

ErfolgsTag 2011 – Erfolg auf ganzer Linie!

Über 200 Teilnehmer bei den Vorträgen zum Thema Unternehmen im Internetzeitalter.

Rosenheim, 03.02.2011

Am Samstag, den 22. Januar veranstaltete die IcosAkademie den bereits bekannten Erfolgstag unter dem Motto „Unternehmen im Internetzeitalter“. Das Unternehmen, das 2010 zum dritten Mal den Deutschen Trainingspreis erhielt, bot 14 Vorträge und Workshops rund um das Motto in den Bereichen Führung, Marketing, Verkauf, Service und Büro. Zum ersten Mal gab es auch Gastvorträge von Partnerunternehmen. Bereits im Vorfeld meldeten sich über 200 Interessenten für den ErfolgsTag an und die Begeisterung mündete diesmal in ausgebuchten WordPress-Seminaren für Januar und Februar.

Vom Begrüßungsvortrag „Unternehmen im Internetzeitalter“ bis zum Ende der Icos-Vorträge mit dem Thema „Wie Sie Internetseiten mit WordPress erstellen“ – rund um das diesjährige Motto waren die Stühle vollbesetzt und die Räume bis auf den letzten Zentimeter voll. Das Motto schlug ein wie eine Bombe.

Allein die große Menge an über 200 Anmeldungen im Vorfeld zeigt das Interesse am Thema Internet. Mit dem Begrüßungsvortrag schaffte es Thomas Stahl, einer der Geschäftsführer und Trainer, dessen Seminar im vergangenen Jahr zum zweiten Mal in Folge ausgezeichnet wurde, durch seinen Enthusiasmus für das Thema, die Besucher so zu fesseln, dass alle seine Folgevorträge voll besetzt waren. Aber auch die Vorträge zu den Themen Führung, Marketing, Verkauf, Service und Büro waren gut besucht. In diesem Jahr gab es erstmals auch Gastvorträge von Alexander Lerch von Halvotec Information Services GmbH zum Thema „Kundenbeziehungsmanagement mit Microsoft CRM 2011“ und von Marc Herzog von der Anwaltskanzlei Dr. Herzog Rechtsanwälte mit dem Thema „Wie wehre ich mich erfolgreich gegen einen Bußgeldbescheid?“

Die Besucher des ErfolgsTages gaben der IcosAkademie ein durchgehend positives Feedback und nahmen viele wertvolle Tipps, Ideen und Empfehlungen mit nach Hause. Die rege Teilnahme an den Vorträgen und die ausgebuchten WordPress-Seminare für Januar und Februar zeigen, dass sich die Unternehmen der Tatsache bewusst sind, dass wir im mobilen Internetzeitalter ange-

kommen sind und erkannt haben wie wichtig es ist sich an die grundlegend veränderten Prozesse in den Bereichen Führung, Marketing und Verkauf anzupassen.

Insgesamt ist der ErfolgsTag ein Erfolg auf ganzer Linie.

Die nächsten Seminar-Termine für WordPress finden Sie unter <http://wordpress-trainings.de/wordpress-trainings>.

Pressekontakt:

IcosAkaemie Rosenheim

Marianne Bradaric

icos business communications gmbh

Pichlmayrstr. 7a | 83024 Rosenheim

Telefon +49 8031 3693-93

Telefax +49 8031 3693-99

Mail marianne.bradaric@icos-akademie.de

Web www.icos-akademie.de