

Pressemitteilung

webguerillas verstärken Beratung und Social-Media-Abteilung

Drei neue Mitarbeiter unterstützen das Team

München, 02. März 2011: [Die webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbung, vergrößern ihren Personalstamm um drei neue Mitarbeiter und bauen damit die Bereiche Beratung und Social Media weiter aus.

Vanessa Wackerzapp, 32, unterstützt die webguerillas als Beraterin und verantwortet neue sowie laufende Projekte. Zuletzt war die Diplom-Kauffrau als Senior Account Managerin bei Planetactive in Düsseldorf und als Account Managerin bei mellowmessage in Leipzig tätig.

Regina Köbler verstärkt das Beraterteam als Junior Beraterin. Die 27-Jährige studierte an der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin und schloss 2008 ihr International Business Studium mit dem Master ab. Zuletzt arbeitete Köbler als Marketing Professional bei AICOMP Consulting im amerikanischen Fort Lauderdale.

Christine Schreier, 26, beginnt als Junior Social Media Managerin bei den webguerillas. Die ausgebildete Veranstaltungskauffrau kommt von der Lokalisten Media GmbH, wo sie als Junior Marketing Managerin den Bereich Marketing und Event betreute.

„Immer mehr Unternehmen integrieren Social-Media-Aktivitäten in ihre Kommunikationsstrategie. Der Ausbau der Bereiche Social Media und Beratung lässt uns noch gezielter auf die Wünsche unserer Kunden eingehen“, sagt David Eicher, Geschäftsführer der Münchner Agentur.

[Die Agentur webguerillas](#) ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, Grohe, KRAFT Foods, Zott und SIEMENS Hausgeräte.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 54 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de