

Start der Initiative Ausbildung in der Pflege

Fachkräftemangel in der Pflege durch das Fördern von Ausbildungsplätzen bekämpfen

Karlsruhe, 06. Juni 2011. Die Initiative Ausbildung in der Pflege fördert das Schaffen von Ausbildungsplätzen und setzt sich für eine Imageverbesserung des Pflegeberufs ein. Im Rahmen der Initiative werden ausbildende Unternehmen unterstützt und vorbildlichen Ausbildungs-Betrieben mit dem Siegel „Fairer Pflege-Ausbilder“ ausgezeichnet. Die Social-Media-Kampagne „Warum arbeitest Du in der Pflege?“ soll zur Imagebesserung des Pflege-Berufes beitragen.

Laut Schätzungen des statistischen Bundesamtes fehlen dieses Jahr in Deutschland 50.000 und in 15 Jahren 150.000 Pflegefachkräfte. Um einen Beitrag gegen den Fachkräftemangel zu leisten, gründet [Wohnen-im-Alter.de](http://www.wohnen-im-alter.de) – ein Unternehmen im Vincentz Network – die Initiative Ausbildung in der Pflege (<http://www.initiative-ausbildung-pflege.de/>). Ziel der Initiative ist es, das Schaffen von Ausbildungsplätzen in der Pflege zu fördern und das Image des Pflegeberufes zu verbessern. „Angesichts eines drohenden Pflegenotstandes und einer untätigen Bundesregierung, die im Jahr der Pflege die Pflege-Reform verschiebt, ist es an der Zeit zu handeln. Als einer der führenden Online-Dienstleister im Pflege-Bereich sehen wir uns in der Pflicht, ein Zeichen zu setzen. Für eine menschenwürdige Pflege bedarf es gut ausgebildeter Fachkräfte und gerechter Arbeitsbedingungen. Dies kann nur durch mehr faire Ausbildungsplätze in der Pflege und einem besseren Image des Pflegeberufs erreicht werden“, so Alexander Keller Ansprechpartner der Initiative.

Ausbildende Pflege-Einrichtungen können ab sofort den spezialisierten Stellenmarkt von Wohnen-im-Alter.de kostenlos für Ausbildungs-Anzeigen nutzen. Zusätzlich erhalten ausbildende Einrichtungen geförderte Online-Marketing-Leistungen. Unternehmen, die zu gerechten Bedingungen ausbilden, können die Prüfung durch die Initiative Ausbildung in der Pflege beantragen. Erfüllen die Unternehmen die Kriterien einer guten Ausbildung, erhalten diese das Siegel „Faire Pflege-Ausbildung“.

Zeitgleich mit der Initiative startet die Kampagne „Warum arbeitest Du in der Pflege?“ Auf Facebook können motivierte Pflegefachkräfte und Auszubildende diese Frage in der Gruppe [„Warum arbeitest](#)



Du in der Pflege“ beantworten. Über die beste Antwort wird in der Facebook-Gruppe ab Dezember abgestimmt. Der Gewinner erhält einen 250€ Amazon-Gutschein und wird das Gesicht der Initiative Ausbildung in der Pflege. Bei einem Foto-Shooting am Arbeitsplatz werden Bilder vom Gewinner gemacht, die dann im Rahmen einer Kampagne im Internet und in Magazinen verwendet werden. Unter allen Teilnehmern werden weitere Preise verlost.

Über Wohnen-im-Alter.de

Wohnen-im-Alter.de ist das reichweitenstärkste Online-Portal für Wohn- und –Pflege-Einrichtungen im deutschsprachigen Raum. Unser Anliegen ist es, Senioren und deren Angehörige mit den für sie geeigneten Altenhilfeeinrichtungen zusammenzubringen. Interessenten können auf Wohnen-im-Alter.de mit Hilfe einer zielgerichteten und kartengestützten Suchfunktion bundesweit aus über 12.500 Pflegeeinrichtungen und Wohnangeboten das passende Haus finden. Seit September 2010 bietet Wohnen-im-Alter.de zusätzlich einen Stellenmarkt für Pflegefachkräfte an. Für Heimbetreiber stellt Wohnen-im-Alter.de die effektive Marketing-Plattform dar, ihr Angebotspektrum einer breiten Nutzergruppe zu präsentieren und neue Bewohner und Fachkräfte zu finden. Wohnen-im-Alter.de ist ein Service der im August 2008 gegründeten Wohnen im Alter Internet GmbH, hinter der die Gründer, renommierte Internetinvestoren und Vincentz Network, der führende Fachverlag der Altenhilfebranche, stehen.

Presse-Kontakt

Alexander Keller

Tel.: +49 (0) 721 46 13 92 - 28

Unternehmenskommunikation

Fax: +49 (0) 721 46 13 92 - 11

Wohnen im Alter Internet GmbH

Keller@wohnen-im-alter.de

Hirschstr. 53a

www.Wohnen-im-Alter.de

76133 Karlsruhe