

Pressemitteilung

Jetzt neu im Kolibrishop: Killah!

Mainz, 08.07.2010 – Neben Miss Sixty gibt es seit kurzem ein weiteres Label für Mädels, die nicht vor außergewöhnlichen Styles zurückschrecken und sich gerne modisch frei entfalten.

Die Marke Killah steht für außergewöhnliche Schnitte, Farben und Formen, die aber dennoch immer am Puls der Zeit sind. Das Design von Killah ist nicht nur jung, innovativ und glamourös, es ist eine Marke für Frauen, die wissen, was sie wollen und sich in ihrem Kleidungsstil frei entfalten. Vor allem, da eine Portion Weiblichkeit, eine genau dosierte Prise Sexappeal und ein Hauch Ironie Killah zu einer außergewöhnlichen und unverwechselbaren Lifestylemarke machen.

Nicht mehr ist Killah nur für seine ausgefallenen Jeanskollektionen bekannt. Einzigartige Oberteile mit fantasievollen Prints, farbenfrohe Accessoires und sportlich-schicke Schuhmodelle erweitern die bekannte Jeanskollektion. Fabelhafte Materialien, auffallende Details oder Verzierungen, grafische Elemente oder neue Formen machen jedes Stück von Killah einzigartig, wie seine Trägerin.

Marina-Saskia Igel | Marketing
Telefon +49 6142 - 8354 - 340
Telefax +49 6142 - 8354 - 440
Marina-Saskia.Igel@kolibrishop.com

operated by dress-for-less GmbH
Directors
Mirco R. Schultis
Holger Hengstler
Ricardo Meyer
Jesko Breuer

weitere Informationen unter <http://www.kolibrishop.com>