

PRESSEMITTEILUNG

RÖSCH CreativeCulture zur bestverkauften Kollektion Frühjahr/Sommer 2010 gewählt

Tübingen – Die RÖSCH CreativeCulture Frühjahr/Sommer 2010 Nachtwäsche Kollektion wurde zum zweiten Mal im Namen der führenden Fachzeitschrift SOUS mit dem begehrten „Sterne der Wäsche“ – Award prämiert. Nach der Auszeichnung als „beste Nachtwäschemarke Frühjahr/Sommer 2010“, konnte sich nun die RÖSCH CreativeCulture auch als bestverkaufte Nachtwäschekollektion für das Jahr 2010 behaupten.

Im Rahmen der alljährlichen „Sterne der Wäsche“ – Verleihung der Fachzeitschrift SOUS wurden am 27. Februar 2011 in München neben den bekannten Händler-Awards auch Hersteller mit dem begehrten „Sterne der Wäsche“ – Award ausgezeichnet.

Dieser Award wurde bereits in 2010 an die Gerhard Rösch GmbH für die beste Frühjahr/Sommer 2010 Nachtwäsche Kollektion vergeben, nun wurde diese zum zweiten Mal in Folge mit dem Award prämiert, diesmal als bestverkaufte Nachtwäsche Kollektion Frühjahr/Sommer 2010. Damit verwies sie die ebenfalls nominierten Konkurrenten Esprit und Cyell auf die Plätze zwei und drei. Nominiert und gewählt wurden die Marken von über 500 Fachhändlern in Deutschland.

In festlichem Ambiente wurde die Auszeichnung vor Branchenexperten und Entscheidern der Wäschebranche an die Gerhard Rösch GmbH, die verantwortlich für die Kollektionen der Marke RÖSCH CreativeCulture ist, übergeben: „Wir sind überwältigt und besonders stolz diese begehrte Auszeichnung zum zweiten Mal in Folge zu erhalten und werden dies als weiteren Ansporn, auch in Zukunft qualitativ und optisch hochwertige Nachtwäschekollektionen im Geschmack und der Nachfrage unserer Kunden entsprechend zu kreieren.“, so Anna Evita Rösch, die für das Brandmanagement verantwortlich zeichnet. „Besonders viel Freude bereitet es uns den Fachhandel mit einer Abverkaufstarken Kollektion zu beliefern und als Lieferant unserer langjährigen Partner für guten Umsatz gesorgt zu haben.“

Gegründet wurde die Gerhard Rösch GmbH 1949 in Tübingen und wird heute als Familienbetrieb in der dritten Generation geführt. Mit seinen Tochterfirmen RÖSCH CreativeCulture und rökona Textilwerk GmbH treibt Rösch seit nunmehr 60 Jahren maßgeblich die Entwicklung, die Produktion und den Vertrieb modernster technischer sowie modischer Textilien voran. Die Gerhard Rösch GmbH wurde bereits mehrfach von Bund und Land für ihre Familienfreundlichkeit ausgezeichnet.

Kontakt:

Antonio Porzio
Public Relations
Gerhard Rösch GmbH
Schaffhausenstr. 101
D-72072 Tübingen

Tel: +49-(0)7071-153 366, Fax: +49-(0)7071-153 156
Email: antonio.porzio@gerhard-roesch.de



Informieren Sie sich auch hier:

 www.gerhard-roesch.de

 www.roekona.de

 www.ausbildung-tuebingen.de

 www.die-reine-wohlfuehlkunst.de

 www.facebook.com/Die.Reine.Wohlfuehlkunst

 www.youtube.com/user/Wohlfuehlkunst

 www.flickr.com/photos/die-reine-wohlfuehlkunst

 www.sterne-der-waesche.de