



Etatmeldung

coeno erhält Website-Auftrag von GZM Münchner UX-Spezialisten erstellen Internetauftritt der Gesundheitszentrum am Maximiliansplatz GmbH

München, 30. November 2010.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Rotter & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Einen neuen Auftrag dürfen die UX-Spezialisten von coeno kurz vor Jahresende verbuchen. Die Agentur wird die Website des neuen Münchner **Gesundheitszentrums am Maximiliansplatz, GZM**, erstellen. Das GZM setzt auf ganzheitliche Therapie in modernem Ambiente und bietet ein breites Spektrum an individuell abgestimmten, physiotherapeutischen Behandlungsmöglichkeiten und Trainings an Geräten der neusten Generation.

Bei coeno freut man sich sehr über den Neukunden. Markus Kugler und Bettina Rotter, Geschäftsführer von coeno, wissen: „Wenn es um gesundheitliche Fragen geht, gilt das Internet heute als erste Anlaufstelle und wird als Informationsquelle geschätzt. Eine sowohl inhaltlich wie auch visuell aussagekräftig gestaltete Internetpräsenz, wie wir sie jetzt für das GZM erstellen dürfen, ist im Gesundheitsbereich deshalb eine vertrauensbildende Maßnahme.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN oder Astra.