

## ADLER suchte „starke Frauen“ - und fand sie!



Die Adler Modemärkte haben zusammen mit DAS NEUE BLATT (Bauer Verlag) und der Modelagentur „Belly“ ein fröhliches und selbstbewusstes Model gesucht, das nicht den üblichen 90-60-90 Standardmaßen entspricht und zum großen Casting aufgerufen. Es wurde gezielt nach einer Frau gesucht, die einfach durch pure Lebensfreude und eine natürliche Ausstrahlung überzeugt.

Die Resonanz auf diesen Aufruf übertraf alle Erwartungen!

Die Stimmung während der Castings war sehr gelöst, frei nach dem Motto der Veranstaltung: „Ein bisschen rund - na und?“ stand der Tag ganz im Zeichen der „starken Frauen, die mitten im Leben stehen“.

Auf die 50 Teilnehmerinnen, die dann im nächsten Schritt in die engere Wahl genommen wurden, wartete noch eine besondere Überraschung: Sie nahmen an einem professionellen Fotoshooting teil, aus dem die „Belly“ Modelagentur eine Sed-Card erstellte, die in die Kartei aufgenommen wird und den Sprung ins Modelbusiness möglich macht. Die Bilder dienten außerdem der hochkarätigen Jury als Auswahlkriterium, um die Gewinnerin des Contests ausfindig zu machen.

Die Wettbewerbsjury wurde gestellt von der prominenten Adler-Markenbotschafterin Birgit Schrowange (RTL), dem Werbeleiter von Adler, Jürgen Hansen und der Chefredakteurin von DAS NEUE BLATT, Petra Hansen-Blank, der Chefin der Modelagentur „Belly“, Pia von Ramin und dem Mode-Fotografen Dirk Bartling.

Die glückliche Gewinnerin wird dann als Model die Adler-Werbekampagne für die Große-Größen Kollektion in der kommenden Herbst/Winter-Saison präsentieren.

Die Entscheidung bei der Endauswahl fiel den Juroren nicht leicht, aber letztendlich konnte die sympathische blonde Stewardess Gisela Hauser aus Mehlbach in Kaiserlautern als überglückliche Siegerin benannt werden. Sie bekam vom Fleck weg den ersten Auftrag und wird das neue Gesicht in der aktuellen Adler-Beilage.

Jürgen Hansen, Werbeleiter von Adler ist sich ganz sicher: „Wir haben eine gute Wahl getroffen.“

Petra Hansen-Blank, Chefredakteurin DAS NEUE BLATT freute sich riesig über die große Beteiligung der Leserinnen am Model-Wettbewerb: „Die Bewerberinnen sind der Beweis dafür, dass Schönheit und Ausstrahlung nichts mit dem Gewicht zu tun haben.“

### Für weitere Fragen:

doris dober · detailed communication · kaiserswerther straße 25 · 40477 düsseldorf  
fon 0211 9894001 oder 0211 9894044 · fax 0211 9894099 · email info@dddc.de