

Pressemitteilung

webguerillas setzen mit ültje-App neue Maßstäbe Agentur integriert innovative Tools in Facebook-Applikation

München, 14. März 2011: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbeformen, erhalten nach einer erfolgreichen Kampagne zur Fußball Weltmeisterschaft 2010 einen Folgeauftrag von ültje. Der nationale Marktführer im Segment Erdnüsse und Nuss-Spezialitäten beauftragt die Münchner Werber mit der Entwicklung und Umsetzung einer Applikation für die ültje-Facebook-Seite auf www.facebook.com/uelkje. Die webguerillas setzen mit ihr aufgrund der Integration von Facemapping und Gestensteuerung neue Maßstäbe für Facebook-Applikationen.

Inhaltlich orientiert sich die App „Be Nuts – Sag’s durch die Nuss“ am ültje-Claim „Außen zart, innen hart“ und verlängert den TV-Werbepot für das neue Produkt „Rice Crispers“: Der User fügt über seine Webcam mithilfe von Facemapping Augen und Mund in die Online-Nuss ein, bewegt diese über Gestensteuerung und bespricht die Szene mit einem individuellen Satz. Das so entstehende Video kann anschließend auf Facebook geteilt oder per E-Mail verschickt werden. Ein besonderes Feature besteht in der Möglichkeit, Facebook-Freunde live zur App einzuladen, beide Nüsse miteinander interagieren und kommunizieren zu lassen und ein gemeinsames Video aufzuzeichnen. Alle in der App veröffentlichten Videos nehmen an einem Uservoting teil und haben die Chance auf wöchentliche Gewinne.

„Die Multiuser-Applikation ist mit den Tools Facemapping und Gestensteuerung etwas völlig Neues auf Facebook“, sagt Katrin Bause, Projektverantwortliche bei ültje. „Die webguerillas haben uns von ihrer innovativen Idee überzeugt. Wir freuen uns auf die weitere spannende Zusammenarbeit.“

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, Grohe, KRAFT Foods, Zott und SIEMENS Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 54 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de