

Pressemitteilung

Zwei neue Mitarbeiter für die webguerillas

Katrin Schmitt und Christoph Bauer erweitern das Social-Media-Team

München, 16. November 2010: Die [webguerillas](#), Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbung, erweitern ihren Social-Media-Bereich und holen Katrin Schmitt und Christoph Bauer ins Team.

Katrin Schmitt (33) unterstützt das Team seit Oktober als Social Media Manager und kümmert sich um neue sowie laufende Projekte im Web 2.0. Zuletzt arbeitete Schmitt als Projektleiterin Incentives, Events bei der Eventagentur Business & Nature in München und davor als Redakteurin CIM – Conference & Incentive Management in Darmstadt.

Als Social Media Editor kommt Christoph Bauer. Der 26-Jährige schloss im Oktober 2010 sein Diplomstudium der Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ab. Erste Berufserfahrung sammelte er unter anderem bei Eck Kommunikation und Talisman PR, sowie als Lehrbeauftragter an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

“Immer mehr Unternehmen integrieren Social-Media-Aktivitäten in ihre Kommunikationsstrategie. Der Ausbau des Bereichs Social Media lässt uns noch gezielter auf die Wünsche unserer Kunden eingehen“, sagt David Eicher, Geschäftsführer der Münchner Agentur.

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als “Outstanding Microsite”.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de