

Pressemitteilung

webguerillas unterstützen ADAC young generation mit drei Folgeprojekten Agentur mit integrierter Kampagne, Imagefilm und Facebook-Marketing beauftragt

München, 18. November 2010: Nach einer erfolgreichen Kampagne in 2009 wurden die [webguerillas](#) von ADAC young generation – Die junge Welt des ADAC mit drei Folgeprojekten beauftragt. Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbeformen verantwortet die Entwicklung und Umsetzung der integrierten Kampagne „ADAC young geneRACING“, den strategischen Aufbau und die Betreuung der Facebook-Seite sowie die Konzeption und Umsetzung eines Imagefilms.

Die integrierte Kampagne „ADAC young geneRACING“ setzt stark auf die Verknüpfung von On- und Offline Elementen. Eine Go-Kart-Rennserie bildet die Offline-Komponente, die zeitversetzt in Nürnberg, Berlin und Hamburg durchgeführt wird. Die Teilnehmer fahren dabei auf pedalbetriebenen Go-Karts um die Wette und können PS-starke-Erlebnispreise gewinnen: einen Formel-Schnupperkurs, ein Stock-Car-Rennen und Hummer Offroad-Fahren.

Bewerben können sich die potentiellen Fahrer online, auf der von den Münchner Werbern konzipierten und programmierten Microsite www.younggeneracing.com. Zusätzlich ist es den Usern dort möglich, an einem Foto-Contest teilzunehmen und sich Bilder und Videos bereits beendeter Rennen anzusehen.

Seit Ende Oktober ist ADAC young generation zudem auf Facebook mit der Seite www.facebook.com/ADACyounggeneration vertreten. Die von den webguerillas betreute Marken-Community bietet vor allem jungen Fahrern vielfältige Themen rund um die Marke, Mitgliedschaft, Sicherheit und Unterhaltung. Während der Aktion „young geneRACING“ erhalten User zusätzlich Informationen zur Rennserie.

Neben der Kampagne „young geneRACING“ entwickelten und produzierten die webguerillas einen Imagefilm für ADAC young generation. Gezeigt werden Wort-Bildkombinationen, die sich mit Themen rund um die ADAC young generation beschäftigen. Der neue Imagefilm wird vorerst nur für die Präsentation auf Messen und als internes Werbemittel genutzt, eine spätere Verbreitung über Social Networks und Videoplattformen ist geplant.

"Bereits im letzten Jahr führten wir gemeinsam mit der ADAC young generation den erfolgreichen Kolbenfresser-Contest durch, so David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas GmbH. Wir freuen uns sehr, dass die ADAC young generation unserer Expertise im Bereich Social-Media-Marketing vertraut und mit unserer Begleitung weitere Schritte ins Web 2.0 wagt."

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 48 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als „Outstanding Microsite“.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](http://webguerillas.com)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de