

## Fleurop Sommerhit 2010: Sunshine-Sound gesucht!

- **Poppige Beats, Latino-Rhythmen oder WM-Hymne: Fleurop sucht den Soundtrack des Sommers**
- **Lena, Plan B, Lady Gaga, Jason Derulo und Co. treten an beim "Fleurop Sommerhit Voting 2010"**
- **Vom 1. bis 30. September auf [www.fleurop.de/sommerhit](http://www.fleurop.de/sommerhit) voten und coole iPods gewinnen**

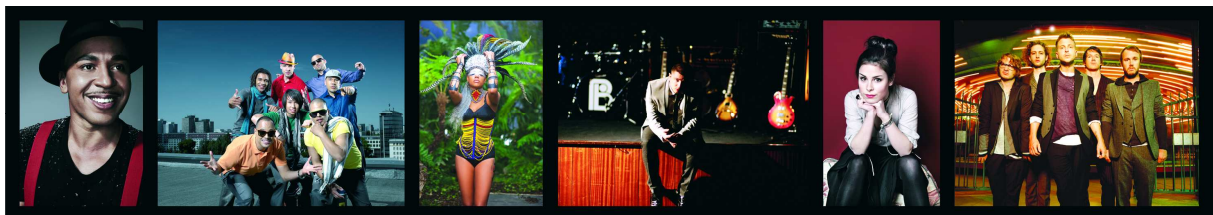
Der Sommer 2010 war heiß! Tropische Temperaturen, unendliche Sonnenstunden, sportliche Höchstleistungen und musikalische Highlights heizten der Nation richtig ein. Ob poppige Beats von Plan B, heiße Latino-Rhythmen von Lou Bega, WM-Hymnen von Shakira und K'naan oder gefühlvoller Love Sound von Jack Johnson – die Chartbreaker der schönsten Jahreszeit sorgten für durchtanzte Club-Nächte, heiße Urlaubsflirts und romantische Stunden am Strand. Doch welcher Song klingt nach dem perfekten Sommer?

Fleurop will es wissen und sucht den Soundtrack des Sommers 2010! Vom 1. bis 30. September können Musikfans auf [www.fleurop.de/sommerhit](http://www.fleurop.de/sommerhit) für ihren ultimativen "Sommerhit 2010" voten! Insgesamt 28 Künstler gehen beim großen "Fleurop Sommerhit Voting 2010" mit ihren Tophits an den Start. Zu Songs wie "Alejandro" von Lady Gaga, "Single Ridin'" von Jason Derulo, "Touch A New Day" von Lena, "Your Love Is My Drug" von Ke\$ha oder "Somma Im Kiez" von Culcha Candela hat ganz Deutschland getanzt, geflirtet, gechillt und gefeiert – doch nur einer hat die Chance auf den Titel "Sommerhit 2010". Je mehr Musikbegeisterte ihre Stimme abgeben, desto spannender wird das Battle um Platz Eins.

**SUMMER OF MUSIC!**  
ROCKIG, POPPIG ODER ROMANTISCH:  
WÄHLT EUREN SOMMERHIT DES JAHRES!

Mitmachen lohnt sich: Unter allen Teilnehmern des "Sommerhit Votings 2010" verlost Fleurop einen iPod classic mit 160 GB Speicher und passend dazu eine Docking Station von Altec Lansing. Als weitere Gewinne winken fünf iPod shuffle mit jeweils 4 GB Speicher und stylischen Lautsprechern von Altec Lansing sowie Musik-Gutscheine für den iTunes Store. Die Gewinner werden nach Abschluss des Online-Votings ermittelt und von Fleurop per eMail benachrichtigt.

Aktuelle Updates zum Stand des Sommerhit Votings und heiße Star-News gibt es auf Twitter [www.twitter.com/sommerhit2010](http://www.twitter.com/sommerhit2010) und Facebook [www.facebook.com/FleuropAG](http://www.facebook.com/FleuropAG).





**Über Fleurop:**

Die Fleurop AG hat ihren Sitz in Berlin. Die 100-jährige Firmengeschichte ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Blumenfachgeschäfte vor Ort – die Fleurop-Idee war geboren. Heute bilden rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern der Erde das globale Fleurop-Netz. Das Fleurop-Prinzip gilt weltweit: Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. Weltweit überbringen die Fleurop-Partner jedes Jahr über 25 Millionen Fleurop-Grüße. Fleurop im Internet: [www.fleurop.de](http://www.fleurop.de)

---

Foto: Fleurop Sommerhit Voting 2010.jpg

Kontakt: Fleurop-Medienbüro  
c/o Zucker.Kommunikation  
Torstraße 107, 10119 Berlin  
Telefon: 030 / 247 587-0  
Fax: 030 / 247 587-77  
eMail: [presse@fleurop.de](mailto:presse@fleurop.de)