

Pressemitteilung

28. März 2011

Regionalmarketing Oberpfalz startet Fotowettbewerb

Gesucht: Motive zum Thema Stein

Regensburg (rmo). „Oberpfalz – steinreich“ lautet das diesjährige Motto des Fotowettbewerbs „12 gute Gründe für die Oberpfalz“. Unter der Schirmherrschaft des Oberpfälzer Unternehmers Dr. Wolfgang Baumann geht der Fotowettbewerb des Regionalmarketing Oberpfalz in die fünfte Runde. Bis Ende Juni können Fotobegeisterte ihre Bilder auf der Homepage www.oberpfalzfotos.de einreichen und attraktive Preise gewinnen. Aus den zwölf besten Motiven gestaltet das Regionalmarketing den Oberpfalzkalender 2012.

„Mit unserem Oberpfalzkalender wollen wir den Menschen in und außerhalb der Oberpfalz zeigen, wie vielfältig und schön unsere Region ist. Gerade das Thema Stein kommt in der Oberpfalz in verschiedenster Weise zum Ausdruck, sei es in der Natur oder in imposanten Bauwerken“, erläutert Christoph Aschenbrenner, Geschäftsführer des Regionalmarketing Oberpfalz.

Nach dem Einsendeschluss Ende Juni bewertet eine prominent besetzte Jury die Bilder und ermittelt so die Gewinner. Auf die Sieger des Fotowettbewerbs warten attraktive Preise: von einer Fahrt im Heißluftballon von Kondrauer über Einkaufsgutscheine der Firma F.EE und der Regensburg Arcaden bis zum Fass original Oberpfälzer Zoiglbier der Brauerei Würth. Die zwölf besten Bilder kommen in den Oberpfalzkalender 2012. Außerdem werden die 25 schönsten Motive ein Jahr lang in einer Ausstellung im Gebäude der Regierung der Oberpfalz gezeigt.

Ca. 1.400 Zeichen inkl. Leerzeichen (Kurzversion: 500).

Weitere Informationen und Downloads

Preise

1. Preis: Heißluftballonfahrt über die Oberpfalz für zwei Personen im Ballon von Kondrauer
2. Preis: Einkaufsgutschein der F.EE GmbH Informatik + Systeme
3. Preis: Einkaufsgutschein der Regensburg Arcaden
4. Preis: Essensgutschein vom Dechbettener Hof
5. bis 6. Preis: Je zwei Eintrittskarten für den Waldhochseilgarten am Monte Kaolino
7. bis 8. Preis: Oberpfalz-Monopoly
9. bis 11. Preis: Buch „Die Oberpfalz aus der Luft“ des Friedrich Pustet Verlages
12. Preis: Fass Oberpfälzer Zoiglbier der Brauerei Würth

Jury

Gundolf Eslami, Geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur RENOARDE GmbH
Gerlinde Fleischmann, Geschäftsführerin der F.EE GmbH
Frank Hübler, Fotograf und Inhaber von Foto Baumann
Toni Lauerer, Kabarettist und Schriftsteller
Wolfgang Lippert, Landrat Tirschenreuth
Dr. Wilhelm Weidinger, ehemaliger 1. Vorsitzender des Regionalmarketing Oberpfalz und Regierungspräsident a. D.



Bild 1: Das Siegerbild aus dem letzten Jahr von Martha Schwabl.

Bild in Druckqualität:

www.oberpfalz.de/images/stories/regionalmarketing/pressemitteilungen/2010/2010_11_10_fw2010_siegerbild_1600.jpg

Weitere Bilder auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartnerin

Hana Bejlková
Regionalmarketing Oberpfalz
Emmeramsplatz 8
93047 Regensburg

Tel: 0941 5680-160
Fax: 0941 5680-399
E-Mail: presse@oberpfalz.de
www.oberpfalz.de