



Pressemitteilung

Die DKMS stellt sich vor - neuer Imagespot führt durch das „Netzwerk des Lebens“

- **Das Berliner Studio 908video produziert den aktuellen Imagespot der DKMS**

Berlin, 06. Juli 2010 - Vom „Netzwerk des Lebens“ handelt der neue Imagespot der DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei). In knapp fünf Minuten werden die einzelnen Einrichtungen und Tätigkeitsbereiche der gemeinnützigen Gesellschaft vorgestellt. Die betreuende Agentur SelectNY verpflichtete hierfür das Berliner Produktionsstudio 908video, welches sämtliche Entwicklungsschritte von der Konzeption und Produktion bis zum Sound Design übernahm.

Von einem roten Faden geführt, werden dem Zuschauer im Spot die „DKMS Stiftung Leben spenden“, die „Deutsche Knochenmarkspenderdatei“, die „DKMS Nabelschnurblutbank“, das „Life Science Lab“ und „DKMS Life“ näher gebracht. Um das Engagement der DKMS im Bereich der Leukämiebekämpfung anschaulich darzustellen, verwendete 908video bei der Umsetzung originale Zeitungsartikel mit Erfolgsgeschichten, Fotos und Videos rund um die Arbeit der DKMS. Anschließend wurden die einzelnen Szenerien in der „DKMS-Stadt“ integriert, einer Kombination aus 2D- und 3D-Elementen.

Eingesetzt werden soll das Video überwiegend zur Unternehmensdarstellung im business-to-business-Bereich. Dabei wird sowohl das soziale Engagement der DKMS aufgezeigt, aber auch auf bisherige Erfolge und aktuelle Forschungen verwiesen. Die Metapher „Das Netzwerk des Lebens“ erinnert nicht nur an die zahlreichen Einrichtungen der DKMS, sondern auch an die große Zahl von potentiellen Spendern, die sich bereits klassifizieren ließen und damit zu „Lebensrettern“ wurden.

Weitere Informationen sowie Pressematerial unter www.908video.de.

Über 908video

908video konzipiert und produziert anspruchsvolle TV-Spots, Corporate- und Imagefilme sowie visuellen Content für Web und Events. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Berlin verfügt über ein festes 12-köpfiges Team. Als designorientiertes Studio arbeitet 908video in den Bereichen Film- und Postproduktion, 2d/3d Motion Design, sowie Musik und Sounddesign. Seit 2004 realisiert 908video Projekte für internationale Marken und Kunden.

credits

Kunde:
DKMS

Medium:
Imagefilm

Dauer:
4'48''

visuelles Konzept, Designentwicklung, Postproduktion und Musik:
908video

betreuende Agentur:
SelectNY

908video gmbh
köpenicker strasse 187/188
10997 berlin-germany

Pressekontakt: Nicole Elflein

tel.: + 49 (0)30 74078193
fax: + 49 (0)30 74078194
presse@908video.de
www.908video.de

geschäftsführer
ron geipel + steffen baumgart
amtsgericht berlin
charlottenburg hrb 118966 b
ust-idnr de 265 038 033