

Pressemitteilung

Social Opinion Network Voycer startet Business-Seite

Mit Voycer.biz startet nun der neue Online-Auftritt für Business-Kunden.

München, 26. Mai 2011. **Das Voting- und Umfrageportal Voycer bietet Unternehmen mit der B2B-Seite www.voycer.biz ab sofort die Möglichkeit, sich über alle Services im Bereich Consumer to Consumer-Umfragen zu informieren. Voycer ermöglicht seinen Kunden, durch Votings user generated content auf Portalen, Facebook-Seiten und mobilen Geräten zu generieren und die Interaktion der User untereinander zu fördern.**



Am 25. Mai 2011 wurde die Business-Version von Voycer, dem Portal für Konsumenten, Unternehmen und deren Meinungsbildung, gelauncht. Sie informiert umfassend über die unterschiedlichen Technologien des Social Opinion Networks. Diese ermöglichen es, Online-Strategien gezielt umzusetzen und auf allen Web-Kanälen Consumer to Consumer-Umfragen (C2C) zu ermöglichen, Consumer Insights zu gewinnen und intelligent zu verwerten.

Voycer spricht mit www.voycer.biz speziell Businesskunden an

In der Rubrik „Produkte“ finden Interessenten das gesamte Produktportfolio von Voycer. Marketingverantwortliche beispielsweise erfahren dort, wie einfach C2C-Modelle in ihre Online-Kanäle implementiert werden können. Die dort vorgestellten Web 2.0 Modelle ermöglichen Unternehmen, selbst Marktforschung im Sinne einer neuen Konsumentenautonomie zu betreiben. Anschauliche Demos zeigen die Funktionalität und Einsatzmöglichkeiten der Voycer-Technologien. Per Eingabe können Listen erstellt und Anfragen zu den diversen Features abgefragt werden. Unter „Lösungen“ werden beispielhaft Industriezweige und die dazu passenden Services für gezielte Umsatzgenerierung, Leserbindung oder Marktforschung vorgestellt. Verlage, Medienhäuser, E-Commerce-Einzelhändler sowie Anbieter im Bereich der Consumer Products erhalten hier individualisierte Informationen über den Mehrwert von konsumentengenerierten Umfragen.

Michael Nenninger, CEO von Voycer, freut sich über den neuen Online-Auftritt: „Auf voycer.biz finden Unternehmen sowohl einzelne Maßnahmen für die Optimierung ihres digitalen Marketings als auch maßgeschneiderte Gesamtkonzepte für ihre Online-Strategien.“

Im Gegensatz zu voycer.biz sind die beiden Seiten voycer.de und voycer.com Portale für Konsumenten, die Endverbraucher direkt ansprechen. Von dort aus können User Fragen erstellen, crossmedial verbreiten und publizieren.

Über die Voycer AG

Seit dem Launch des Social Opinion Networks im August 2009 (Deutschland, Österreich & Schweiz) gibt das Online-Portal Voycer (<http://www.voycer.de>) Konsumenten und Bürgern die Möglichkeit, ihrer Stimme mehr Gewicht zu verleihen. Operativ ist die Voycer AG mit Sitz in München im Januar 2010 an den Start gegangen. Mittlerweile ist die Plattform die meistverwendete und am schnellsten wachsende Website für die Erstellung von Online-Umfragen und Votings in Deutschland. Im Februar 2011 ist Voycer mit seinem Web 2.0-Service für



Meinungs- und Marktforschung auch in den USA unter <http://www.voycer.com> online gegangen.

Weitere Presseinformationen:

MPA Marketing & Public Relations Agentur GmbH
Sabine Segerer
Liebherrstr. 5
80538 München
Tel: 089 / 89 26 76 18
E-Mail: presse@voycer.de

Kontakt Voycer AG:

Voycer AG
Oberanger 16
80331 München
Tel.: 089 / 80 99 07 809
E-Mail: presse@voycer.de
Web: www.voycer.de
Twitter: http://twitter.com/voycer_DE
Facebook: <http://www.facebook.com/voycer.de>