



Factsheet zum Regioportal [www.markgraefler.de](http://www.markgraefler.de)

## **Wer steht hinter dem Portal?**

Bereits 2005 wurde die Idee für **markgraefler.de** mit der Diplomarbeit „Internetportale als Marketinginstrument – Konzeption eines Regioportals für das Markgräferland“, bis hin zu einem ersten Prototypen, in die Tat umgesetzt. Nach ausführlichen Useability-Tests hat ein Team aus Experten das Projekt bis zur marktreife weiterentwickelt.

Seit dem 11. Mai 2010 steht hinter **markgraefler.de** die neu gegründete Markgräfer Verlag GmbH. Sie ist seither für den erfolgreichen Betrieb des Regioportals verantwortlich. Dies umfasst alle vertrieblichen, kommunikativen, werblichen und verwaltungstechnischen Maßnahmen.

Die technische Betreuung des Portals übernimmt die Müllheimer Werbeagentur art-box media.

Ein hoch motiviertes und vom Markgräferland begeistertes Team steht hinter allen neuen Entwicklungen und Inhalten, die das Portal so unverwechselbar machen.

### **Geschäftsführung:**

Boris Beermann und Dirk Dölker

### **Redaktion:**

Dirk Ruppenthal – Projektleiter, B.A. (Public Relations)

Ruth Müller – freie Mitarbeiterin, B.A. (Journalistik)

### **Weitere Projektbeteiligte:**

Madlen Lesch – B.A. (Medienkommunikation)

Tobias Klausmann – Dipl.-Wi.-Ing. (FH)

Maksim Mur'ye – B.A. (Angewandte Medienwissenschaft)

Daniel Rungenhagen – Azubi (Grafikdesign/Programmierung)

Daniele D'Accurso – Azubi (Grafikdesign/Programmierung)

Dustin A. Tramm – Azubi (Grafikdesign/Programmierung)

Sabrina Fuchs – Praktikantin (Grafikdesign/Redaktion)

Bastian Heinrich – Praktikant (Grafikdesign/Redaktion)

### **Kontakt:**

Markgräfer Verlag GmbH

Dirk Ruppenthal

Wilhelmstraße 4

79379 Müllheim

Fon: 07631 – 938 79 27

Fax: 07631 – 938 79 26

Mail: ruppenthal@markgraefler.de

### **Was ist markgraefler.de?**

- Eine zentrale Plattform, die das Markgräflerland, mit all seinen Facetten und Besonderheiten, für ein breites Zielpublikum umfassend, komfortabel und übersichtlich darstellt.
- Ein innovatives und qualitativ hochwertiges Webangebot, das die aktuellen Erwartungen an eine moderne Informationsplattform erfüllt.
- Ein lebendiges, äußerst flexibles System, das jederzeit um weitere Funktionen, Module und Inhalte erweitert werden kann. Somit besteht die Möglichkeit, schnell und adäquat auf technische Neuerungen und veränderte Bedürfnisse der Nutzer zu reagieren sowie Portalpartnern und Werbekunden individuelle Lösungen anbieten zu können.
- Ein Multiplikator für bestehende Initiativen des Regionalmarketings.
- Dient zur internen und externen Stärkung der Region, indem es die Standortqualitäten öffentlichkeitswirksam präsentiert.

### **Was soll mit markgraefler.de erreicht werden?**

- Ein Ausgangs- und Knotenpunkt sein, der auch auf andere gut gemachte Webangebote, mit weiterführenden Informationen zur Region, hinweist bzw. auf diese verlinkt.
- Eine Plattform für Kooperationen zwischen den regionalen Kräften sein.
- das positive Image der Region weiter stärken und die gemeinsame Profilierung der Region unterstützen.
- Ein Regionalbewusstsein fördern und fördern.
- Ein großes Zielpublikum erreichen und die Nutzer langfristig an das Portal binden.

### **Zahlen, Daten und Fakten zu markgraefler.de (Stand 21.04.2011)**

- über 200 redaktionelle Beiträge
- über 3.000 Einträge in der Adressdatenbank
- über 3.000 Events im Veranstaltungskalender
- über 1.300 Unique User (21.03.2011 - 21.04.2011)
- durchschnittliche Verweildauer: 7,08 Minuten (21.03.2011 - 21.04.2011)
- über 1.900 Besuche aus 26 Ländern, davon über 1.700 Besuche aus 159 deutschen Städten (21.03.2011 - 21.04.2011)

## Die Hauptrubriken und ihre wichtigsten Funktionen/Inhalte



### Startseite

Hier erhält der Nutzer einen ersten Überblick:

- Neuigkeiten aus dem Markgräflerland
- Aktuelles Wetter
- Anmeldung zum Portal-Newsletter
- Übersicht aktuelle Veranstaltungen
- Special-Themen (saisonale Highlights)
- Teaserboxen für: Bildergalerien, Städte & Gemeinden, Mitmachen bei markgraefler.de (eigene Texte & Fotos einsenden)
- Web 2.0 Toolbox (Bookmarking, Twitter, Facebook usw.)



### Rubrik „Die Region“

Hier erfährt der Nutzer alles über die Region:

- Städte & Gemeinden mit eigener Detailseite
- Die Geschichte mit detaillierter Zeittafel
- Landschaft & Natur mit Impressionen aus der Bildgalerie
- Weinbau: Geschichte, Weinlagen, Glossar, Rebsorten, Winzer & Winzergenossenschaften
- Soziales (regionale Notdienste, soziale Einrichtungen und Beratungsstellen)
- Informationen zu: Wirtschaft, Brauchtum & Tradition, Menschen, Persönlichkeiten, Sprache, Lebensart uvm.
- Fotogalerie



### Rubrik „Freizeit“

Hier kann der Nutzer seine Freizeit planen:

- Ausflugsziele: Attraktionen, Museen, Schwimmbäder & Baggerseen, Tierparks & Zoos, Lehrpfade
- Erholen & Entspannen: Thermen, Wellness, Parks & Gärten
- Sehenswürdigkeiten: Schlösser, Burgen, Kirchen, Führungen
- Sportlich & Aktiv: Wandern, Rad fahren, Golfen, Reiten...
- Nachtleben: Kinos & Konzerte, Kneipen & Cocktailbars, Clubs
- Vereinsverzeichnis (für Mitte 2011 geplant)



### Rubrik „Kultur“

Hier findet der Nutzer alles zum Thema Kunst & Kultur:

- Theater: Theatersäle, Kleinkunstbühnen
- Musik: Musikschulen, jährliche Highlights
- Kunst: Ausstellungen/Sammlungen, Museen, Galerien
- Literatur: Bibliotheken, regionale Autoren, Bücher zur Region



### Rubrik „Veranstaltungen“

Hier erhält der Nutzer alle Informationen zu regionalen Events:

- Veranstaltungskalender: Hier können Events und wichtige Termine kostenlos eingetragen werden, verschiedene Ansichten (z.B. Tages- und Wochenübersicht), übersichtliche Kategorisierung, komfortable Suche
- regelmäßige Events: Stadt- & Weinfeste, Festivals, Sportveranstaltungen...
- Jubiläen & vergangene Events: wichtige Jubiläen (z.B. Hebeljahr, Stadtjubiläen usw.), Vergangenes (z.B. Heimattage)



### Rubrik „Essen & Trinken“

Hier dreht sich alles rund ums Thema Kulinarisches:

- Regionale Gerichte: Rezepte, Kochkurse
- Gastronomie: Restaurants, Straußenwirtschaften, Cafés, Bars & Kneipen, Bringdienste
- Markgräfler Wein: Winzer/WGs, Weinverkostungen & -stuben
- Markgräfler Spezialitäten: Vorstellung regionaler Spezialitäten
- Vom Erzeuger: Hofläden, Märkte, Metzgereien, Brennereien
- Partyservice & Catering



### Rubrik „Einkaufen“

Hier findet der Nutzer alle wichtigen Infos zum Thema Einkaufen:

- Einzelhandel: Verzeichnis der regionalen Einzelhändler
- Märkte: Floh-, Wochen- & Kunsthandwerkmärkte
- Bio & Natur: Naturkost- & Bioläden, Reformhäuser, frisch vom Erzeuger



### Rubrik „Touristik“

Hier finden Touristen alle wichtigen Infos für die Urlaubsplanung:

- Übernachten: Hotels, Ferienwohnungen, Campingplätze...
- Verkehrsanbindung: Anreise mit Flugzeug, Auto oder Bahn
- Tourismusämter: Links und wichtige Telefonnummern der Tourist-Informationen der Kommunen
- Ferienpauschalen: Spezielle Angebote der Kommunen



### Rubrik „Branchen“

Hier findet der Nutzer alle wichtigen Infos zum regionalen Gewerbe:

- Umfangreiches Verzeichnis der regionalen Unternehmen
- Unternehmen können zwischen drei Eintragsarten (z.B. mit eigener Microsite) wählen bzw. erhalten einen Standardeintrag
- Immobilienmakler: Immobilienmakler können einen speziellen Eintrag buchen, mit dem sie ihr Portfolio über Datenbankverbindungen besonders attraktiv präsentieren
- Job- / Auszubildendenbörse (für Mitte 2011 geplant)
- Vorstellung der Gewerbevereine (für Mitte 2011 geplant)



### Service

Hier findet der Nutzer viele Servicefunktionen und -informationen:

- Unsere Portalpartner: ausführliche Darstellung der Portalpartner
- Newsletter & -archiv (alte Beiträge & Themenspecials)
- Interessante Links
- Regionales Wetter: aktuelle Wetterverhältnisse
- Mitmachen bei markgraefler.de: eigene Texte & Bilder einsenden
- Mediadaten & Preisliste
- Impressum, Kontaktformular
- Downloadbereich: Sammlung aller Downloads des Portals

### Funktionen auf jeder Einzelseite

Druckversion, integrierte Suche, Portalpartnerleiste mit Logo und Link auf deren Microsite, Funktion "Seite empfehlen", Facebook- & Twitter-Button, Bildnachweis, Autor, Änderungsdatum