

PRESSEMITTEILUNG

Silver Gamer im Visier der Spielebranche



K1010.de erreicht mit seinem Angebot die Generation 50Plus.

Berlin, 08.06.2010: Die junggebliebene Generation der über Fünfzigjährigen übernimmt zunehmend auch im Bereich der neuen Medien das Ruder. Dazu gehört auch der früher hauptsächlich von Jugendlichen dominierte Bereich der Computerspiele. Die sogenannten "Silver Gamer" verbringen immer mehr ihrer Freizeit auf verschiedenen Spieleplattformen im Internet.

Dabei wird ein Unterschied im Vergleich mit den jüngeren Spielern deutlich: Während bei den Jugendlichen eher 3D-Effekte und Action im Vordergrund stehen, bevorzugen die Silver Gamer anspruchsvolle Denk- und Geschicklichkeitsspiele wie Mahjongg, Kreuzworträtsel und Gehirn-Jogging. Die Spieler wollen sich damit geistig fit halten und ihr Gedächtnis spielerisch und unterhaltsam trainieren.

Auch die gestalterischen Ansprüche an die Internetseiten unterscheiden sich bei den Senioren wesentlich von denen der Jugendlichen. Die Silver Gamer schätzen vor allem Übersichtlichkeit, leichte Bedienbarkeit, gute Lesbarkeit und zahlen gerne ein paar Euro, wenn sie dafür keine Werbung oder viele blinkende Menüs vom Spielspass abhalten. Mit seiner Internetplattform K1010.de hat sich das Berliner Unternehmen K1010 Media auf dieses attraktive und zunehmend wachsende Marktsegment spezialisiert. Bei www.k1010.de wird werbefreies Spielvergnügen im Vollbildmodus angeboten – ohne Installationszeiten oder umständliche Einstellungen. So werden die Silver Gamer beim Gedächtnistraining nicht gestört und brauchen keine Angst zu haben, durch einen falschen Mausklick auf einer unsicheren Seite zu landen, ungewollt etwas zu bestellen oder sich einen Virus einzufangen.

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Bedürfnisse der Silver Gamer bestmöglich zu erfüllen. Die Vielfalt an Denk- und Geschicklichkeitsspielen und die liebevoll gestalteten Webseiten machen es der reifen Generation leichter, sich entspannt zurückzulehnen und etwas für sich und ihre geistige Gesundheit zu tun“, so Martina Misikova, Director Business Development bei der Berliner K1010 Media GmbH.

Über K1010:

Die K1010 Media GmbH betreibt das Spieleportal K1010.de mit zahlreichen Online Spielen im Vollbild-Modus und ohne störende Werbeeinblendungen. Spielend können die Club-Mitglieder in den Monatsverlosungen attraktive Preise gewinnen.

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen hat im April sein 10-jähriges Bestehen gefeiert und seine Nutzer mit dem Relaunch und vielen neuen Spielen überrascht. Weitere Informationen unter www.k1010.de.

Pressekontakt:

Martina Misikova
K1010 Media GmbH
Erkelendamm 59-61
10999 Berlin
Tel.: +49 (0)30 577 099 360
Fax: +49 (0)30 577 099 369
E-Mail: martina.misikova@k1010.de