

Pressemitteilung

„Frisch in der Birne“ mit Airwaves

webguerillas gestalten und betreuen Facebook-Präsenz der innovativen Kaugummi-Marke

München, 11. August 2010: Für die Kaugummi-Marke Airwaves konzipieren und betreuen die [webguerillas](http://www.webguerillas.com) ab sofort die deutschsprachige Facebook-Präsenz. Auf www.facebook.com/Airwaves startet die führende Full Service Agentur für Alternative Werbeformen künftig verschiedene Aktionen und Gewinnspiele für alle Fans des intensiven Mentholkicks von Airwaves.

Aufgabe und Ziel der webguerillas ist es, neue Fans für die Facebook-Präsenz von Airwaves zu gewinnen. Unter dem Motto „Frisch in der Birne“ moderieren sie die Fanpage und unterhalten die Nutzer mit Inhalten und Aktionen rund um Denksport, Kaugummi-Genuss und Freizeitaktivitäten. Die erste größere Aktion auf der Facebook-Seite ist die Verlosungs-Aktion „Airwaves Fresh Friends“. Zu gewinnen gibt es dabei insgesamt acht große Airwaves-Vorratspakete - bestehend aus je 600 Einzelpackungen. Voraussetzung: Jeder Fan muss insgesamt neun seiner Facebook-Freunde dazu aktivieren, einen Platz auf seiner virtuellen Airwaves-Packung einzunehmen. Erst wenn alle neun Plätze mit Facebook-Freunden besetzt sind, nimmt der Airwaves-Fan an der wöchentlichen Verlosung teil. Jeder Gewinner darf seine Liebessorte auswählen. Die Kampagne dauert insgesamt vier Wochen. Eine weitere geplante Maßnahme ist unter anderem die Möglichkeit eine neue Geschmacksrichtung vor Markteinführung zu testen.

„Airwaves steht für Aktivität und Frischegenuss. Genau diese Attribute machen wir jetzt über unseren Facebook-Markenauftritt erlebbar“, freut sich Jana Schindlmeier, Projektverantwortliche bei Wrigley. „Mit der Erfahrung der webguerillas können wir nun auch im Social Web richtig durchstarten.“

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 43 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie „Anzeigenkampagne“ ausgezeichnet. Der MINImalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINImalism-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment

Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website „Wet T-Shirt Worldcup“ für Unibet als “Outstanding Microsite”.

Kontakt:

[webguerillas GmbH](#)

Daniela Mayer

Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23

E-Mail: dm@webguerillas.de