

DESIGN OFFICES

Flexible Lösungen für Businessnomaden

Stylisch, modular und nicht einfach nur schön. Dafür steht die Büromöbellinie von Design Offices. Erstmals präsentiert sie sich in einem Messeumfeld, vom 26. bis 30. Oktober auf der Orgatec in Köln.

(Berlin, den 26.10. 2010) – Bitte schön. Dass Büros mit Charakter erfolgreich machen, belegen zahlreiche Studien. Gutes Design schafft nicht nur einen Mehrwert, gutes Design zahlt sich auch in der Arbeitswelt aus: das Wohlbefinden, die Identifikation und die Leistung der Mitarbeiter lässt sich steigern und es ist nachgewiesen*, dass Design einen positiven Einfluss auf die Gesamtrendite eines Unternehmens hat.

Schöner arbeiten

Unter Berücksichtigung dieser Aspekte und unter dem Leitthema „Schöner arbeiten“ steht die Büromöbellinie, die die Berliner Agentur dan pearlman exklusiv für Design Offices entworfen hat. Sie berücksichtigt ergonomische Gesichtspunkte wie Höhenverstellbarkeit der Tische ebenso wie Nutzungsaspekte, die zum Beispiel kommunikative Steharbeitsituationen fördern. Durch Auszug von Schrankelementen oder seitlichen Bügeln kann Privatsphäre erzeugt und/oder eine zusätzliche Kommunikations- und Stauraumfläche geschaffen werden. Von der Garderobe über den Empfangstresen bis hin zu Schreibtischen mit Akustiktrennern und Kommunikationsinseln – insgesamt gibt es 13 verschiedene Möbelkomponenten.

Trotz anspruchsvoller Gestaltung liegen die Möbel mit ihrem Budget-Preisniveau deutlich unter dem Preis für vergleichbare Modelle. Sehr reduziert und klar in der Formgebung lösen sie alle Anforderungen eines jeden Büroalltags und erfüllen durch den Wohlühlcharakter emotionale und ästhetische Ansprüche. Seit Anfang und Mitte des Jahres stehen sie im **Kölner und Nürnberger Showroom** oder können direkt über Design Offices bestellt werden.

Über Design Offices

Das Konzept der Design Offices entstand 2009, um den Ansprüchen der mobilen und wachsenden Zielgruppe der Businessnomaden entgegenzukommen. Hinter Design Offices steht die CENTACON Markenimmobilien GmbH, ein unabhängiges, bundesweit agierendes Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für die Immobilienwirtschaft mit über 20-jähriger Erfahrung. www.design-offices.de

Über dan pearlman

Mit der Konzeption und Realisierung von komplexen Themen- und Markenwelten sorgt dan pearlman national und international für Aufsehen. Zu den Kunden gehören unter anderem Campus by Marc O'Polo, Lufthansa, Mercedes-Benz PKW, Roca, Samsung oder der Erlebnis-Zoo Hannover.

www.danpearlman.com

Pressekontakt:

dan pearlman GmbH für Design Offices GmbH, 12435 Berlin

Christine Cubasch | Manager Corporate Communications

Tel.: 030-53000567 | Fax: 030-53000588 | Email: c.cubasch@danpearlman.com



