

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 27. Juli 2010



Talent Day Medien + IT 2010 Hamburger Medien- und IT-Branche trifft Nachwuchstalente

Hamburger Unternehmen der Medien- und IT-Wirtschaft sind aufgerufen, für den Talent Day Medien + IT am 20. Oktober 2010 interessierten Nachwuchstalente einen Tag lang einen Blick ins richtige Arbeitsleben zu gewähren. Der Aktionstag ist eine Initiative der Freien und Hansestadt Hamburg und der Handelskammer Hamburg und bietet Unternehmen die Gelegenheit, junge Talente persönlich kennen zu lernen und für ihre Arbeitswelt zu begeistern.

Nach wie vor sind die Medien- und insbesondere die IT-Branche wichtige Jobmotoren in der Hansestadt. Geschäftsführer und Personaler der Branchen weisen auf einen akuten Fachkräftemangel hin und klagen über Schwierigkeiten, Nachwuchs zu finden. Yvonne Neuhold, Personalreferentin bei der HS - Hamburger Software GmbH & Co. KG. sagt: „HS setzt seit nunmehr 10 Jahren erfolgreich darauf, junge Talente zu Fachinformatikern der Fachrichtung Anwendungsentwicklung und zu Wirtschaftsinformatikern im Rahmen des Dualen Studiums auszubilden. Mit ihnen besetzen wir unsere Fach- und Führungsstellen und bauen das für die Weiterentwicklung unserer Software wichtige Know-how permanent aus. Aber: Trotz der hohen Attraktivität und Zukunftssicherheit dieser Ausbildungsgänge bei HS, sind die Bewerbungen seit mehreren Jahren rückläufig. Wir nutzen den Talent Day daher gern, um jungen Menschen unser Unternehmen und unser Karriereangebot zu präsentieren.“

Viele Jugendliche haben oft ein unklares Bild, welche Arbeitsmöglichkeiten und Jobchancen sich hinter beiden Branchen verbergen. In vielen Köpfen herrschen immer noch unrealistische Vorstellungen vom einsamen Programmierer im stillen Kämmerlein oder auch von der Medienwelt, in der man wahlweise als Moderator oder Reporter tätig ist. Unbekannt ist Jugendlichen häufig, wie stark Medien und IT bereits zusammengewachsen sind und welche attraktiven Berufsperspektiven beide Branchen bieten.

„Mit dem Talent Day Medien + IT wollen wir Schülerinnen und Schüler über die aussichtsreichen Ausbildungs- und Karrierechancen dieser Branchen informieren und die Vielfalt der Berufe am Medien- und IT-Standort Hamburg zeigen. Wir rufen die Unternehmen auf, sich an dem Aktionstag zu beteiligen und diese Chance für ihr Personalmarketing zu nutzen“, sagt Wirtschaftssenator Axel Gedaschko.

Der Talent Day Medien + IT 2010 richtet sich an Abiturienten sowie Schülerinnen und Schüler staatlicher Berufsfachschulen in den Bereichen Medien und IT. An diesem Tag erhält jeder der Jugendlichen die Gelegenheit, jeweils drei Medien- bzw. IT-Unternehmen zu besuchen und Berufe hautnah zu erleben. Ob Führung, Workshop, Gespräch oder Vortrag, die Art der Präsentation ist dabei jedem Unternehmen selbst überlassen.

Kathy Reinecke, Personalreferentin bei SinnerSchrader gibt einen Ausblick, was die jungen Leute bei der Interaktivagentur erwartet: „Der Talent Day Medien + IT ist für uns eine hervorragende Gelegenheit speziell an unserem Arbeitsfeld interessierte junge Leute kennenzulernen. Unter dem Motto „Become a Nerd“ bieten wir an diesem Tag Jugendlichen die Möglichkeit, den Klassenraum

gegen einen Einblick in das Arbeitsleben unserer Interaktivagentur einzutauschen. Im persönlichen Gespräch werden unsere Azubis und Kollegen von ihren Erfahrungen berichten und praktische Tipps geben. Wir suchen Nachwuchstalente für die Ausbildungsberufe Mediengestalter/in Digital und Print und Fachinformatiker/in und würden uns freuen, durch diese Initiative erste Kontakte zu knüpfen.“

Anmeldung und Terminkoordination erfolgen über die Website www.talent-day-hamburg.de. Für die diesjährige Veranstaltung werden mindestens 60 Unternehmen und 800 Jugendliche erwartet. Zahlreiche namhafte Unternehmen nehmen bereits an der Veranstaltung teil. Firmenvertreter können sich noch bis zum 15. September 2010 unter www.talent-day-hamburg.de anmelden. Für Schülerinnen und Schüler ist die Anmeldung bis 10. Oktober 2010 möglich. Die Teilnahme ist für Unternehmen sowie Schülerinnen und Schüler kostenlos.

Die Organisation der Veranstaltung liegt in Händen der KWB Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e.V., Projekt Service Digitale Arbeit.

Für Fragen steht das SDA-Team unter der Telefonnummer: 040 637855-86 oder unter der E-Mail-Adresse talentday@kwb.de gerne zur Verfügung.

Kontakt für die Redaktion:

Anja Heumann (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Koordinierungsstelle Weiterbildung und Beschäftigung e. V.
Haus der Wirtschaft
Kapstadtring 10
22297 Hamburg

040 637855-86
heumann@kwb.de

Kooperationspartner



Koordination



Europäische Union
Europäischer Sozialfonds ESF



HK Handelskammer
Hamburg



Damit ist Hamburg beschäftigt!

Das Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) im Ziel „Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung“ – Förderperiode 2007-2013 – und von der Freien und Hansestadt Hamburg durch die Behörde für Kultur, Sport und Medien sowie die Behörde für Wirtschaft und Arbeit finanziert.