

Dorothee Pilavas
Journalistin
Am Amtshaus 6
44359 Dortmund
Tel. 0231 337822
pilavas@informations-grafik.de

Sonja Heller
Infografikerin
Twiete 27
58706 Menden
Tel. 02373 1746501
heller@informations-grafik.de

PRESSEINFORMATION

Juni 2011

Infografik goes Infotainment

Der erste Kalender mit spannenden Statistiken für jeden Tag begeistert nicht nur Zahlenfans

Das Infografik-Team „Pilavas und Heller“ hat für den renommierten Kalenderverlag KV&H (Harenberg, Heye, Weingarten) den ersten in Deutschland publizierten Tageskalender mit 314 Infografiken erstellt. „Unsere Welt in Zahlen 2012“ von Harenberg präsentiert spannende Statistiken auf unterhaltsame und kreative Weise. Der Kalender löst so manchen Aha-Effekt aus und zeigt die bunte Vielfalt des Lebens mal mit Ernst, mal mit Augenzwinkern.

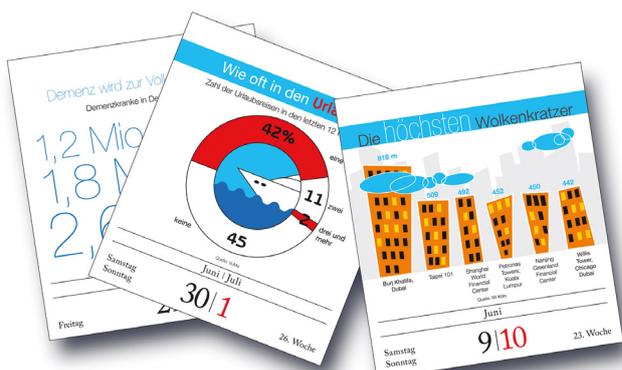
»Unser ursprüngliches Ziel war es, einen Kalender für Manager und Wirtschaftsinteressierte zu entwickeln, der auch Statistiken enthält«, erklärt Anna Keller aus der Harenberg-Redaktion. »Doch dann hat uns die Begeisterung für Infografiken gepackt.« In der Journalistin Dorothee Pilavas und der Infografikerin Sonja Heller fand der Verlag Verbündete, um die Idee eines reinen Infografik-Kalenders umzusetzen und zum täglichen Infotainment-Programm für jedermann zu machen.



Themen mit Überraschungsmoment

Als Kernzielgruppe wurden Männer ab 30 definiert, doch darüber hinaus sollte der Kalender Frauen und Männern aller Altersgruppen Spaß machen, die einfallsreiche Informationshappen lieben. Um alle Interessen abzudecken, wurden zehn Themenbereiche von Wirtschaft und Gesellschaft über Kultur und Technik bis hin zu Sport und Lifestyle definiert. Da der Kalender fast zwei Jahre im Voraus produziert wurde, mussten Themen gefunden werden, die über die Tagesaktualität hinaus interessant sind. Großen Wert wurde auf verlässliche Quellen gelegt. Dorothee Pilavas recherchierte in den Datenpools von

Statista und vom Statistischen Bundesamt, nutzte internationale Rankinglisten und wertete Meinungsumfragen und Verbraucheranalysen aus. Dabei war sie ständig auf der Suche nach den Überraschungsmomenten, die sich hinter nüchternen Zahlen entdecken lassen. So wertete sie beispielsweise den Mikrozensus über die Körpermaße der Bevölkerung aus und stellte die provokante Frage: Macht Heiraten dick? Die Antwort darauf gibt es im Kalender am 24. Juli 2012.



Pointierte Informationsvermittlung

Die kreative Umsetzung sollte das vielfältige Themenspektrum ansprechend visualisieren und seriöse Fakten unterhaltsam präsentieren. Sonja Heller definierte für den Kalender einen kleinen Infografik-Styleguide mit Vorgaben für Farben und Schriften. Die Besonderheit dabei: Neben der Grundschrift „Neue Helvetica“ wurde für jede der 314 Grafiken passend zum Thema eine weitere Type ausgesucht. Ebenso gezielt und korrespondierend setzte sie Farbe ein und erzeugte durch diese beiden wesentlichen Stilelemente eine besondere Verknüpfung zwischen Form und Inhalt. Eine reduzierte, pointierte Formsprache dient der optimalen Informationsvermittlung. Aneinandergereichte Icons werden zu Balkengrafiken, die das Thema einprägsam visualisieren. So zeigen beispielsweise Miniaturtelefone die Ausstattung der Haushalte mit Telefonanschlüssen oder eine Reihe bummelnder Personen das Ranking der beliebtesten Shoppingmeilen. Für die Wochenend-Grafiken erstellte Sonja Heller zusätzlich schmückende Illustrationen, die den jeweiligen Kerngedanken oft mit einem Augenzwinkern auf den Punkt bringen.



Ab Juni im Handel

Der Harenberg-Kalender »Unsere Welt in Zahlen 2012« kommt Ende Juni zum Preis von 18,99 Euro in den Buchhandel. Im Format 15 x 17,4 Zentimeter mit stabiler Aufstellvorrichtung und 190 Blatt zum Umblättern (380 Seiten) findet der unterhaltsame und informative Wissenskalender auf jedem Schreibtisch Platz. Weitere Informationen unter www.harenberg-kalender.de und www.informations-grafik.de.



Sonja Heller und Dorothee Pilavas

Wir freuen uns über eine Besprechung.
Rezensionsexemplare erhalten Sie direkt beim Verlag:
Petra Singer
KV&H Verlag GmbH
Dudenstraße 6
68167 Mannheim
Telefon: +49 621 3901-387
E-Mail: petra.singer@kvh-verlag.de