

Bundesliga-Auftakt 2010/2011:**Herbalife ist Schalkes offizieller Partner für Sporternährung**

GELSENKIRCHEN / DARMSTADT, 16. August 2010 – In die kommende Bundesliga-Saison 2010/11 startet der FC Schalke 04 erstmals gemeinsam mit Herbalife als neuen Partner für Sporternährung. Herbalife bietet den Schalker Spielern umfangreiche Erfahrungen im Bereich Nahrungsergänzung, der Sporternährung sowie bei Energiepräparaten. Nach den internationalen Top-Clubs Inter Mailand oder auch FC Barcelona ist der FC Schalke 04 nun das erste Bundesliga-Team, das von Herbalife unterstützt wird. Mit den Produkten von Herbalife schaffen es Millionen Menschen weltweit, darunter auch zahlreiche Spitzensportler wie z. B. Weltklasse-Leichtathlet Sebastian Bayer, durch eine besondere Ergänzung ihrer Ernährung mehr für ihr körperliches Wohlbefinden und ihre Leistungsstärke zu tun.

Durch diese Partnerschaft mit Herbalife können nun auch die Schalker Fußballprofis von der 30-jährigen Erfahrung im Ernährungsbereich profitieren. Claudia Harteneck-Kohl, Senior Director von Herbalife Deutschland, freut sich über die Zusammenarbeit: „Es ist eine besondere Ehre, dass wir unsere ganze Erfahrung im Sporternährungsbereich in die Dienste des FC Schalke 04 stellen können. Nach dem erfolgreichen Saisonabschluss gratulieren wir zur erneuten Champions-League-Teilnahme und freuen uns, dass unser Engagement als Sponsor und Ernährungspartner auf diesem Weg auch international deutlich wird.“

Für die Fans und Fernsehzuschauer ist die Partnerschaft zwischen Schalke und Herbalife bereits seit einiger Zeit u. a. bei den Bundesliga-Heimspielen in der Veltins-Arena sichtbar: Das Herbalife-Signet ist auf diversen Werbebanden sowie auf allen Trinkflaschen zu sehen, die Manuel Neuer & Co. bei Training und Spiel nutzen.

Über Herbalife:

Herbalife Ltd. (NYSE: HLF) ist ein weltweit tätiges Direktvertriebs-Unternehmen, das Produkte zur Gewichtskontrolle, gezielten Nahrungsergänzung und Körperpflege zur Förderung eines aktiven Lebensstils vertreibt. Die Herbalife Produkte werden über ein Netzwerk mehr als 2,1 Millionen selbständigen Vertriebspartnern in 73 Ländern vertrieben. Das Unternehmen unterstützt die Herbalife Family Foundation und das Casa Herbalife Programm, durch das Kinder und Jugendliche mit gesunder Ernährung versorgt werden.

Herbalife International Deutschland GmbH wurde 1991 als 100%ige Tochter der Herbalife International, Inc. gegründet. Seit dem Jahr 2000 ist Darmstadt der Sitz der deutschen Niederlassung. Hier sind derzeit 54 Mitarbeiter, darunter 3 Auszubildende, beschäftigt. Die Herbalife International Deutschland GmbH ist Ansprechpartner für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz. Weitere Informationen über die Herbalife International Deutschland GmbH finden Sie unter www.herbalife.de.

Herbalife ist offizieller Ernährungssponsor von FC Barcelona, FC Schalke 04, KV Mechelen, LA Galaxy, Lyngby BK Old Boys, Molde Fotbalklubb, Pumas, RC Strasbourg, San Martin Porres, Santos und SVB Excelsior. Das Unternehmen sponsert über 50 Sport- und Fitnessteams, Einzelathleten und Veranstaltungen, einschließlich des amerikanischen Jugendfußballverbands AYSO sowie Leo Messi, der 2009 als bester Spieler der FIFA-Klub-Weltmeisterschaft den Goldenen Ball bekam (www.herbalifesports.com/EN/home.asp).

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

Herbalife Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH
Torstr. 6-8, 10119 Berlin
Tel.: +49 30 44 318 3-13
Fax: +49 30 44 318 3-20
E-Mail: herbalife@jeschenko-berlin.de

Herbalife International Deutschland
Claudia Harteneck-Kohl
Senior Director
Deutschland – Österreich – Schweiz
Gräfenhäuser Straße 85
64293 Darmstadt
Tel.: +49 6151 8605-111
Fax: +49 6151 8605-150
E-Mail: Presseanfragen@Herbalife.com