

## Presse-Information

Kooperation von West Berlin Gallery und fashion4home

### Launch der 3D-Galerie im Web



Fotografie "Autumn at The Gates" von Matthias Gephart

- West Berlin Gallery und fashion4home launchen die erste Online-3D-Galerie für moderne Kunst
- Die WBG bietet damit vielen weiteren Künstlern die Möglichkeit, ihre Werke auszustellen
- Gezeigt wird ein breites Portfolio von unterschiedlichen Stilrichtungen wie Street Art, Illustration, Pop Art oder Fotografie
- Durch effiziente Fertigung „on-demand“ wird echte Kunst einem breiten Publikum bezahlbar angeboten
- fashion4home erweitert so sein Angebot von Designermöbeln und Leuchten mit einer umfassenden Bilderauswahl

Berlin, Oktober 2010 – Die West Berlin Gallery (WBG) ist bekannt für spannende Ausstellungen, in denen mal junge, unbekannte und mal renommierte Fotografen, Illustratoren oder Grafikdesigner im Mittelpunkt stehen. fashion4home wiederum ist ein junges Start-up-Unternehmen, das hochwertige Designermöbel nur über das Internet verkauft. Der eine arbeitet hauptsächlich stationär, der andere ausschließlich virtuell. Für den Geschäftsführer Marc Appelhoff von fashion4home waren die Ausstellungen der WBG schon immer ein Highlight der Berliner Kunstszene. Seine Idee: Mit einer Online-Galerie viel mehr Menschen zu einem Besuch zu animieren und so den Bekanntheitsgrad vieler, vor allem junger, Künstler zu steigern. Gleichzeitig macht der Verkauf über das Internet die Kunstwerke bezahlbar und so können preisbewusstere Zielgruppen angesprochen werden.

Die WBG zeigte sich von der Idee begeistert und so wurden die IT-Mitarbeiter des Webshops kurzerhand zu „Architekten“. „Die Herausforderung bei dieser Kooperation lag für uns vor allem in einer ansprechenden Präsentation der Kunstwerke. Wir wollten diese nicht nur mit einem einzigen Foto im Shop bewerben, sondern vielmehr unseren Kunden einen möglichst realistischen Galeriebesuch bieten! Was lag da näher, als eine begehbare Online-3D-Galerie zu entwerfen?“, erläutert Marc Appelhoff.

Klickt der Besucher auf der Website [www.fashion4home.de](http://www.fashion4home.de) auf die Kategorie Bilder gelangt er zur Kooperationsseite mit der WBG. Zudem ist die Galerie über die Domain [www.westberlingallery.fashion4home.de](http://www.westberlingallery.fashion4home.de) erreichbar. Wie in einer Galerie üblich werden die Bilder in den verschiedenen Räumen gemeinsam mit dem Kurator – also der West Berlin Gallery – angeordnet und sozusagen aufgehängt. Den Besucher erwartet somit ein spannendes und stimmiges Konzept. Mit einem Klick auf das Bild gelangt der Kunde direkt zum Shop und kann das Bild dort konfigurieren: alle Motive sind in verschiedenen Formaten und Materialien von Canvas bis Aluminium erhältlich. Zudem gibt es eine Navigation nach Künstler und nach Stilrichtung, wo der Kunde weitere

Informationen zur Kollektion und zum Künstler erhält. Marc Appelhoff: „Natürlich ist die Idee der Online-Galerie keine absolute Innovation – neu und perfektioniert hingegen ist das sehr realistische 3D-Ambiente. Der Besucher kann durch die Räume gehen, vor einem Bild stehen bleiben und es auch mal aus einer anderen Perspektive betrachten. Zudem wird es regelmäßig wechselnde Ausstellungen geben, die von der WBG arrangiert werden“.

Für Guillaume Trotin, Gründer und Kurator der WBG, war ein ganz entscheidendes Kriterium der demokratische Gedanke: „Es ist leider so – viele Menschen haben Angst vor einem Besuch in einer Galerie. Sei es, weil sie denken, das wäre zu elitär oder weil sie sich dann zu einem Kauf verpflichtet fühlen. Genau deshalb hat Kunst immer diesen abgehobenen Touch! Dabei freut sich jeder Künstler über Bewunderer, auch wenn dieser nicht viel Geld ausgeben möchte oder kann. Dank unserer neuen Online-Galerie können wir jetzt nicht nur vielen weiteren Künstlern einen ansprechenden Ausstellungsraum bieten und damit deren Bekanntheitsgrad erhöhen. Wir erreichen so auch ein breiteres Publikum, welches die Möglichkeit hat, einen Fotodruck von einem renommierten Fotografen oder Illustrator in sehr erschwinglichen Preiskategorien zu bestellen.“

Unter den insgesamt 16 Künstlern der ersten Stunde befindet sich zum Beispiel Roland Brückner, der durch seine Street Art-Kampagne „Lindas Ex“ bekannt wurde und schon mehrmals in der WBG ausstellte. Außerdem ist der Fotograf Jules Valeron vertreten, der dieses Jahr seine Einzelausstellung "Cuba - The Sunny Side of Socialism?" in der WBG zeigte.

WBG und fashion4home wollen die Online-Galerie als interaktiven und kreativen Raum nutzen – für sich wie auch für ihre Kunden und Besucher. Neue Künstler werden mit Web-Vernissagen vorgestellt, neue Räume – zum Beispiel für Kinder – können geplant und eingerichtet werden und facebook sorgt für aktuelle Informationen unter den Fans. Nicht nur facebook können ebenfalls die Besucher nutzen, um sich über Bilder auszutauschen. Sie können auch auf der Website Werke kommentieren und bewerten und Freunde per MySpace, Twitter und Co. über ihre neue Kunstentdeckung informieren. So wird der Ausflug in die virtuelle Galerie genauso lebendig und unterhaltsam wie ins klassische Museum.

Hier geht es zur Galerie: <http://www.westberlingallery.fashion4home.de/>



Fotografie „Old Man“ von Jules Valeron

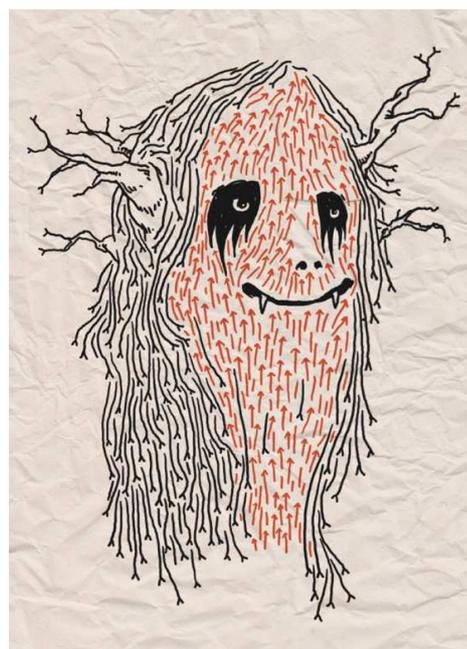


Illustration "Forest 3" von Roland Brückner

## Presse-Information

### Über West Berlin Gallery

West Berlin Gallery ist ein multi-disziplinärer, kreativer Kunst-Raum. Ihren Schwerpunkt setzt die Galerie in Urban Fine Art, Street Art, Illustrationen und Fotografie. Seit 2010 funktioniert die Galerie gleichzeitig als Kunsthändler und positioniert sich selbst als Vermittler zwischen Künstlern und deren unterschiedlichen Publika – von Sammlern über Kuratoren und Marken bis hin zu Kunst-Fans.

### Über fashion4home

fashion4home betreibt in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Großbritannien und den USA Online-Shops zum Verkauf von Designer-Möbeln und Accessoires. Kunden können über die Entwürfe von Top-Designern abstimmen und bestimmen so das Sortiment mit. Bestellungen werden "on-demand" in renommierten Möbelfabriken produziert, welche auch für namhafte Möbelmarken fertigen. Die Vermeidung von Zwischenhändlern und Lagerhaltung in der Lieferkette ermöglicht Preisvorteile für den Kunden von bis zu 80% gegenüber vergleichbaren Möbeln im traditionellen Handel.

### Pressekontakt fashion4home:

Irin Rodatz  
+49 (0)30 6098811-66  
irin.rodatz@fashion4home.de

fashion4home GmbH  
Alexanderstraße 7  
D - 10178 Berlin  
Kundenservice (tel) 030-609 88 110  
Kundenservice (mail) service@fashion4home.de  
www.fashion4home.de

### Pressekontakt West Berlin Gallery:

Elodie Bellanger  
+49 (0)30 648 257 62  
elodie@westberlingallery.com

West Berlin Gallery  
Brunnenstr. 56  
D - 13355 Berlin  
www.westberlingallery.com



Fotografie "Alexanderplatz" von Marcus Fischer