



Presseinformation
17. Mai 2010

Grillkönig bei Deutschen Grillmeisterschaften in Gotha mit Grillmädels konfrontiert

Die größte Gemeinschaft grillender Mädels machte bei gestriger Protestaktion unüberhörbar und heiter auf sich aufmerksam.

Im Rahmen der 15. Deutschen Grillmeisterschaft in Gotha verteilte gestern eine kleine Grillmädels-Protest-Delegation Flugblätter und Aufkleber. Die Grillmädels, Deutschlands größter Facebook-Fanclub grillender Frauen, versuchten so, auf die wachsende Gemeinschaft weiblicher Grill-Fans in Deutschland aufmerksam zu machen. Lautstarken Beistand erhielten sie dabei vom Musiker-Trio Jammin' Johnny.

100 Grillmädels-Partys in Deutschland

Rund 3.000 Aufkleber und 5.000 Flyer wurden an Grillmeisterschaftsteilnehmer, Besucher, Jurymitglieder und nicht zuletzt den neuen Deutschen Grillkönig verteilt. Nachdem auch 2010 ein männlicher Sieger gekürt wurde, veranstalten die Grillmädels nun 100 Partys in ganz Deutschland. Noch bis 19. Mai können sich grillbegeisterte Damen auf der Facebook-Seite der Initiative als Gastgeberin einer Grillmädels-Party für sich und zehn Freundinnen bewerben. Unterstützt werden sie mit Grillgut des Fisch- und Meeresfrüchtespezialisten COSTA, der sich spontan entschieden hat, die Grillmädels zu unterstützen.

„Frauen grillen auf die andere, feinere Art und haben schon lange erkannt, dass Fische oder Garnelen sich neben Fleisch und Wurst bestens auf dem Rost machen“, so COSTA-Marketingleiter Matthias Mertens, „deshalb helfen wir den Grillmädels gerne, wo wir können!“

„Es war eine sehr angenehme Atmosphäre und die Besucher haben echtes Interesse an unserem Fanclub gezeigt“, so die Grillmädels über die Aktion in Gotha. „Unser ehrgeiziges Ziel für nächstes Jahr ist, dass eine Frau bei der Grill-Weltmeisterschaft in Deutschland gewinnt.“

Weitere Informationen: www.facebook.com/grillmaedels - hier finden Sie auch ein Fotoalbum mit aktuellem Bildmaterial zur Aktion.

Pressekontakt

Grillmädels
Franziska Gerner
E-Mail: fraenzi@grillmaedels.de