





Pressemappe

- **Unternehmensportrait**
- **Produkt**
- **Kurzbiographien der Gründer**
- **Logo und Bildmaterial**
- **Kontakt**

Unternehmensportrait

Retap wurde Ende 2009 als skandinavisches Unternehmen von vier erfahrenen und engagierten Unternehmern, mit dem Ziel, PET Flaschen und Plastikbecher durch wieder verwendbare Trinkflaschen zu ersetzen, gegründet. Retap setzt auf bewusstes, gesundes und umweltfreundliches Wassertrinken, ohne dabei auf Design und Stil zu verzichten. Retap ist ein Akronym für „Refill – Tap water“ (Leitungswasser wieder auffüllen).

Heute besteht das Team aus neun Mitarbeitern, welche die Retap-Produkte nun auch in Deutschland und sechs weiteren, europäischen Ländern vertreiben. Derzeit liegt der Hauptfokus noch auf Unternehmen, jedoch können Privatkunden Retap Flaschen in Kürze auch bei ausgewählten Vertriebspartnern und dank der baldigen Entstehung eines Webshops auch online erwerben.

Unsere Werte

Öko-Innovation - Es ist uns ein Anliegen, die bestehenden Lösungen auf dem Markt stetig zu hinterfragen und dadurch neue, innovative und umweltfreundliche Produkte zu kreieren, welche in Preis, Komfort und Design überzeugen.

Umweltschutz - Es ist unser Ziel, ein umweltfreundliches und dennoch einfaches Trinkkonzept für Unternehmen zu bieten und dadurch auf den Gebrauch von Plastikflaschen und -bechern zu verzichten.

Kundenzufriedenheit – Retap setzt Prioritäten auf Verbraucherezufriedenheit. Deshalb haben wir ein komplett transparentes Geschäftsmodell. Die Verwendung von Retap Produkten ermöglicht es dem Kunden, einen kleineren Footprint in der Natur zu hinterlassen.

Produkt

Retap bietet mit seinen Flaschen aus Glas ein nachhaltiges Trinkkonzept im umweltfreundlichen, skandinavischen und zeitlosen Design an, die in jedem Geschirrspüler gespült werden können und somit langfristig die Verwendung von Plastikflaschen und – bechern im Hinblick auf zeitgemäßes Umdenken ersetzen sollen, ohne dabei auf Komfort und Stil verzichten zu müssen. Das Design der Flasche (Verzicht auf Gewinde und Kanten) macht eine komplette, keimfreie Reinigung der Flasche möglich. Eine weitere Besonderheit der Retap Flaschen ist die Tatsache, dass sie qualitativ hochwertig mit dem Logo des jeweiligen Unternehmens bedruckt und geliefert werden können. Es handelt sich also um ein innovatives und umweltfreundliches Marketing-Tool, das ein klares Statement in Sachen Corporate Responsibility, Design und Bequemlichkeit beim Wassertrinken vereint. Die Flasche ist in der Größe 0,5 und bald auch 0,8 Liter erhältlich.

Vorteile der Retap Flaschen

- Schnelle Amortisierung
- Abfallreduzierung
- Umweltfreundlichkeit
- Schleppen von Flaschen entfällt
- Marketing Tool

Logo und Bildmaterial

Alle Bilder können in hoher Auflösung per Email angefordert werden



Bild (1) Flasche offen



Bild (2) Flasche geschlossen



Bild (3) Arbeitsplatz



Bild (4) Geschirrspülmaschine



Bild (5) Deckel



Bild (6) Logo

Kurzbiographien des Teams

Henrik Kemp (32) hat einen Abschluss in Management of Technology von der Kopenhagen Business School und bringt zudem mehr als acht Jahre an Erfahrung an Innovation Management und Business Partnering in das Unternehmen.

Edward Larsen (28) hat an einer der Top Designschulen in den USA mit der Spezialisierung Architektur und Innenarchitektur studiert. Kürzlich ist Edward zurück nach Skandinavien gezogen wo er sich nun mit den Trinkgewohnheiten von Retap Kunden befasst.

Lars Brøndum Petersen (27) studierte Business Development Engineering an der Universität von Aarhus und Management und Innovation in Groningen, NL. Heute ist er der CEO von Retap.

Robert Hjernberg (28) hält einen Master in Business und Economics von der Universität Uppsala in Schweden.

Weitere Mitarbeiter sind unter anderem als Business Developer, Product Developer und in der Unternehmenskommunikation in Dänemark und Schweden tätig. Eine Niederlassung in Deutschland ist für Anfang 2011 Jahres in geplant.

Kontakt

Howitzvej 60,1
2000 Frederiksberg, Dänemark

info@retap.de / dk / se

Pressekontakt

Isabella Maria Wohlwend
External Communications

Email: Isabella.wohlwend@retap.de
Tel: +45 535 605 49