

Pressemitteilung

www.die-reine-wohlfuehlkunst.de erscheint im neuen Look

Tübingen - Der hochwertige Onlineshop für Nachtwäsche, Homewear sowie Bade- und Strandmoden, www.die-reine-wohlfuehlkunst.de, präsentiert sich pünktlich zum Herbstbeginn in einem neuen, edlen Look. Das gesamte Design wurde dem Wohlfühl-Konzept des Onlineshops angepasst und verleiht seinen Besuchern von der ersten Sekunde ein angenehmes Gefühl. Zeitgleich wurde der Shop mit dem Gütesiegel der Trusted Shops GmbH ausgezeichnet.

Der am 21. Oktober 2009 eröffnete Online-Shop der Gerhard Rösch GmbH wurde nach einem Jahr Testlaufzeit komplett überarbeitet und präsentiert nun seinen Besuchern vom ersten Klick an „Die reine Wohlfühlkunst“. „Wir wollten, dass Design, Produkt und Firmenimage übereinstimmen“, so Melanie Giebler, die für den Relaunch verantwortlich zeichnet. „Die reine Wohlfühlkunst“ ist seit Jahrzehnten der Slogan unserer Traditionsmarke RÖSCH CreativeCulture und hat den Shop von der ersten Sekunde an begleitet. Alle unsere Produkte repräsentieren eine hochwertige Wohlfühlwelt. Dieses Image wollten wir nun auch im Design von der ersten Sekunde sichtbar- und unsere Produkte dadurch „erlebbar machen“. Pastelltöne und eine moderne Bildersprache bestimmen nun den Auftritt der 4 Marken der Gerhard Rösch GmbH. „Auch inhaltlich sind noch viele Neuerungen geplant, wie der VIP-Club für treue Kunden“, ergänzt Melanie Giebler. „Wir werden unseren Online-Shoppern noch viele Neuigkeiten bieten und das Kundenfeedback stetig in unsere Shopentwicklung einfließen lassen. Die kürzliche Auszeichnung mit dem Trusted Shops Gütesiegel, Europas wichtigstem Zertifikat für Onlineshops in puncto Kundenfreundlichkeit und Käuferschutz haben uns darin bestätigt, unsere Kunden mit in den Entwicklungsprozess einzubeziehen.“

www.die-reine-wohlfuehlkunst.de ist ein Online-Shop für hochwertige Nachtwäsche, Homewear, Tagwäsche sowie Bade- und Strandmode für Damen und Herren unter den Eigenmarken RÖSCH CreativeCulture und Blanche Fleur sowie den Lizenzmarken Féraud Paris und Daniel Hechter. Neben der aktuellen Kollektion werden auch Sonderaktionen, Lifestyle-Serien oder Special-Offers angeboten.

Alle angebotenen Produkte werden in Tübingen entworfen und im eigenen Konfektionsbetrieb oder langjährigen Partnerbetrieben in Europa produziert, die Stoffe und Zutaten kommen ebenfalls aus dem europäischen Raum. „Beste Qualitäten und gute Passformen sind das A und O bei Wohlfühlwäsche. Hierauf legen wir mit einer eigenen Qualitätsabteilung besonderen Wert“, so Evita Rösch, die auch für das Produktmanagement verantwortlich zeichnet.

Gegründet wurde die Gerhard Rösch GmbH 1949 in Tübingen und wird heute als Familienbetrieb in der dritten Generation geführt. Mit seinen Tochterfirmen RÖSCH CreativeCulture und rökona Textilwerk GmbH treibt Rösch seit nunmehr 60 Jahren maßgeblich die Entwicklung, die Produktion und den Vertrieb modernster technischer sowie modischer Textilien voran. Die Gerhard Rösch GmbH wurde bereits mehrfach von Bund und Land für ihre Familienfreundlichkeit ausgezeichnet.

Kontakt:

Anna Evita Rösch

Public Relations

Gerhard Rösch GmbH

Schaffhausenstr. 101

D-72072 Tübingen

Tel: +49-(0)7071-153 214, Fax: +49-(0)7071-153 156

Email: anna-evita.roesch@gerhard-roesch.de