



Andreas Jourdan wird neuer Chef der Papo Deutschland GmbH

Branchen erfahrener Key Account Manager wirkt ab sofort an der Spitze der Papo Deutschland GmbH

Frankfurt a.M., 08.07.2010. Mit sofortiger Wirkung übernimmt Andreas Jourdan (48 Jahre) die Leitung der Papo Deutschland GmbH und setzt damit den Erfolgskurs der letzten zwei Jahre fort. Er zeichnet für alle vertrieblichen Tätigkeiten in Deutschland und Österreich verantwortlich und ist Ansprechpartner für Außendienstmitarbeiter sowie Key Kunden.



Expertise im Bereich Spielwaren

Andreas Jourdan verfügt über rund 17 Jahre Erfahrung im Spielwarenbereich. Als Key Account Manager war er neun Jahre lang für Hasbro Deutschland tätig. Danach betreute er Großkunden für traditionsreiche Marken wie Smoby, RC2 und Zapf Creation. „Mit Herrn Jourdan begrüßen wir einen erfahrenen Spielwarenxperten im deutschen Team, der sich vor allem durch seinen geschickten Umgang mit Key Kunden und seine Kompetenz in der Branche auszeichnet. Wir sind uns sicher, dass er den Erfolg von Papo Deutschland weiter vorantreiben wird“, so Christian Laporte, Geschäftsführer der Papo SAS.

Vision und Ziele

Jourdan hat sich zum Ziel gesetzt, neue Kunden zu gewinnen, wesentlich zur Bekanntheit der Marke Papo beizutragen und die Marktanteile der GmbH zu erhöhen. „Dabei verfolgen wir eine klare Linie und setzen den Fokus weiterhin auf den Fachhandel“, sagt der neue Deutschland-Chef abschließend.

Pressekontakt:

Miriam Blattert

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 069-36607949

Handy: 0163-2890299

kontakt@miriamblattert.de

Über PAPO

Das Familienunternehmen wurde 1983 mit dem Vorsatz gegründet, Kindern grenzenlose Spielmöglichkeiten zu bieten und dabei Fantasie und Kreativität zu fördern. Die erste Produktlinie, die an den Start ging, war die der „Ritter“. Dabei war PAPO der erste Hersteller weltweit, der Ritterwelten überhaupt in sein Sortiment aufnahm. Zu den Charakterfiguren zählen die Produktreihen „Märchen und Legenden“, „Wilde Westen“, „Fantasy“, „Piraten und Korsaren“ sowie „Historie“. Angesichts des Erfolgs baute PAPO seine Spielwelten 1997 weiter aus. 2004 entstand schließlich das Sortiment der „Tiere“. Hierzu gehören „Wildtiere“, „Tiere des Waldes“, „Pferde“, „Bauernhoftiere“, „Meerestiere“ und die prähistorischen „Dinosaurier“. Insgesamt bietet Papo heute 500 Figuren, die ca. 10 cm groß sind – ideal für Kinderhände. Sie sind handbemalt und zeichnen sich durch ihre Liebe zum Detail und einen hohen Spielwert aus, die Tierfiguren durch einen hohen Grad an Realismus.

Papo zählt derzeit 55 Mitarbeiter weltweit und hat seine Distribution auf Europa, USA, Afrika, den Mittleren Orient und Ozeanien ausgeweitet. Die Figuren erfüllen höchste Sicherheits- und Qualitätsstandards nach den internationalen Spielzeugnormen EN 71, ATSM für Amerika und ANZ für Australien. Weitere Informationen finden Sie unter www.papo-france.com.