



Pressemitteilung

Lieber kooperieren als konkurrieren – Imooty und Yukka kombinieren ihre Dienstleistungen

Berlin, 12. Mai 2010 - Unter dem Motto „lieber kooperieren als konkurrieren“ gaben die beiden Berliner Startups Imooty und Yukka heute im Rahmen des Gründerkongress Multimedia 2010 ihre Kooperation für eine gemeinsame Dienstleistung mit semantischer Technologie bekannt.

Die 2009 gegründeten Startup-Unternehmen Imooty und Yukka kombinieren ihr Know how und ihre Dienstleistungen. Mit der Yukka Software integriert Imooty ein effizienteres und qualitativ besseres Datenmanagement in sein Online Medienbeobachtung Tool. Imooty liefert einen umfangreichen Daten-Index den Yukka mit semantischer Texterkennungstechnologie bearbeitet. So kann Imooty sein Online Monitoring für Unternehmen und Agenturen deutlich verbessern. Duplikate, Dubletten, ähnliche oder thematisch verwandte Nachrichten werden automatisch erkannt und zusammengefasst.

Außerdem werden Nachrichten automatisch nach Sprachen sortiert. Zur Zeit erkennt die Software neben Deutsch, Französisch und Italienisch neun weitere Sprachen. So lassen sich Nachrichten aus mehrsprachigen Datenmengen einfacher und effektiver überschauen und organisieren. Imooty kann seinen Kunden nun innovative semantische Texterkennungstechnologien anbieten. Yukka kann mit den Daten von Imooty seine Präsenz am Markt für real-time Online Monitoring verbessern.

Kristoffer J. Lassen, Geschäftsführer der Imooty.eu GmbH & CO KG, sagt: „Die enge Zusammenarbeit bringt für beide Firmen und unsere Kunden große technologische Vorteile. Außerdem können wir gemeinsam einen breiteren Markt und größere Kunden ansprechen.“ Weitere gemeinsame Projekte, wie beispielsweise die automatische Sentiment – oder Stimmungsanalyse für RSS Feeds und Tweets stehen bereits in den Startlöchern.

Über Imooty.eu GmbH & Co KG:

Das Unternehmen wurde Anfang 2009 in Berlin gegründet. Mit seiner semantischen Texterkennungstechnologie findet, sortiert und gruppiert Imooty verwandte Online-Inhalte in zwölf Sprachen. Die Online-Medienbeobachtung mit Schwerpunkt Social Media wird von Marketing- und PR-Abteilungen und Agenturen eingesetzt, um Informationen über die Präsenz oder die Entwicklung eines Unternehmens oder einer Marke im Internet zu sammeln. Dafür bündelt Imooty übersichtlich relevante Quellen zu gewählten Themen, u.a. Original Informationen von Zeitungen und Magazinen. Als Social Media Monitoring beobachtet Imooty in Echtzeit die Meinungsbildung in Blogs, Foren, Foto und Video Portalen. Das Unternehmen ist Hauptpreisträger des Gründerwettbewerbs 2008 vom Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) und Preisträger des „European Business Awards“, Business Innovation of the Year 2009 Ruban d'honneur. Mehr unter www.imooty.de.

Über die Yukka GmbH:

Die Berliner Yukka GmbH wurde im März 2009 gegründet. Das Unternehmen optimiert die inhaltliche Analyse von unstrukturierten Daten. Yukka kombiniert bewährte Verfahren aus der Künstlichen Intelligenz mit computer-linguistischen Methoden um Anwendungen anzubieten, die das Ordnen und Aufbereiten von Informationen präziser und effizienter macht. Mehr unter www.yukkalab.de.

Fragen richten Sie bitte an:

Kristoffer J. Lassen
Imooty.eu GmbH & Co. KG
Malteser Str. 74-100, 12249 Berlin
Tel.: 030 / 83870928
E-Mail: kjlassen@imooty.eu