

Presseinformation

## **Realer Golfplatz in einer virtuellen Welt – 3D Videoüberflüge und Bahngrafiken rücken Spielbahnen ins rechte Licht**

**Die Medienlösungen der Firma TD golf promotion ermöglichen Golfclubs und Golfplatzbetreibern eine öffentlichkeitswirksame Präsentation ihrer Anlage in 3D. Ob virtuelle 3D Videoüberflüge, komplett produzierte Course Guides oder Abschlagstafeln im individuellen Design, TD golf promotion bietet für jeden Medieneinsatz die passende Lösung.**

**Hochdorf, den 5. Juli 2010.** Der erste Eindruck ist entscheidend. Auch im Golfsport. Um diesen medialen Erstkontakt optimal nutzen zu können, bietet das Unternehmen TD golf promotion aus dem schwäbischen Hochdorf bei Stuttgart speziell für den Golfsport konzipierte 3D Medienlösungen. Durch den Einsatz virtueller 3D Videoüberflüge im Internet wird der Platz weltweit sichtbar. Flankiert durch „klassische“ Produkte wie Course Guides, Abschlagstafeln und Sponsorboards erhält die Golfanlage ein völlig neues mediales Gesicht. Dies erhöht nicht nur die Attraktivität für Mitglieder und Gastspieler, eine verbesserte Öffentlichkeitswirksamkeit steigert zudem den Wert einer Golfanlage für Sponsoren.

### **Eine erstklassige Datengrundlage liefern erstklassige Ergebnisse**

Bei der Datengrundlage für die Medienlösungen überlässt man bei TD golf promotion nichts dem Zufall. Das Expertenteam von geo-scan ([www.geo-scan.de](http://www.geo-scan.de)) führt eine hochgenaue Vermessung und Datenerfassung der Golfanlage durch. Dabei finden modernste Methoden aus Geodäsie, Fernerkundung und Geoinformatik Anwendung. Im nächsten Schritt wird auf Basis dieser Daten eine virtuelle 3D Welt des Golfplatzes geschaffen, wobei alle relevanten Daten und Platzgegebenheiten in das Modell übertragen werden. Als Grundsatz gilt: So präzise wie möglich und so modellhaft wie nötig.

Durch die Schaffung einer virtuellen 3D Welt sind der Gestaltung von 3D Bahnansichten nahezu keine Grenzen gesetzt. Je nach Vorliebe kann das Ergebnis „modellhafter“ oder „photorealistischer“ gestaltet werden. Gleichgültig, welche Designwünsche in das Produkt einfließen, alle auf diesem Weg hergestellten 3D Darstellungen sind perspektivisch korrekt repräsentierte Abbildungen der Realität. Dies gewährt ein Maximum an Genauigkeit und Detailtreue für alle daraus resultierenden Produkte.

### **3D Medienlösungen von Golfern – für Golfer**

Seine jahrelange Erfahrung im nationalen und internationalen Amateur- und Profi-Golfsport kommt Firmeninhaber Thomas Draffehn im Besonderen bei der Produktentwicklung und individuellen

Designgestaltung zu Gute. Ein echter Golfer weiß eben am besten, was für einen Golfer von Interesse ist. Das Resultat sind 3D Produkte, die von ihrem Informationsgehalt gleichermaßen für den Freizeitgolfer wie auch für den ambitionierten Golfspieler geschaffen sind.

### **3D Videoüberflüge erhöhen die Medienwirksamkeit und steigern die Sponsorenattraktivität**

Auf Basis der virtuellen 3D Welt lassen sich beeindruckende Videoüberflüge erzeugen. Im Vergleich zu statischen 3D Bahngrafiken wird das räumliche Wahrnehmungsvermögen durch bewegte Bilder drastisch erhöht. Eine Integration dieser 3D Videos auf der Webseite der Golfanlage steigert nicht nur deren Medien- und Öffentlichkeitswirksamkeit, sondern stellt zusätzlich einen Mehrwert für die Spieler dar. Gastspieler können sich beispielsweise schon vorab über die einzelnen Spielbahnen informieren. Ebenso kann der Golfer seine Runden nachträglich mit Hilfe der Videoüberflüge analysieren und dadurch sein Spiel nachhaltig verbessern.

### **Individuelle Vermarktungs- und Refinanzierungskonzepte**

Die 3D Medienlösungen von TD golf promotion verbessern die Außenwirkung einer Golfanlage signifikant. Dies erhöht nicht nur deren Bekanntheitsgrad, sondern steigert auch die Attraktivität für golfaffine Sponsoren, die eine exklusive Präsenz in bis zu vier unterschiedlichen Medienprodukten erhalten. Die Wahrnehmung des einzelnen Sponsors multipliziert sich dadurch um ein Vielfaches. Fragen nach der Rentabilität der Investition können somit glaubwürdig beantwortet werden.

Je nach Ausgangslage und Vermarktungskonzept der Golfanlage bieten sich unterschiedliche Refinanzierungsmöglichkeiten:

1. Eigenvermarktung der Investition durch die Golfanlage / den Club.
2. Eigenvermarktung mit Unterstützung der TD golf promotion bei der Sponsorensuche.
3. Komplettübernahme durch TD golf promotion (Vermarktung auf eigene Rechnung, alle 3D Leistungen + Produkte sind für die Golfanlage / den Club kostenfrei).

Bei Interesse an den Medienlösungen und Dienstleistungen von TD golf promotion setzen Sie sich bitte über die unten stehenden Kontaktdaten mit Thomas Draffehn in Verbindung. Hier erhalten Sie auch hochauflösendes Bildmaterial.

### **Kontakt TD golf promotion:**

Thomas Draffehn  
Krummer Weg 6  
D-73269 Hochdorf

Tel: +49 7153-9861-0

E-Mail: [td@tdgolfpromotion.com](mailto:td@tdgolfpromotion.com)

Webseite: [www.tdgolfpromotion.com](http://www.tdgolfpromotion.com)