüllt.

„Unsere Kunden können mit einem guten grünen Gewissen bei uns bestellen. Die Zertifizierung nach den Richtlinien des Forest Stewardship Council belegt dies nun ganz offiziell“, sagt Dr. Michael Fries, Geschäftsführer von viaprinto. Der Online-Druckservice erfüllt die anspruchsvollen Kriterien des FSC®: Die Nichtregierungsorganisation hat hohe ökologische, soziale und wirtschaftliche Standards entwickelt, die dem Schutz der Wälder und den Interessen der von ihnen lebenden Menschen dienen sollen. Beispielsweise müssen abgeholzte Bäume wieder aufgeforstet und die Arbeiter angemessen bezahlt werden.

Das Gütesiegel des FSC® hat viaprinto nach erfolgreichem Audit der GFA Consulting Group, einer anerkannten FSC®-Zertifizierungsstelle, erhalten. „Als FSC®-zertifiziertes Unternehmen stehen wir für aktiven Klima- und Umweltschutz“, erklärt Fries. Das Label dokumentiere, dass die Produktkette von der Produktion bis zur Weiterverarbeitung, Service und Logistik lückenlos ist und somit den hohen FSC®-Standards entspricht.

„Mit der Zertifizierung unterstreichen wir, dass wir uns unserer ökologischen und sozialen Verantwortung als Unternehmen bewusst sind und danach handeln. Der Schutz der Umwelt und der schonende Umgang mit nachwachsenden Rohstoffen sind elementare Bestandteile unseres Unternehmensleitbildes“, erläutert Fries. Dies belegt nicht nur das FSC®-Label. Die Auslieferung sämtlicher Druckprodukte erfolgt bei viaprinto CO₂-neutral. Die durch den Transport der viaprinto-Sendungen entstehenden CO₂-Emissionen werden nach einem zertifizierten Verfahren (ISO 14064) ermittelt. Dieser Ausstoß wird in Übereinstimmung mit dem Kyoto-Protokoll durch Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

Das Nachhaltigkeits-Konzept von viaprinto beschränkt sich jedoch nicht nur auf den Versand. Der Online-Druckdienstleister unterstützt die verantwortungsvolle Nutzung der Ressource Papier zudem durch eine völlig auflagenunabhängige Gestaltung sämtlicher Produktangebote: Der Kunde gibt nur so viele Druckexemplare in Auftrag wie er tatsächlich braucht. viaprinto liefert Broschüren, Flyer, gebundene Bücher, Spiralbindungen, Plakate und Ordner bereits ab einem Exemplar, Überproduktionen gehören damit der Vergangenheit an.

Weitere Informationen unter: www.viaprinto.de
www.cewecolor.de
www.fsc-deutschland.de

Über viaprinto.de: viaprinto ist ein zukunftsweisender Online-Druckservice, der vor allem Firmenkunden eine umfassende Gesamtlösung hinsichtlich Organisation, Druck und Verteilung von Dokumenten jeder Art bietet. Das Portal www.viaprinto.de kombiniert eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche und einen hohen Funktionalitätsumfang auf der einen Seite mit professionellen Druckdienstleistungen sowie leistungsfähigen Logistikprozessen auf der anderen Seite. Ungeachtet der Auflage können binnen weniger Stunden aus einfachen Word-, PDF- und Powerpoint-Dokumenten hochwertige Druckprodukte werden. Der optionale Express-Service sorgt dafür, dass bereits 36 Stunden nach Übermittlung der Daten die fertigen Dokumente angeliefert werden. Zudem bietet der Multi-Versand die Möglichkeit, Druckprodukte an mehrere Empfänger gleichzeitig verschicken zu lassen – auf Wunsch mit individuellen Anschreiben und euopaweit. Für gleichbleibend hohe Produktqualität sorgt derweil die CEWE COLOR Gruppe,

Muttergesellschaft von viaprinto sowie Technologie- und Marktführer für digitale Foto-Dienstleistungen in Europa.

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos und über 3,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER wurden 2009 an über 45.000 Handelskunden geliefert. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z.B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

viaprinto.de / diron GmbH & Co. KG

Alexander Kösters

Otto-Hahn-Str. 21

48161 Münster

Tel.: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 32

Fax: +49 (0) 25 34 / 5 81 69 - 20

presse@viaprinto.de