

“Der Xklusiv Report”

TrafficXplode 2.0

Von Jan Kuonen

<http://www.trafficxplode.de>

Für Ihren Erfolg!



Jan Kuonen

„Geschäftsführer TrafficXplode 2.0 Viral Marketing System“

Copyright Information:

Der Xklusiv Report ist eine geschützte Publikation von © Jan Kuonen
und TrafficXplode.de.

Wichtige Informationen:

**Sie können diesen Report so wie er ist
weiterverschenken.**

**Wenn Sie Affiliate von TrafficXplode sind, dann
können Sie den Report in Ihrem Affiliate Account mit
Ihren persönlichen Affiliatelinks gebrandet
herunterladen und weiterverschenken.**

**Wenn Sie noch kein Affiliate sind, dann melden Sie
sich am Besten jetzt unten an. Sie verdienen
monatlich wiederkehrende Provisionen von 40%.**

Affiliate-Anmeldung für bestehende und neue Partner:

<http://de.trafficexplode.com/partner/affiliates>

Alle Rechte vorbehalten

Der Inhalt dieses Reports ist urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte vorbehalten © Jan Kuonen / TrafficXplode.de

Jeder Missbrauch und unerlaubte Kopie wird strafrechtlich verfolgt.

"Was wäre, wenn jeder Besucher auf Ihrer Website begeistert mindestens 5 seiner engsten Freunde über Ihre Website erzählt? Was würde das für Ihr Online Business ausmachen?!"

Wenn Sie eine Webseite besitzen oder vorhaben eine zu erstellen, egal ob es ein Blog, Forum oder jede andere Art von Webseite ist. Was ich ihnen hier offenbare können Sie sich auf keinen Fall entgehen lassen.

Zunächst einmal möchte ich Sie nicht mit meinen persönlichen Geschichte langweilen, aber lassen Sie mich Ihnen sagen, ich begann mein Business vor drei Jahren online mit der Hoffnung auf ein zusätzliches Einkommen. Aber wahrscheinlich wissen sie wieder siehst, ich versuchte viele Dinge gab eine Riesenmenge Geld aus mit nur geringem Erfolg.

Wie viele andere begann ich damit Ordnerprogramme zu bewerben. Es änderte aber eher damit mein Geld sozusagen ins Klo herunterzuspülen, ich gab circa 2000 • aus wobei der Return auf Investment bei lächerlichen 100 • lag.

Ich weiss, es ist nicht etwas, womit man prallen könnte und ich weiss, ich sollte mich dafür eher schämen. Aber ich gehe davon aus das die meisten anfänglichen Versuche so oder ähnlich aussehen und das auch mitunter der Grund ist wieso viele sehr schnell mit ihren Versuchen im Internet Geld zu verdienen aufgeben. Zuerst musste ich die Tatsache akzeptieren, dass ich so nicht weitermachen kann, richtig? Aber dafür gebe ich niemandem die Schuld, er soll alleine mein Fehler, da ich einfach gewisse Dinge nicht in mein Business implementiert habe.

Ich gab nicht auf, mein Ziel war es die Investitionen wieder zurückzuerhalten und mit meinem Leben aufs nächste Level zu gelangen. So habe ich weiter gesucht und angefangen viel tiefer in die Welt des Internetmarketings hinein zu blicken.

Ich besorgte mir beinahe jedes Info- und Must-Have-Produkt, bis heute habe ich tausende Webseiten auf ihr Marketing untersucht und dabei sind mir immer wieder dieselben Techniken und Methoden aufgefallen. Ohne diesen Faktoren bleiben sie wohl oder übel auf der Strecke verschwenden viel Zeit und nicht zuletzt Schubkarrenweise Geld.

Dabei realisierte ich aber ebenfalls, dass ich viel zu viel Geld in die Hoffnung viel Geld zu verdienen investiert habe. Es war quasi ein Tagträumer. **Ich war dumm zu denken, dass es das „ultimate“ System gibt, das man nur mit einem Klick einschalten kann um dann damit haufenweise Geld verdient.**

Immer Grösser Wurde Die Idee Des Freien Traffics

Damals hatte ich ein paar Content Webseiten mit AdSense und auch Affiliate-Websites am Laufen. Doch es gab praktisch keine Besucher und das SEO erfordert doch einiges an Arbeit. Aber mein Fehler Nr.1 - ich war zu sehr auf bezahlten Traffic konzentriert.

Sie können mir vorwerfen ich sei faul, aber ich dachte, dass ich keine Zeit hätte Artikel oder Blogbeiträge zu schreiben und all das Zeug zum freien Traffic umzusetzen. Und Junge, das war eine teure Lektion für mich.

Ich war beschäftigt mich lange mit der Idee des freien Traffics für meine Seiten. So recherchierte ich stundenlang in diesen Themenbereichen.

Haben Sie sich jemals gefragt warum manche Webseiten so plötzlich aus dem Nichts populär werden? Was haben populäre Seiten wie Google, YouTube, Facebook, Myspace, Hotmail, usw. gemeinsam?

Ich verbrachte sehr viel ernsthafte Zeit bei der Erforschung und dachte sehr viel über die Möglichkeiten des freien Traffics nach.

Die Wahrheit Über Freien Traffic

Hier sind die Elemente, die diese populären Webseiten haben:



Coolness Faktor – das ist offensichtlich, Sie fragen sich vielleicht wie Sie den "Coolness Faktor" auf Ihre Seite bringen - ich beweise ihnen, dass Sie nicht Myspace oder Youtube besitzen müssen um cool zu wirken. In anderen Worten, Coolness heisst nicht nur im Trend zu sein und den richtigen Look zu haben.



Built-in Viral Mechanismus – Werfen Sie einen Blick auf Hotmail als Beispiel. Es ist ein ziemlich gutes Beispiel für ein Built-in Viral Mechanismus. Es beginnt alles mit ein paar Kollegen die einen kostenlosen Emails-service anbieten und was nacher kommt, das wissen Sie bereits, beinahe jeder Internetnutzer auf diesem Planeten besitzt ein Hotmail Konto. Was aber Hotmail so erfolgreich gemacht hat war der integrierte Built-in Viral Mechanismus. Die Personen haben sich bei Hotmail eingetragen und fingen an Emails zu versenden. Bei jeder Email sehen die Empfänger die kleine Werbung zu unterst der Mail die besagt, dass er oder sie kostenlos ein Hotmail Konto eröffnen kann. Und wissen Sie was? Dieser **Selbstwerber-Prozess explodierte regelrecht**. Das Beste ist, Hotmail musste dafür nicht mal einen Cent zahlen.



Wert – das ist ein kritisches Element, denn ohne Wert haben sie kein "Coolness" Grad und gleichzeitig kommt kein viraler Mechanismus zu Stande. Nehmen wir mal an Hotmail hätte den Emails-service nicht von anfang an kostenlos angeboten. Was wäre passiert, wenn sie lediglich Werbenachrichten zum Kauf eines Hotmail Accounts, ohne Mehrwert, ausgesendet hätten? Die Leute würden sich in die Faust lachen, richtig?

Jetzt, nachdem ich zu diesem Entschluss gekommen bin war es für mich an der Zeit diese Informationen in die Tat umzusetzen und zu verwenden. Damals habe ich ein paar Onlinemarketing Freunde nach deren Meinung gefragt in der Hoffnung die Feedbacks würden sehr rosig aussehen...

Aber in der Tat waren meine Freunde der Meinung, dass diese Informationen nicht viel zur Generierung von freiem Traffic beitragen würden. Einer von ihnen sagte zu mir: - "Mann. Du bist nicht ein Big Player wie Facebook oder MySpace, darum sind diese Elemente nutzlos für reguläre Seiten wie die unseren"

Dieser negative Gedanke warf mich fast aus meinem Spiel. Ich war fast bereit aufzugeben. Aber nach einem Moment der ernstesten Gedanken beschloss ich dem ganzen eine Chance zu geben. Ich beschloss rund um die Ideen herum zu entwickeln und zu bauen.

Jemand sagte mal, "In Zeiten des Zweifels, wenden Sie sich an eine Person die klüger ist als Sie selbst". Raten Sie mal an wen ich gedacht habe, nein.... nicht mein Steuer-Berater, nicht einer der Marketing Gurus von denen ich Infoprodukte gekauft habe und ja ... mein enger Freundeskreis war es an dem ich gedacht habe. Und zwar deshalb, weil ich diese Idee mit einem guten Programmierer aus dem engeren Bekanntenkreis entwickeln wollte. Nachdem ich ein bestehendes tell-a-friend-Projekt aufgekauft habe und aus dem Bekanntenkreis einen bestens geeigneten Programmierer habe begeistern können, wurde das System immer weiterentwickelt und steht nun als **Pionier im Internet Viralmarketing** da.

Reden wir über die Umsetzung von der Idee in die Realität...

Ich hatte das Glück ein paar gute Programmierer als Freunde zu haben. Also rief ich sie auf und bat sie sofort um den Gefallen. Ich wusste also genau, ich muss etwas entwickeln das alle 3 "magischen Elemente" beinhaltet. Wir waren unzählige Stunden dabei diese "magischen Komponenten" für jede Art von Webseite zu entwickeln (und natürlich wollte ich nicht auf diese negativen Feedbacks der Marketingkollegen hören).

Nachdem das Projekt fertig war begann ich sofort damit es in meine Webseiten zu integrieren. Und ich würde nicht sagen, dass es so etwas wie die „magische Pille“ war. Doch nach einigen Versuchen und Irrtümern und einigen Optimierungen des Tools fing das Tool an **genau nach meinen Wünschen** zu arbeiten. Ich habe es zusammen mit den Programmierer-Kollegen geschafft einen **sensationellen viralen Mechanismus** in meine Webseiten zu integrieren.

Ich habe dann an nichts anderes gedacht als meine Investition wieder hereinzuholen. Ich war auf dem besten Weg meine bisherigen Online-Investitionen zu amortisieren. Und Sie wissen vielleicht wie schnell die Leute zu reden anfangen. Ich war mir nicht bewusst wie schnell sich das Wort über mein kleines Projekt verbreiten kann, aber jetzt kamen auch meine Marketer Freunde, **welche die Idee zuerst nicht gut fanden, angerannt und mit der Bitte ihnen ebenfalls den Zugang zum Tool zu gewähren**. Zuerst wollte ich nicht, weil es war jetzt mein massgeschneidertes Tool, ich wusste wie es funktioniert und im Gegensatz zu vielen so genannten „magischen Pillen“ generiert das Tool auch wirklich **mehr Besucher, Leads und Verkäufe/Abschlüsse**.

Also erzählte ich jedem meiner Freunde "Du sorgst besser dafür, dass deine Webseite auf irgendeine Art den Besuchern einen wertvollen Mehrwert bietet, ansonsten ist das Tool völlig nutzlos und könnte sogar deinen Ruf zerstören!". Ich erklärte ihnen das am Beispiel von Hotmail und betonte, dass der Wert die wichtigste Sache ist. Wenn die Webseite keinen besonderen, kostenlosen Mehrwert bietet ist das als würde es Hotmail ohne E-Mail-Dienst geben. Die Marketer-Freunde versprachen mir das Tool verantwortungsvoll zu nutzen und so gewährte ich ihnen schliesslich Zugang zum Online-Kampagnen-Manager. In diesem Zeitpunkt musste aber noch alles zwischen uns bleiben, jeder musste diese Methode quasi für sich behalten.

Kommen wir zum Thema Mundpropaganda (seit meinen Ideen rund um das virale Marketing Konzept war mit dieser Begriff bestens bekannt), aber nennen wir es doch lieber Maus-zu-Maus Propaganda, so ist der Begriff ans Internetmarketing angepasst. Mit der Zeit haben mich immer mehr Freunde gebeten sie reinzulassen. Ich bekam sogar E-Mails von wildfremden die mich gefragt haben ob sie mein Werkzeug kaufen konnten. Ich lehnte das Angebot immer ab. Und Sie wissen, ich habe nie die Absicht gehabt virale Elemente in das Tool selbst zu integrieren, vielmehr wollte ich einfach durch das Tool den viralen Mechanismus für meine Webseiten ermöglichen, aber irgendwie ist es ausser Kontrolle geraten ☺.

Ich konnte es nicht mehr länger versteckt halten. Die Anfragen stiegen weit über ein paar Freunde. Darum habe ich jetzt beschlossen das gesamte TrafficXplode System der Öffentlichkeit vorzustellen....

Ich händige Ihnen den Schlüssel zu viralem Webseiten-Wachstum und zwar auf Autopilot!

Lassen Sie mich eines klarstellen, **wenn Sie sich für mein besonderes Internetmarketing-Werkzeug interessieren, müssen Sie unbedingt sicherzustellen, dass Ihre Websites besonderen Wert liefern**. Sonst wird TrafficXplode selbstverständlich einfach nur nutzlos sein (oder noch schlimmer, es könnte sogar schaden, wenn Sie Ihren Ruf plötzlich mit wertlosen Dingen missbrauchen).

Das Fazit lautet also: **Dieses Tool ist nicht für jedermann!** Wenn Sie eine verschrottete, unlesbare Webseite besitzen, nur gemacht für AdSense, oder irgendwelche andere Black-Hat/Spam Webseiten, dann ist dieses Tool nicht für Sie! Wenn Sie seriöse Webseiten (egal welche Themenrichtung) betreiben, die den Besuchern etwas Wertvolles bieten, dann fügt TrafficXplode 2.0 das **essentielle virale Coolness-Element hinzu und das mit dem geringsten Aufwand!** Wenn Sie selber über zu wenig Textinhalte verfügen, dann wird Sie einer meiner Bonusgeschenke besonders erfreuen, dazu aber später mehr.

Hier sehen Sie was das TrafficXplode System wirklich ist...

Es ist ein Schenkungs-System welches es Ihrer Webseite erlaubt Besuchern Geschenke gegen Weiterempfehlungen anzubieten. Die Besucher laden also ihre Freunde und Kontakte zu Ihrer Webseite ein und erhalten im Gegenzug Geschenke.

Da haben wir den Coolness Faktor, Sie bieten Ihren Besuchern etwas Wertvolles an und dafür laden sie deren Kontakte ein, damit sie ihre Webseite besuchen kommen. **Das ist eine absolute Win-Win Situation für Sie und Ihre Webseitenbesucher.**

Jetzt mit der "Viral-Element", in diesem E-Mail-Kontakte fetcher gebaut und soziales Netzwerk iends inviter fügen virale Mechanismus, um Ihre Website

Hinzu kommt noch, dass Sie verschiedene Geschenk-Levels erstellen können.

Das ist noch lange nicht alles, zu diesem „Viralen Faktor“ wurden noch Webmail Kontakte fetcher und zahlreiche Schnittstellen zu sozialen Netzwerken entwickelt. Diese Schnittstellen ermöglichen erst recht den viralen Mechanismus für Ihre Webseiten...

Lassen Sie mich zeigen wie Sie vom TrafficXplode Tool profitieren:

- Nutzen Sie die Hebelwirkung aus den Kontakt Datenbanken von **über 50 Webmail Services** wie **Gmail, Yahoo, MSN, AOL, WEB.de, Youtube** und vielen mehr.
- *Profitieren Sie im „Huckepack“ von den schnell wachsenden sozialen Netzwerken wie **Myspace, Facebook, Friendster, Twitter, Xing, MeinVZ, Orkut** und weiteren über 50 sozialen Netzwerken..*
- *Im Gegensatz zu ähnlichen Tools aus dem englischen Markt, bei denen man das tell-a-friend-System nur in die Opt-in-Seite einrichten kann, ist TrafficXplode **in jede beliebige Seite integrierbar.***
- **Non-Stop Besucher** auf Ihre Webseiten und dabei noch **steigernd.**
- **Keine Werbekosten.**
- *Bildung einer **guten Beziehung** zum Kunden.*
- Nutzung von **Videos** in Ihrer TrafficXplode Kampagne möglich.
- **Spezialkampagnen**, wie zum Beispiel **Grusskarten-Versand** für Hotels usw. möglich.
- Zusätzlicher Content, den Sie durch meine hochwertigen PLR-Produkte erhalten.

Hier sehen Sie was das Besondere am TrafficXplode System ist:

- *Es muss kein nerviges Skript installiert werden*
- *Geschenkseite nach Ihrem Webseitendesign anpassbar*
- *Der ganze Kontakte / Freunde Import und das Nachrichten-System laufen im Hintergrund, so werden die Besucher nicht von Ihrer Handlungsaufforderung abgelenkt*
- *Das System ist auf Basis eines professionellen E-Mail-Management-Systems gebaut und völlig kompatibel mit dem CAN-SPAM Act*

- *Die Nachrichten aus den sozialen Netzwerken werden über das interne Nachrichtensystem des jeweiligen Netzwerkes gesendet*
- *Sie können bis zu 10 Geschenk-Ebenen bestimmen um damit Ihre Besucher für das Weiterempfehlen zu motivieren, im Gegenzug für weitere Einladungen erhält der Besucher immer ein besseres Geschenk*
- *Kann mit jeder Art von Webseiten (Blogs, Mitgliedschaft, E-Commerce usw.) integriert werden*
- *Komplette Statistiken (Impressions, E-Mail Öffnungsrate, etc.)*
- *Einfach zu bedienender webbasierter Kampagnen Manager*
- Die Benutzer können ihre Kontakte auch über manuelle Adresseneingabe einladen
- Das System filtert falsche E-Mails aus und lässt keine falschen Tricks zu
- Die Nutzer können auch noch Tage später Einladungen senden, das System weiss wieviele Einladungen der jeweilige Empfehler bereits gesendet hat
- Die ausgesandten Nachrichten sind personalisiert
- Verscheucht keine Besucher da es professionel aussieht
- Der Empfehler ist in jedem Fall auch immer der Absender der Weiterempfehlung
- Integration von Text- oder HTML-Inhalten, Videos und Audios in das System möglich

Jetzt Ist die Chance Gekommen Um Mit Ihrer Seite Einen Viralen Hit Zu Landen...

Das Tool selbst ist nicht in der Lage auf eigenen Beinen zu stehen. Dies bedeutet nicht, dass Sie sich einige andere Sachen dazubesorgen müssen, um dieses Ding zum Laufen zu bringen. Es bedeutet, dass Sie sicherstellen müssen, dass das Element „Wert“ genügend vorhanden ist, damit das System am effizientesten arbeitet.

Und genau deswegen werde ich Ihnen helfen aus Ihrer Geschenk-Kampagne einen Erfolg zu generieren. Im Gegensatz zu anderen Systemen bei denen man draussen in der Kälte gelassen wird, um alles auf eigene Faust herausfinden zu müssen.

Sind Sie bereit Ihr Webbusiness auf das nächste Level zu bringen? Haben Sie nicht genug davon viel Geld für qualitativ schlechten Traffic ausgeben zu müssen? Was würde es Sie kosten 100 oder 1000 Extra-Besucher pro Tag zu erhalten? Was könnten 100 Extra-Besucher pro Tag so alles anrichten?

<http://www.trafficxplode.de>