

Bremen, 09.06.2011

Zarte Versuchung auf 44 Seiten Schoko-Magazin Zunder für den Designpreis Deutschland 2012 nominiert

Das Markenmagazin „Zunder“ der Bremer Neuromarketing-Agentur red pepper wurde für den Designpreis Deutschland, die höchste deutsche Auszeichnung für Designerzeugnisse, nominiert.

Zunder ist die innovative Marken- und Designzeitschrift der Neuromarketing-Agentur red pepper. In regelmäßigen Abständen lädt das 20 köpfige Team mit dem Zunder bestehende und potentielle Kunden auf eine fantastische Reise in die Welt der neurowissenschaftlichen Markenkommunikation ein. Kreative Experimente, überraschendes Design und mitreißende Geschichten – jeder Zunder ist einmalig.

Die prämierte Dezember-Ausgabe ist ein verführerisches Gesamtkunstwerk zum Thema »Süßigkeiten«. Die Verpackung sieht innen wie außen einer Tafel Schokolade zum Verwecheln ähnlich. Und auch der Inhalt macht Lust auf mehr: Wissenschaftler, Künstler und Designer liefern Antworten auf die Fragen, »Ist Design Geschmackssache?«, »Wie reagiert das Gehirn auf süße Leckereien?« und »Was bewegt den Schokoladenmarkt?«.

„Zunder ist der beste Beweis dafür, wie glücklich »Schokolade« machen kann. Wir freuen uns sehr, dass wir die Jury mit unserem Magazin für alle Sinne begeistern konnten und fühlen uns sehr geehrt“, so Dayen Hegemann, Geschäftsführer von red pepper.

Der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ist die höchste deutsche Auszeichnung für Designerzeugnisse in den Bereichen Kommunikations- und Produktdesign. Der »Preis der Preise« wird einmal im Jahr vom Rat für Formgebung in Frankfurt am Main verliehen. Ausgezeichnet werden internationale Spitzenleistungen, die heute schon Maßstäbe für morgen setzen.

Ob der Zunder es auf's Siegertreppchen schafft, zeigt sich zur Preisverleihung am 12. Februar 2012 in der Messe Frankfurt am Main, die im Rahmen der Eröffnungsfeier der Ambiente 2012 stattfindet.

Über red pepper

Die inhabergeführte Corporate Identity-Agentur red pepper wurde 2000 in Bremen gegründet. Das 20-köpfige Team um Dayen Hegemann, Jan Weller und Thomas Loest hat sich auf neurowissenschaftliche Markenführung spezialisiert und entwickelt Markenstrategien und Kommunikationslösungen für Kunden unterschiedlichster Branchen – unter anderem für Anbieter aus dem Konsumgüterbereich, aus der Energiewirtschaft sowie der Logistikbranche.

Mehr über red pepper erfahren Sie unter www.redpepper.de im Blog www.neuroanker.de oder unter facebook.com/redpepper.markenverankerung.

PRESSEMITTEILUNG

red pepper

Für alle weiteren Anfragen steht Ihnen [Christin Grobe](#) von [ursula reimers consulting & communications](#) gerne zur Verfügung.

Kontakt:

red pepper
Gesellschaft für neurowissenschaftliche
Markenverankerung mbH

Dayen Hegemann
Am Speicher XI / 7
28217 Bremen

T +49 - (0)421 - 24 03 30 - 0
F +49 - (0)421 - 24 03 30 - 99

dh@redpepper.de
www.redpepper.de

Presse:

ursula reimers consulting &
communications

Christin Grobe
Gerhofstraße 2
20354 Hamburg

T +49 - (0)40 - 34 99 46 - 13
F +49 - (0)40 - 34 99 46 - 20

c.grobe@rcuc.de
www.rcuc.de