

THE GAP BETWEEN

Pressemeldung

Frankfurt, den 1. Juni 2010

Geschäftsausstattung von the gap between mit „iF communication design award 2010“ ausgezeichnet.

Die Geschäftsausstattung der Frankfurter Markenberatung the gap between GmbH erhält den renommierten „iF communication design award 2010“ in der Kategorie „print media - Unternehmenskommunikation“.

Die international hochkarätig besetzte 16-köpfigen Jury verleiht die Auszeichnung für die von der Branding Agentur Operation Butterfly kreierte Geschäftsausstattung und hebt zeitgleich explizit die allgemein „handwerklich gut gemachte und herausragende Arbeiten, vor allem im Printbereich, aber auch bei den Online-Medien, perfekt umgesetzte 3-D Visualisierungen und punktgenaue Typografie“ der diesjährigen Beiträge hervor. „Bei vielen Arbeiten lag der Schwerpunkt auf Reduktion und Klarheit der Botschaften, aber auch experimentelle Ideen konnten bei den Experten punkten“.

the gap between ist eine strategische Musikberatung mit Fokus auf Musik und Marken. Mit dem Namen the gap between benennt das Unternehmen seine Mission: die Überwindung der emotionalen Distanz zwischen Konsument und Marke mittels Musik. Es galt dieser innovativen Marketingdisziplin einen frischen Look zu verpassen. Primäre Ziele waren die Vermittlung der Unternehmenswerte, Differenzierung zum Wettbewerb. Es galt die Hochwertigkeit der Marke the gap between zu kommunizieren und sie emotional erfahrbar zu machen.

Zum diesjährigen "iF communication design award" wurden insgesamt 1.687 Beiträge aus 26 Ländern eingereicht. Der "iF communication design award" ist ein anerkannter internationaler Designwettbewerb für alle Formen des immer vielfältiger werdenden Kommunikationsdesigns - von der gedruckten Imagebroschüre über Messeauftritte bis hin zur grafischen Bedienoberfläche. Der Kreativwettbewerb zeichnet herausragendes Design aus und bietet Designern, Architekten, Innenarchitekten und Agenturen auf diese Weise die Möglichkeit sich mit ihren innovativen Produkten in einem seriösen Wettbewerb zu messen.

Detaillierte Informationen zur Geschäftsausstattung von the gap between finden Sie [hier](#).

THE GAP BETWEEN

Kontakt

the gap between GmbH - strategic music consulting

Kaiserstraße 69
60329 Frankfurt am Main

Tel +49 69 2561 28500
hello@the-gap-between.com
www.the-gap-between.com

Operation Butterfly – Effective Branding

Kaiserstraße 69
60329 Frankfurt am Main

T +49 (0)69. 256 12 85 20
balazs.tarsoly@operationbutterfly.com
www.operationbutterfly.com