

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 14. März 2011

exorbyte und kuehlhaus werden neue Partner des E-Commerce-Leitfadens

Der Anbieter von intelligenten, fehlertoleranten Suchlösungen exorbyte sowie die Full Service Internet-Agentur kuehlhaus AG verstärken den E-Commerce-Leitfaden und liefern passende Antworten für Fragen und Probleme der Online-Händler

Mit exorbyte sowie kuehlhaus kann das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ (www.ecommerce-leitfaden.de) zum Jahresbeginn gleich zwei neue Partner begrüßen. Namhafte Lösungsanbieter aus dem E-Commerce-Bereich bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research an der Universität Regensburg die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Wer nichts findet, kann nichts kaufen

Menschen suchen dort, wo sie am ehesten glauben, fündig zu werden. Dies ist bei Online-Shops nicht anders als im Ladengeschäft. In Online-Shops fündig zu werden, erfordert jedoch normalerweise die exakte Entsprechung von Suchanfrage und Datenbankeintrag. Doch welcher Kunde weiß immer, wie Produkte geschrieben werden oder wie Produktgruppen eingetragen sind?

„Potenzielle Kunden erwarten heute ganz selbstverständlich, dass ihnen bei der Eingabe eines Suchbegriffs Vorschläge unterbreitet werden und die Produktsuche eines Online-Shops auch bei Tipp- oder Schreibfehlern nicht versagt. Nur ein Besucher, der findet, wonach er sucht, wird zum Kunden“, erläutert Gero Lüben, Geschäftsführer von exorbyte.

Um dieses Wissen weiterzugeben und Online-Händlern eine Hilfe an die Hand zu geben, wie man Suchfunktionen im Shop gezielt einsetzt, konnte mit der exorbyte GmbH aus Konstanz ein neuer innovativer Partner für den E-Commerce-Leitfaden gewonnen werden.

Optimierung der Usability und Konversion

Durch den Einsatz ausgereifter Tracking- und Analyse-Tools sind Erfolge im Internet schnell messbar und steuerbar. Doch wie können Online-Marketing-Kampagnen oder usability-optimierte Seiten helfen, Ziele zu erreichen? Besonders bei einem unüberschaubar großen Angebot, bei dem der Mitbewerber nur einen Klick entfernt ist, kann Usability ausschlaggebend dafür sein, ob eine Seite wirtschaftlich erfolgreich ist oder nicht. Ein weiterer Punkt für den Erfolg im E-Commerce ist das Online-Marketing. Nur durch die erfolgreiche Verknüpfung und Abstimmung aller Maßnahmen und durch die optimale Nutzung lassen sich höchstmögliche Konversionsraten erreichen.

„Heute benötigt man als Betreiber eines erfolgreichen Online-Shops passende Marketing-Strategien sowie benutzerorientiertes Design, das leicht verständlich und einfach zu bedienen ist. Gerade auf diesen Feldern möchte sich kuehlhaus, als eine der größten Internet-Agenturen Deutschlands, in das Projekt des E-Commerce-Leitfadens einbringen“, so Christian Reschke, Vorstand der kuehlhaus AG.

Suchlösungs-Anbieter sowie Internet-Agentur als neue Partner

„exorbyte als Dienstleister für Suchlösungen sowie kuehlhaus als Full-Service-Internet-Agentur passen hervorragend zur Idee des E-Commerce-Leitfadens, das Verkaufen über das Internet für Händler so einfach wie möglich zu machen“, freut sich Dr. Ernst Stahl, der bei ibi research für das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ verantwortlich ist, über die beiden neuen Partner. „Zusammen mit den bestehenden Leitfaden-Partnern Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, mpass, Safepay und xt:Commerce können wir damit die Attraktivität des E-Commerce-Leitfadens weiter steigern.“

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen.

Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, exorbyte, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, kuehlhaus, mpass, Saferpay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: www.ibi.de

Über exorbyte:

Die exorbyte GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes Software-Unternehmen, das intelligente, fehlertolerante High-End-Suchlösungen für große, strukturierte Datenmengen entwickelt. exorbyte's Suchanwendungen sind weltweit führend in der Kombination aus höchster Fehlertoleranz, Treffsicherheit, Geschwindigkeit, Individualisierung, Skalierbarkeit und Hardware-Effizienz. Namhafte Kunden wie billiger.de, real-onlineshop.de, moebel.de, Bettmer und Yahoo! verdeutlichen die technologische Führerschaft.

Mit der speziell für Online-Shops entwickelten intelligenten, fehlertoleranten Produktsuche „exorbyte Commerce Search“ und deren verkaufsfördernden Funktionen können Shop-Betreiber der hohen Umsatzrelevanz einer Shop-Suche Rechnung tragen. Als SaaS-Lösung ist die Suche schnell und einfach in einem Shop eingebaut und sorgt für eine höhere Conversion Rate, Bestellmenge, Kundenbindung und dauerhaft mehr Umsatz.

Das im Jahr 2000 gegründete Konstanzer Unternehmen mit Niederlassungen in England und den USA erhielt im Laufe der Zeit mehrere Awards – im Jahr 2010 die Prämierung als „Rising Star“ im Rahmen des Deloitte Technology Fast 50 Wettbewerbs sowie die Auszeichnung als Top 10 Unternehmen Baden-Württembergs im Rahmen des Landespreises für junge Unternehmen. Derzeit beschäftigt exorbyte ca. 40 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.exorbyte.de, <http://commerce.exorbyte.de>

Über kuehlhaus:

Die kuehlhaus AG gehört zu den größten Internet-Agenturen in Deutschland. Ihre Kunden, nationale sowie internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen, schätzen sie als reaktionsschnelle und effiziente Full-Service-Internet-Agentur. Das resultiert aus der Erfahrung aus über 15 Jahren Internet-Entwicklung und der Kompetenz des inhabergeführten Experten-Teams.

kuehlhaus erkennt Potenziale, entwickelt stimmige Konzepte und Ideen und setzt diese gekonnt in Lösungen um, die die digitale Wertschöpfung der Kunden optimieren.

Das ehrgeizige Ziel ist es, mittels Internet-Technologie Werte für Unternehmen zu schaffen – wirtschaftlich, kreativ und technologisch. Das Beratungsmodell ist exakt auf die Anforderungen im Bereich Internet, E-Business und Online-Marketing abgestimmt.

Weitere Informationen: www.kuehlhaus.com

Ausgewähltes Bildmaterial (siehe Anlage zur Pressemitteilung):



exorbyte-Logo



kuehlhaus-Logo



E-Commerce-Leitfaden-Logo

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch unter:
www.presse.ecommerce-leitfaden.de

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

E-Commerce-Leitfaden
Silke Weisheit
c/o ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: team@ecommerce-leitfaden.de