

Pressemitteilung vom 18.05.2010
3557 Anschläge, Bild- und Filmmaterial auf Anfrage

Erstes Multimedia-Magazin für das iPad verleitet zum Kochen und Genießen

Pünktlich zum Erscheinen des iPad® in Europa wird das Medienhaus falkedia, Kiel, atemberaubende, multimediale Magazine für das Apple iPad® veröffentlichen. falkedia wird damit zu einem der ersten Verlagshäuser gehören, das diesen neuen Markt so frühzeitig und umfassend bedient.

Bei der Konzeption und Erstellung digitaler Magazine greift falkedia auf eine konkurrenzlose Kompetenz zurück. Das Medienhaus veröffentlicht seit rund 10 Jahren im Apple-Umfeld Publikationen, die europaweit zu den meist verkauften gehören. Zudem konnte sich der Verlag erfolgreich im Social-Media-Umfeld auf Facebook und Twitter etablieren und gehört auch dort zu den führenden Printmedienhäusern Deutschlands. Gleichzeitig greift das Unternehmen auf eine 15-jährige verlegerische Kompetenz zurück.

Dies alles gepaart mit einem Durchschnittsalter der Mitarbeiter von rund 30 Jahren stellt die optimalen Voraussetzungen für den Schritt ins digitale Zeitalter dar.

„Wir werden keine einfältigen Eins-zu-Eins-Kopien unserer Printmedien für das iPad® umsetzen. Als ‘Digital Natives’ verstehen wir besser als viele Marktteilnehmer, was die Menschen auf einem iPad® von einem Medienhaus erwarten“. (Kassian Alexander Goukassian, Gründer/CEO).

Tatsächlich werden falkedia-Magazine mehr als multimedial. Neben nützlichen, in TV-Qualität produzierten Video-Spots wird es weitere interaktive Elemente wie Live-Diskussionen, Kommentare, eine Facebook-Integration und mehr geben.

„In den vergangenen Monaten haben wir konsequent in die Entwicklung moderner Technologien investiert, neue Software entwickelt und Server-Anlagen aufgebaut, unsere IT-Abteilung aufgestockt und TV-Know-How ins Haus geholt. Dadurch erarbeiteten wir einen Kompetenz- und Technik-Vorsprung, der in den kommenden Jahren von Nutzen sein wird.“ (Ümit Mericler, Leiter Digital Solutions falkedia)

Den Auftakt der digitalen Medien für das Apple iPad® macht ein Sonderheft der Zeitschrift „So is(s)t Italien“: Köstliche, mediterrane Speisen werden genau so attraktiv wie im Hochglanzmagazin inszeniert. TV-Star-Koch Sante de Santis liefert mit etlichen Kurzfilmen nützliche Tipps für die Zubereitung. Leser können sich Einkaufszettel mit gewünschten Zutaten für beliebig viele Personen errechnen lassen, und eine gelesene Foto-Reise zu den Insidertipps von Florenz lädt zum Zurücklehnen und Genießen an.



Die App wird „Schnelle Küche – by So is(s)t Italien“ heißen und über den Apple AppStore verfügbar sein.

Im Laufe des Juni und Juli folgen weitere Magazine wie „DigitalPHOTO“ und „iPhone/more“. **Bereits im Herbst 2010** sollen sämtliche geeigneten Verlagstitel auf das iPad® umgesetzt werden. Die große Herausforderung besteht dabei in den neuen Konzepten, die notwendig sind, um Medien lesenswert und attraktiv zu gestalten.

Derzeit sind etliche, neue Funktionen in Arbeit, die im Laufe des Jahres in die Produkte des Hauses einfließen werden und fortwährend für neue Impulse sorgen werden.

„**Durch unsere einmalige Reichweite** in die Apple-Welt und hervorragende Umsetzung der digitalen Zeitschriften gehen wir von extrem hohen Download-Zahlen zum Marktstart des Apple-Neulings aus. Die iPad®-Nutzer werden wissen wollen, wie Printmedien auf dem iPad® wirken, und wir werden ihnen die Antwort dafür eindrucksvoll liefern“, so Goukassian.

Die „Schnelle Küche – die besten Rezepte der So is(s)t“-App für das Apple iPad® wird voraussichtlich zum Start des iPad in Deutschland im deutschen AppStore zum Einstiegspreis von nur 2,39 € verfügbar sein.*1

Service für Verlage und Agenturen

falkedia wird aufgrund der sich schon jetzt häufenden Anfragen in den kommenden Wochen eine Consulting- und Dienstleistungs-Abteilung aufbauen, die interessierte Agenturen und Medienhäuser rund um das Thema „Medien auf dem iPad®“ beraten kann.

Ein Video über die iPad®-Magazine von falkedia finden Sie auf

www.falkedia.com/iPad

Kontakt:

falkedia

Ümit Mericler – Leiter Digital Solutions

An der Halle 400 Nr. 1 – 24143 Kiel

E-Mail: uem@falkedia.de – Tel. (0431) 200 76 630

Über falkedia

falkedia wurde im Jahr 1994 durch Kassian Alexander Goukassian als Fachzeitschriftenverlag für IT-Medien gegründet. Seit 2000 veröffentlicht falkedia Publikationen für den Apple-Markt. Insgesamt erscheinen bei falkedia 14 Publikationen mit einer Jahres-Gesamtauflage von über 3.5 Millionen Exemplaren. Mit www.maclife.de betreibt falkedia eine der führenden Apple-Plattformen im deutschsprachigen Raum und erreicht auch hiermit rund eine Dreiviertel Million Unique Visitors monatlich – stark steigend. Seit dem Jahr 2009 ist falkedia auch in sozialen Netzen aktiv und gehört mit Fan-Seiten für die Publikationen „Mac Life“, „DigitalPHOTO“, „hörBücher“ usw. zu den führenden Printverlagen.

*1 – Der Veröffentlichungszeitraum kann durch die Prüfungsprozesse bei Apple abweichen
Apple und iPad sind eingetragene Warenzeichen von Apple



„Schnelle Küche“ für Medienvertreter GRATIS

Liebe Medienvertreter,

sie möchten „Schnelle Küche“ in ihrem Medium vorstellen? Dann melden sie sich bitte unter Nennung des Mediums und Veröffentlichungszeitpunkts an Frau Jöhnk. Sie sendet ihnen nach Prüfung gerne einen digitalen Download-Gutschein.

Kontakt:

Svenja Jöhnk – E-Mail: s.joehnk@falkedia.de