

Pressemitteilung

Innovationen von Siemens ab sofort auch auf Facebook

webguerillas mit Konzeption und Betreuung der Fanpage beauftragt

München, 20. Dezember 2010: Die webguerillas, Deutschlands führende Full-Service-Agentur für alternative Werbung, übernehmen die Konzeption und Betreuung der Facebook-Seite der Siemens-Electrogeräte GmbH.

Getreu dem Slogan „Die Zukunft zieht ein...“ erhalten Facebook-User ab sofort unter www.facebook.com/Siemens-HomeDeutschland ein umfangreiches Informations- und Unterhaltungsangebot rund um das deutsche Technologieunternehmen. Mit der Facebook-Präsenz werden die User mit den Innovationen der Marke Siemens vertraut gemacht und erhalten wertvolle Tipps, wie sie diese in den Alltag einbauen können.

„Innovation ist wichtig, kommt aber nur dann beim Verbraucher an, wenn spürbarer Nutzen daraus resultiert“, so David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas GmbH. „Social Media dient dazu, dies zu transportieren.“ Ganz in diesem Sinne haben die webguerillas zum Start der Facebook-Page eine Applikation entwickelt, in der die User nach ihren persönlichen Zukunftsvisionen im Haushalt gefragt werden. Das ist jedoch nur der Auftakt. Im Rahmen der Moderation werden Facebook-Nutzer auch weiterhin in Innovationsprozesse eingebunden. Verschiedene Highlights wie beispielsweise Hinweise auf Veranstaltungen der cookingLounge und lifeKochschule sowie neue Produkte sorgen für zusätzliche Awareness.

Unterschiedliche Tabs erleichtern dem User die Navigation durch die vielen Servicebereiche der Marke Siemens auf Facebook: Darunter die wichtigsten Innovationen aus jeder Produktkategorie der Hausgeräte, Energiespartipps wie zum Beispiel den optimalen Aufstellort des Kühlgerätes sowie Servicetipps und Informationen zum Kundendienst.

„Fortschritt im Dienste des Menschen - ganz nach dem Motto unseres Unternehmensgründers Werner von Siemens versteht es sich von selbst, dass wir auch in der Kommunikation mit unseren Kunden ab sofort neue Wege gehen“, so Ulrich Twiehaus, Leiter Marketing und Kommunikation Deutschland der Siemens-Electrogeräte GmbH. „Es freut uns sehr, dass wir unser breites Servicespektrum jetzt auch auf Facebook präsentieren und quasi in Echtzeit in den konstruktiven Dialog mit unseren ‚Fans‘ treten können.“

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](http://webguerillas.de)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de

dm@webguerillas.de 