



AGENTUR FÜR INTEGRATIONSMARKETING

Eine Designveranstaltung der ganz besonderen Art Die erste Munich Creative Business Week in München parallel zur iF Award Verleihung

Die jährlich stattfindende internationale Designwoche wird vom 07.-12.2.12 parallel zur iF Award Verleihung stattfinden. Veranstalter ist bayern design, if Forum GmbH und das Bayr. Staatsministerium f. Wirtschaft und Technologie.

Erstmals werden alle iF Award Kategorien gebündelt und an einem Abend verliehen. Stattfinden wird dies in der BMW Welt. Beide Events, sowohl die MCBW und die iF Award Verleihung sollen zukünftig alljährlich in München stattfinden, um die Stadt als Designmetropole mit ihren Unternehmen im weltweiten Raum zu etablieren. Jedes Unternehmen, welches mit seinen Produkten und Dienstleistungen eine hohe Designaffinität verfolgt, wird an diesem Event teilnehmen.

Ziel der MCBW ist die Vernetzung von Top Unternehmen und exzellenten Gestaltern, der offene Diskurs zu nachhaltigen Entwicklungen, Trends und Ideen im Rahmen einer facettenreichen Leistungsshow.

Während der MCBW werden in den Bereichen Produktdesign, Corporate Design, Kommunikationsdesign, Architektur und Innenarchitektur, Modedesign, Web- und Interactive Design, Verpackungsdesign, Brand Design, Transportation Design, Public Design und Exhibition Design verschiedene Themenfelder präsentiert. Diese sind unter anderem Methoden/Forschung, Experimental Labs, Lichtinitiative Bayern, Interaction Design, Social Media, Design für Alle, Eco Design, Green Cities, Future Mobility, Future Living, Fashion und Trends. Design- und Industrieunternehmen, Wissenschaftler, Studierende und Designfreunde treten im Rahmen von vielfältigen Veranstaltungen in einen themen- und disziplinübergreifenden Dialog.

Anmeldeschluss ist der 30.09.11. Bis dahin soll jedoch nicht nur die Teilnahme sondern auch bereits ein grobes Konzept definiert sein.

ConceptCabinet ist Co-Partner der MCBW und unterstützt Unternehmen bei der Erstellung und Umsetzung von Konzepten für die MCBW.

<http://www.mcbw.de/index.php/de/mcbw-partner-deutsch>

Treten Sie mit uns in Kontakt, wenn Sie mehr wissen wollen, eine Teilnahme in Betracht ziehen oder ein Event planen möchten.

Facts:

Beginn: Di, 07.02.2012

Ende: So, 12.02.2012

Anmeldeschluss für eine Teilnahme: Fr, 30.09.2011

Ort iF Award Night: BMW Welt, Raum München

Ort der MCBW: im Zentrum München
Deutschland

Autor:

Kelly Kelch

ConceptCabinet

Agentur für Integrationsmarketing

Glückstrasse 2

80333 München

T. +49 (0)89 28702037

F. +49 (0)89 28702038

info@marketing-conceptcabinet.de

www.marketing-conceptcabinet.de

ConceptCabinet ist eine Agentur für Integrationsmarketing mit Sitz in München.

Seit 12 Jahren entwickeln wir für unsere Kunden in den verschiedensten Bereichen Strategien für Produkte und Dienstleistungen, die sich nicht auf eine bestimmte Altersgruppe fokussieren, sondern Generationen übergreifend sind. Unser Team setzt sich zusammen aus Experten in den Bereichen Wissenschaft und Forschung, Produkt-, Industrie- und Kommunikationsdesign, Werbung und Marketing.

Unser strategischer Ansatz ist das Integrationsmarketing. Das ist die intergenerative Gestaltung von Marketingmaßnahmen zur Erfassung mehrerer Altersgruppen und ConceptCabinet ist Pionier auf diesem Gebiet. Bisher war die Betrachtung der Zielgruppen vorrangig durch Altersgrenzen geprägt. Hierfür wurden mehrheitlich Marketing- und Kommunikationsstrategien entwickelt, die sich an starre Alterssegmentierungen orientierten. Nun wissen wir, dass sich durch die demografische Entwicklung die Mehrheitsverhältnisse der Altersgruppen verschieben. Ältere Menschen gewinnen an Gewichtung und verlangen die Integration ihrer Bedürfnisse und Wünsche. Die Herausforderung ist jedoch, der heutigen und stark wachsenden Altergruppen der GenerationPlus mit entsprechenden Produkt- und Dienstleistungsangeboten gerecht zu werden.

Wir entwickeln ganzheitliche Konzepte für Universal Design.

Die Neuausrichtung des Marketings zieht auch ein Umdenken in der Produkt- und Dienstleistungsstrategie nach sich. Mit unseren Partnern aus Industriedesign und Wissenschaft haben wir deshalb eine neue Produktkategorie entwickelt – Transgenerationen Produkte. Produkte, die für jung und alt gedacht sind, aber die physischen und psychischen Veränderungen des Alterwerdens berücksichtigen. Jedoch ist der ästhetische und technologische Anspruch so hoch, dass keine Altersgruppe ausgeschlossen wird. Ziel ist es, keinen Nutzer, egal welchen Alters oder Einschränkung zu diskriminieren und aus dem gesellschaftlichen Leben auszuschließen und somit eine Erhöhung seiner Lebensqualität zu ermöglichen. Aber nicht nur das Produkt, sondern auch die Dienstleistung um das Produkt herum, gehört zu diesem ganzheitlichen Ansatz.

Die Kreativschmiede Generation Bridging:

In unserer eigens entwickelten Methodik lernen Sie nicht nur was die heutige und zukünftige demografische Entwicklungen für Auswirkungen haben wird, sondern was dies insbesondere für Ihr Unternehmen bedeutet. In diesem Workshop bringen wir an ein bis zwei Tagen Personen aus Ihren unterschiedlichen Fachabteilungen zusammen, bündeln deren Wissen und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen innovative Ansätze und Ideen, die abschließend in eine Kommunikationsstrategie eingebunden werden.

Auch geht es hier nicht nur um Produktneuentwicklungen, sondern gleichermaßen Ideen zu generieren, wie Dienstleistungen, Arbeitsplätze und Serviceleistungen im Unternehmen und für Kunden optimiert werden können