

**Kundenstudie:**

# „Arbeitsproduktivität in deutschen Unternehmen“

---- **Kurzfassung** ----

„Wir schenken Ihnen Zeit“.

**K2 V1.0 ■**









**ThinkSimple**

**Dr. Karl de Molina**

**Dr. Reiner Czichos**

**München, Dezember 2010**



-  Zusammenfassung
-  Zielsetzung
-  Teilnehmer
-  Ergebnisübersicht
-  Ergebnisse nach Rubriken
-  Lösungsansätze
-  Literatur & Links
-  Impressum & Autoren

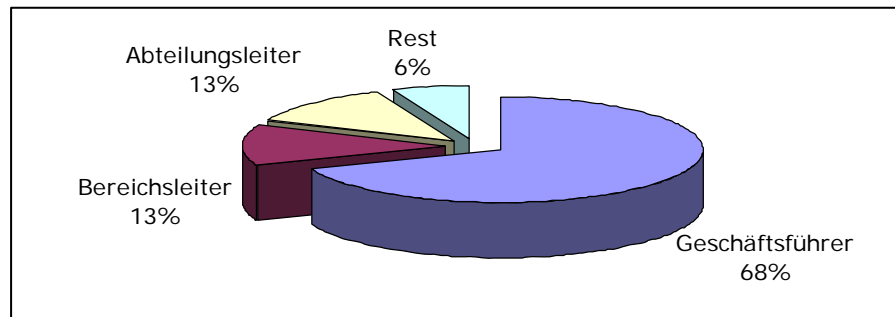
- Die vorliegende Studie über „die Arbeitsproduktivität von deutschen Unternehmen“ zeichnet ein durchaus **positives Bild**. In keiner Rubrik bzw. Eigenschaft wurde die Note mangelhaft erzielt.
- Die Studie zeigt jedoch, dass **kleine** Unternehmen (Ø 28,6 MA) **besser** abschneiden als mittelständische Unternehmen (Ø 308,0 MA).
- **Geschäftsführer** bewerten die Produktivität der geführten Unternehmen (Note 2,24) **höher** als die Führungskräfte (Note 2,93).
- Nachholbedarf wird in den Themen „**E-Mail Verkehr und Stressbelastung**“ bei den Führungskräften sowie Office Werkzeuge bei den mittelständischen Unternehmen festgestellt.
- Diese Studie rundet das Bild der ersten Studie über die „Einflussfaktoren der Arbeitsproduktivität“ (K1, Dezember 2009) ab und bereitet das Terrain für die nächste Studie: „Wie korrelieren TS-Index® und beruflicher Erfolg?“ (K3, Dezember 2011) vor.

Mit dieser Studie sollten folgende Themen und Eigenschaften analysiert werden:

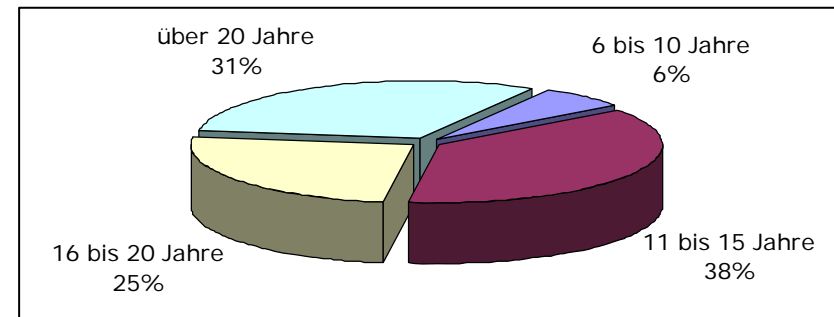
- Stand der Produktivität in deutschen Unternehmen
- Produktivität je nach Firmengröße
- Produktivität je nach Position in der Firma

- In dieser Studie wurden folgende **Rubriken** analysiert:  
Meetings, Telefonate, E-Mail-Verkehr, Dienstreisen, Projekte, Entscheidungsprozesse, Anwendung Office Werkzeuge, Stress und Burn-Out-Gefahr.
- Befragt wurden **Geschäftsführer** und **Führungskräfte** von klein und mittelständischen Unternehmen.
- Die Befragung wurde auf der Basis eines **online Fragebogens** durchgeführt. Ein Zeitlimit gab es nicht.
- Zu den einzelnen Rubriken wurden ausgewählte **Eigenschaften** angefragt und diese sollten in eine **Skala** zwischen „sehr gut“ (1) und „ungenügend“ (6) eingestuft werden.
- Die befragten **Geschäftsführer** leiten Unternehmen von **Ø 28,6 Mitarbeitern**.
- Die befragten **Führungskräfte** arbeiten in Unternehmen von **Ø 308,0 Mitarbeitern**.
- Die **Auswertung** erfolgt anhand von **Mittelwerten**.

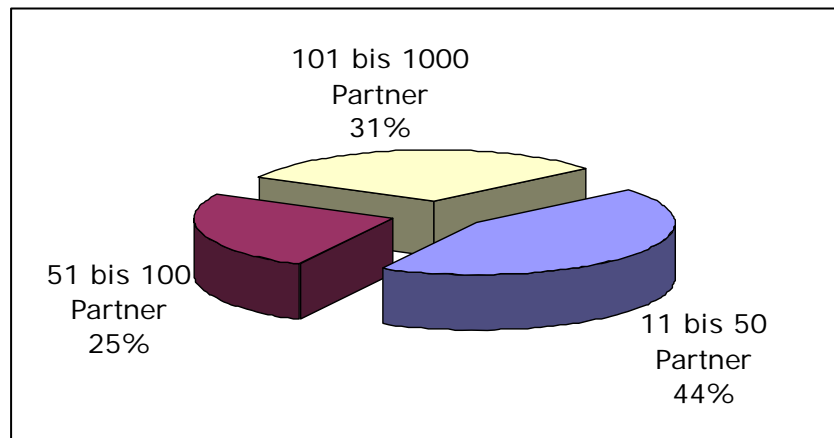
## Position



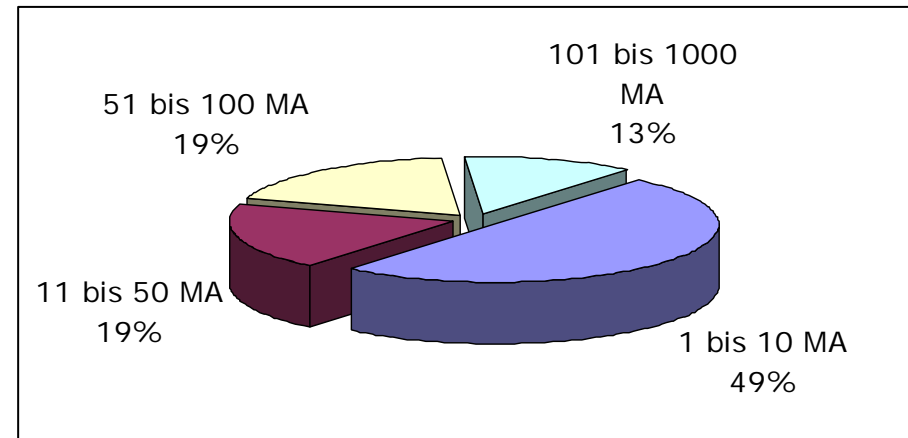
## Berufliche Erfahrung



## Anzahl Kommunikationspartner



## Mitarbeiterzahl in den Unternehmen



Die **Langfassung** dieser Studie erhalten Sie nach der **Registrierung** unter:

<http://thinksimple.de/langfassung.85.0.html>



Dr. Karl de Molina

Lebenslauf: <http://www.thinksimple.de/dr--karl-de-molina.36.0.html>



Dr. Reiner Czichos

Lebenslauf: <http://www.thinksimple.de/dr--reiner-czichos.44.0.html>

## ThinkSimple

Stefan-George-Ring 29

81929 München

Tel.: 089 / 930 86 - 280

E-mail: [Info@ThinkSimple.de](mailto:Info@ThinkSimple.de)

URL: [www.ThinkSimple.de](http://www.ThinkSimple.de)

