

presseInformation

Relaunch von „Training aktuell“ Neue Pflichtlektüre für Trainer, Berater und Coachs

Bonn, 4. Januar 2010

Rund 1.500 Trainer, Berater und Coachs sind nach ihren Lesegewohnheiten und Themenwünschen befragt worden, rund ein Dreivierteljahr Arbeit an Themen und Formaten liegt hinter den Redakteuren der managerSeminare Verlags GmbH, und jetzt liegt sie vor: die neue „Training aktuell“ (www.trainingaktuell.de). Aus dem Informationsdienst des auf Qualifizierung spezialisierten Fachverlags mit Sitz in Bonn ist „Die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs“ geworden.

Mit Hilfe von den jetzigen Lesern und potenziell neuen Lesern ist „Training aktuell“ rundum erneuert worden. Die Traditionspublikation blickt auf eine lange Geschichte zurück. 1990 wurde sie gegründet, seit 1992 wird sie im Verlag managerSeminare verlegt. Bedingt durch die Entwicklung des Internets hatte es der Infodienst in den vergangenen Jahren immer schwerer gehabt, mit journalistisch aufbereiteten News zum Weiterbildungsgeschehen zu punkten. Folgerichtig bietet Training aktuell in seiner neuen Form nicht mehr nur Neuigkeiten für Weiterbildner. Zugespitzt auf die Belange von Trainern, Beratern und Coachs liefert die Zeitschrift berufsrelevantes Wissen mit Hilfestellungen, Anregungen und Tipps für das immer wichtiger werdende Business von Weiterbildnern.

Einsortiert ist das Wissen in fünf neue Rubriken: Information, Organisation, Inspiration, Interaktion und Reflexion. Schon sprachlich orientiert sich Training aktuell damit an der avisierten Profi-Zielgruppe. Professionell arbeitende Trainer, Berater und Coachs finden wichtige Marktdaten, Umfrage- und Studienergebnisse ebenso wie Trends, damit sie rechtzeitig die Weichen stellen können, wenn sich Veränderungen für ihr Business abzeichnen. Sie erfahren von neuen Trainings- und Coachingansätzen, brauchbaren Train-the-Trainer-Angeboten, lesenswerten Medien. Neue Trainingstools werden dem Praxistest unterzogen und geprüft, ob ihre Anschaffung lohnt. Anregung und Hilfestellung zur Unternehmensführung, zum Office- und Selbstmanagement, zum Marketing und zur Positionierung finden Leser ebenso wie Tipps zu Tagungen, Workshops, Kongresse. In der Abschlussrubrik Reflexion geben Trainingsinstitute Einblick in Träume wie Traumata und Marktbeobachter reflektieren augenzwinkernd Auswüchse der Branche.

Auch die Optik der Zeitschrift ist geändert worden: Farblich gefälliger, orientiert am Lifestyle der Branche, mit Fotos aus der Trainer- und Coachszene, ist das einst zurückgenommene Layout einer modernen, leserfreundlichen Aufmachung gewichen.

Die Leser von Training aktuell erwarten neben der nutzwertigen Lektüre eine Reihe von Services außerhalb des Printheftes: etwa ein Guthaben von 10 Euro, einzulösen auf dem Weiterbildungsportal www.managerSeminare.de, Sonderkonditionen für Kongresse u.v.m.

Eine Leseprobe der aktuellen Ausgabe findet sich unter www.managerSeminare.de/Trainingaktuell/Leseprobe, ein kostenloses Probexemplar ist anzufordern unter abo@trainingaktuell.de, der regelmäßige Bezug kostet 85,- Euro (inkl. MwSt. und Versand).

Haben Sie Rückfragen?
Wünschen Sie weitere Materialien?
Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH
Chefredaktion
Frau Nicole Bußmann
Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0)228/9 77 91-35,
Fax: +49 (0)228/61 61 64
E-Mail: redaktion@managerSeminare.de

Eine druckfähige Datei mit dem Titelblatt vom neue Training aktuell können Sie hier abrufen:
www.managerSeminare.de/presse/ta01-11-titel.pdf