

GMPVC Advisory Board erhält Verstärkung Medienprofi Prof. Dr. Katja Nettesheim wird Mitglied des GMPVC Advisory Boards

GMPVC Gründer Dr. Niko Waesche freut sich über den kompetenten Neuzugang im Beirat seines Media-for-Equity-Service.

Berlin, 16. März 2011

Professor Dr. Katja Nettesheim wird Mitglied im Advisory Board des Media-for-Equity-Dienstes **GMPVC**, www.gmpvc.com. Die versierte Medienexpertin erweitert den Beirat, der bereits prominent besetzt ist mit Dr. Jochen Gutbrod, vormaliger Finanzchef, Leiter Digital und stellvertretender Vorsitzender der Verlagsgruppe von Holtzbrinck, heute CEO der Raffay Gruppe und Angel Investor, sowie Dr. Ulrich Lohmann, LL.M. (USA), Partner der Kanzlei Boetticher Hasse Lohmann und gefragter Berater für Private-Equity-Transaktionen.

Dr. Niko Waesche, Gründer von GMPVC, freut sich über den Neuzugang: „Wir sind sehr glücklich, dass Katja Nettesheim dem Advisory Board von German Media Pool beigetreten ist. Sie bringt ihre langjährige und tiefgreifende Expertise als Medienstrategin in unser Unternehmen ein und wird uns tatkräftig dabei unterstützen, unser Thema bei den Medienunternehmen in Deutschland zu positionieren.“

„Media for Equity ist ein Win-Win-Szenario: für die Medienbranche, die ihr Inventar in Unternehmensanteile ummünzen kann, und für junge Unternehmen, die schnell eine breite öffentliche Aufmerksamkeit generieren können, ohne die damit üblicherweise verbundenen Ausgaben. Ich bin überzeugt davon, dass sich das Prinzip des Anteile-gegen-Media-Tauschens zügig durchsetzen wird und freue mich schon auf meine Arbeit im Advisory Board von GMPVC.“, erklärt Prof. Dr. Katja Nettesheim.

Prof. Dr. Katja Nettesheim ist eine anerkannte Medienspezialistin. Sie hält eine Professur für Medienwirtschaft an der MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (München/Berlin) und berät mit ihrer unabhängigen Consulting-Firma **_MEDIATE**, www.mediate-group.com, Medien- und Internetunternehmen. Katja Nettesheim hat Rechtswissenschaften in München und Paris studiert. Bevor sie ihr eigenes Unternehmen gründete war sie als Anwältin bei **Shearman & Sterling**, als Beraterin bei **The Boston Consulting Group** mit Schwerpunkten Medien und Private Equity und zuletzt



als Leiterin Sonderprojekte, Verlagsgeschäftsführung Regionalzeitungsgruppe Hamburg und Projektleiterin Mergers & Acquisitions für die **Axel Springer AG** tätig. Die profilierte Medienexpertin setzt ihr profundes Know-how mit Begeisterung für innovative Geschäftsmodelle ein und unterstützt sowohl beim Um- und Aufbau von Unternehmensstrukturen wie auch bei der Entwicklung und Umsetzung neuer Business-Ideen.

Über GMPVC German Media Pool

GMPVC German Media Pool ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Dienst und ermöglicht jungen Unternehmen, mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services zu schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. Der Dienst vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: **@cafelido** und besuchen Sie **GMPVC German Media Pool** auf Facebook: www.facebook.com/GMPVC.

Mehr Informationen zu **German Media Pool** erhalten Sie im Internet auf www.gmpvc.com und direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	Cafelido Capital and Consulting GmbH & GMPVC German Media Pool GmbH i. Gr.
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 176 668 30370
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@gmpvc.com
Klenzestr. 51 80469 München	MBE Center # 327, Lietzenburger Str. 53 10719 Berlin