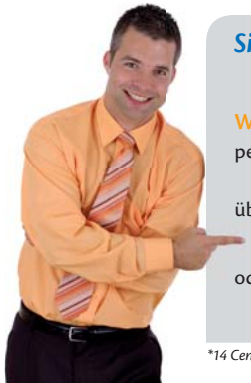
Die fairbase-Mitgliedschaft - Ihre Vorteile auf einen Blick ...

- Profil Ihres Unternehmens, inkl. individueller Selbstdarstellung mit Bild- und Videomaterial
- Suchmaschinenoptimierter Mediaeintrag
- Breites Spektrum an Suchfunktionen
- Bis zu 20 Branchen und 100 Suchbegriffe unter denen Sie gefunden werden
- Flexible Erweiterung des Suchradius in dem Ihr Unternehmen gefunden wird
- Empfehlungsmanagement mit Bewertungsstatistik
- Möglichkeit der Gegendarstellung und Schlichtung
- Anzeige erworbener Qualifikationen
- Angabe von Referenzen mit Bild- und Textbeschreibung
- Eintrag direkter Ansprechpartner mit Bild, Kontakdaten und deren Aufgaben- und Tätigkeitsbereich
- Standortanzeige Ihres Unternehmens und Anfahrtsplanung für Ihre potenziellen Kunden
- Integration von bis zu 10 Downloaddateien, wie z. B. Speisekarte, Broschüre, Preisliste oder Katalog
- Online-Werbung im Offline-Look, lokal wiedererkennbar
- kostenfreie Auftrags- und Angebotsvermittlung
- Profil bundesweit oder regional mehrfach schaltbar
- stetig wachsende Reichweite Ihrer Werbe-Präsenz
- genaue Ansprache Ihrer Zielgruppe ohne Streuverluste
- einfaches und kontrollierbares Empfehlungsmarketing
- Werbemittel für den lokalen Einsatz vor Ort



Sie benötigen weitere Infos oder persönliche Beratung?

Wir sind für Sie erreichbar ...

per eMail unter:

beratung@fairbase.de

über Hotline:

****01805 - 93 33 93***

oder auf unserer Homepage

www.fairbase.de

**14 Cent/Min. dt. FN; max. 42 Cent/Min. Mobil*

fairbase
„Ich bewerte Deutschland"

fairbase UG (haftungsbeschränkt)

Hotline:
**01805 - 93 33 93*
**14 Cent/Min. dt. FN; max. 42 Cent/Min. Mobil*

Edigheimerstraße 103
67069 Ludwigshafen
eMail: info@fairbase.de
Internet: www.fairbase.de

© by fairbase.de 06/2010

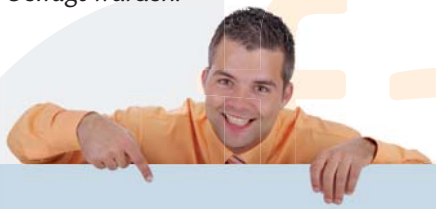
fairbase
„Ich bewerte Deutschland"

„Wurden Sie heute schon empfohlen?"

Ihr Erfolg ist kein Zufall

Persönliche Empfehlungen genießen höchstes Vertrauen

Persönliche Empfehlungen von Bekannten, aber zunehmend auch Bewertungen im Internet, genießen weltweit höchstes Vertrauen bei Konsumenten. Dies ist das bemerkenswerte Ergebnis einer kürzlich veröffentlichten Nielsen-Studie, bei der mehr als 25.000 Internet-Benutzer zum Thema ***„Vertrauen in Werbung“*** befragt wurden.



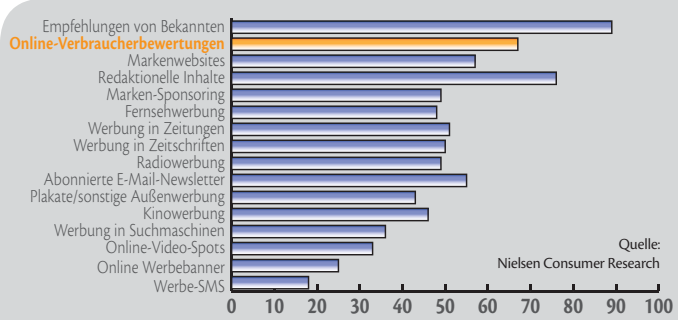
Die in Deutschland Befragten vertrauen demnach zu:

89 % den Empfehlungen von Bekannten

76 % redaktionellen Inhalten

67% **Online-Verbraucherbewertungen**

Der Anstieg von benutzergeneriertem Inhalt im Internet trägt mehr und mehr dazu bei, dass sich Verbraucher zunehmend auf diese moderne Art der Mundpropaganda verlassen. Der Vorteil dabei, es bedarf nicht einmal mehr der persönliche Kontakt zum jeweiligen Empfehlungsgeber.



Dieses Ergebniss zeigt, wie dringlich es heute für jedes Unternehmen ist, sich mit dem Thema Mundpropaganda und Empfehlungsmarketing intensiv auseinanderzusetzen.

Überlassen Sie Ihren Erfolg nicht länger dem Zufall

Die Mehrheit der Unternehmen hält Empfehlungsmarketing immer noch für einen Glücksfall. So beschäftigen sich gerade mal 49 Prozent aller Unternehmen mit diesem Thema, 40 Prozent überhaupt nicht und gerade mal 11 Prozent betreiben Empfehlungsmarketing als systematischen Prozess.

Diese ernüchternden Zahlen beweisen, dass es für den Großteil der Unternehmen endlich an der Zeit ist zu zeigen, dass sie zu den Guten gehören.

Am glaubwürdigsten gelingt es, wenn dies nicht von den Unternehmen selbst behauptet, sondern von deren loyalen Kunden bezeugt wird. Konsumenten vertrauen immer weniger den vollmundigen Versprechen von Werbeaussagen, sondern eher den Botschaften ihres Umfeldes, oder sie frequentieren zunehmend Bewertungsportale im Internet und treffen ihre Kaufentscheidungen dann auf Grund der dort veröffentlichten Berichte, Empfehlungen oder Bewertungen.

fb suchen
finden
bewerten

Gerade durch das Internet erschließen sich den Unternehmen heute Möglichkeiten zur Steigerung Ihres Empfehlungsgeschäfts. Genau an diesem Punkt setzt das lokale Empfehlungsportal von fairbase.de an und verknüpft in einfacher Weise die alte Offline- mit der neuen WEB 2.0 Online-Welt.

Nutzen Sie die fairbase-Dienstleistungen als sehr mächtiges Hilfsmittel in Sachen Neukundengewinnung, Imagepflege, Kundenpflege, Empfehlungsmarketing, Mundpropaganda und als Werkzeug für Ihre eigene Echtzeit-Marktforschung.

Die neue Macht der Kunden

Mit fairbase.de gelingt es, die Empfehlungen Ihrer zufriedenen Kunden mit der unglaublichen Reichweite des Internets zu verstärken. So wird Mundpropaganda zu einem imposanten Ausdrucksmittell, das der positiven Entwicklung Ihres Unternehmens dient.

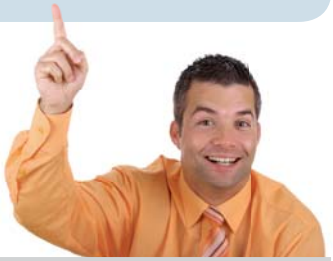
Die mit Hilfe von fairbase.de neu generierte Empfehlungsrate wird sich positiv auf Ihre betriebswirtschaftlichen Kennzahlen Ihres Unternehmens auswirken.

Die Macht der Empfehlungen finden heute in zwei „Welten“ statt. Damit Sie diesem Umstand gerecht werden, haben wir alle fairbase-Dienstleistungen darauf ausgelegt. Somit nutzen Sie das Beste aus beiden Welten unter einem Dach. Das hierbei gezielte Auslösen „digitaler Mundpropaganda“ wird im Marketing der Zukunft eine tragende Rolle spielen.

Wir von fairbase.de laden Sie bereits Heute dazu ein!

„Empfehler sind Ihre besten Top-Verkäufer und das sogar zum Nulltarif!“

fairbase
„Ich bewerte Deutschland“



„Der einzige, der das Überleben Ihres Unternehmens auf Dauer sichert, ist Ihr zufriedener Kunde.“