



Global Impressions of Bosch

Die einzigartige Momentaufnahme eines globalen Unternehmens

Februar 2011

PI 7283 GR

Was verbindet das Budapester Nationaltheater, die Schweizer Alpen, ein Waisenhaus auf den Philippinen und die Universität Stanford mit der Bosch-Gruppe? Wie sieht eigentlich das Geburtshaus des Firmengründers aus, warum werden bei Bosch Kekse gebacken? Wer ist der langjährigste Mitarbeiter und was steckt hinter dem „Akkuschrauberwettrennen“? Diese und viele weitere spannende Geschichten rund um die Welt von Bosch zeigt und erzählt das Buch „Global Impressions of Bosch“ – ein einzigartiges Kaleidoskop aus 125 Fotografien, die an 125 Orten der Welt in derselben Sekunde aufgenommen wurden.

Die Welt von Bosch innerhalb von nur einer Sekunde

Die Idee zu dem anspruchsvollen Projekt entstand aus dem Wunsch, zum 125-Jahr-Jubiläum des Unternehmens im Jahr 2011 ein angemessenes Porträt zu zeichnen – angesichts der 280 000 Mitarbeiter an mehr als 300 Standorten in über 150 Ländern eine gewaltige Herausforderung. Umso ehrgeiziger das Ziel, eine authentische Momentaufnahme zu schaffen, die der Kultur, den Menschen, Produkten und Technologien der Bosch-Gruppe ebenso gerecht wird wie den Traditionen und der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

Gut zwei Jahre dauerten die Vorbereitungen für den einen Moment. Bis dahin waren mehr als 1 000 Menschen aus über 40 Ländern involviert. Aus rund 400 Themenvorschlägen und 800 Portfolios internationaler Bildjournalisten galt es auszuwählen. Die Fotografen unterzeichneten einen eigens entworfenen Ehrenkodex, genau in derselben Sekunde auf den Auslöser zu drücken, gleichgültig ob 11 Uhr vormittags in Schwieberdingen/Deutschland, 6 Uhr morgens in Campinas/Brasilien oder 19 Uhr abends in Clayton/Australien.

Am 20. Mai 2010 um Punkt 11 Uhr mitteleuropäischer Zeit war es dann so weit: Weltweit standen 125 Fotografen bereit. Beim Projektteam in Stuttgart hielt man den Atem an. Nun kam es auf alle Teilnehmer an, aber auch aufs Wetter. Was tun bei Nebel in Schottland, einem Hurrikan in den Tropen oder starkem Schneefall am Matterhorn?

Klick. Eine Sekunde Bosch.

So viel sei an dieser Stelle verraten: Das Vorhaben glückte, es entstanden 125 wunderbare, manchmal rührende, oft überraschende, amüsante, auch herzliche und vor allem spannende Fotografien, die eindrücklich die Vielfalt des Unternehmens Bosch vermitteln. Mit Texten in jenen zehn Sprachen, die von der Mehrheit der Kunden und Mitarbeiter in aller Welt gesprochen werden. Ein globales Buch für ein globales Unternehmen.

Alles Weitere entdecken Sie am besten selbst! Das Buch „Global Impressions of Bosch“ wird jedem der mehr als 280 000 Mitarbeiter zum 125-Jahr-Jubiläum persönlich überreicht und geht darüber hinaus an Kunden, Pressevertreter, Partner und Freunde des Unternehmens. Es ist ein Dankeschön und eine starke Aussage, die Mut macht für die Zukunft der Bosch-Gruppe.

Pressebilder: www.bosch-presse.de

Journalistenkontakt:

Anke Dewitz-Grube,

Telefon +49 711 811-38229

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 283 500 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2010 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 47,3 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2010 gab Bosch rund vier Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldete über 3 800 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.

Das Unternehmen feiert 2011 sein 125-jähriges Bestehen. Es wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861–1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbstständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.

Mehr Informationen unter www.bosch.de, www.bosch-presse.de, www.125.bosch.com