



Pressemitteilung – Hannover, 09.08.2010

B&B. übernimmt Social Media Marketing für multisense®.

Die Deutsche Messe AG beauftragt die B&B. Werbeagentur in Hannover mit der Planung und Durchführung des gesamten Social Media Marketing für das multisense®-Forum. Das Gemeinschaftsprojekt ist eine Plattform für Wissenstransfer im Bereich multisensorisches Marketing.

B&B. kommuniziert unter anderem über Facebook, Twitter, XING, LinkedIn oder YouTube – mit Gruppen, Inhalten und Facebook-Werbung.

Ziel ist der Aufbau einer Online und Offline Community sowie die Unterstützung bei der Besucherakquise für das multisense® Forum am 15.09. in Essen.

Informationen zum Institut unter www.multisense.net

Ihr Ansprechpartner:

Uwe Berger
(Geschäftsführung)
B&B. Werbeagentur GmbH
Georgstraße 56
30159 Hannover

Mail. berger@BundB.de

Web. www.BundB.de
www.facebook.com/BundB
www.twitter.com/bundb_de
www.xing.com/profile/Uwe_Berger8

Fon. +49 (0) 511 / 28061-122

Fax. +49 (0) 511 / 28061-129

Informationen zur Agentur:

Die B&B. Werbeagentur, 1965 gegründet, ist Kreativagentur mit Sitz im Herzen Hannovers. Kernkompetenzen sind die Bereiche Markenführung, CI/CD-Entwicklung, integrierte Markenkommunikation, Dialog- und Onlinemarketing, Social Media und Corporate Publishing.

PRESSMITTEILUNG