

Deutscher Weiterbildungspreis für dp



Essen/München, 26. Februar 2010. Deutschlands ältestes technisches Weiterbildungsinstitut, das Haus der Technik e.V., hat im Rahmen eines feierlichen Festaktes in Essen erstmalig den Deutschen Weiterbildungspreis vergeben. Den mit 10.000 Euro dotierten Preis gewonnen hat Armin Hopp, Vorstandsmitglied von digital publishing. Das zukunftsweisende Weiterbildungskonzept „CLT intensiv plug&learn“

hat die hochkarätig besetzte Jury überzeugt, weil es auf die Anforderungen der modernen Arbeitswelt ausgerichtet ist und ein flexibles Lernen ermöglicht. Mit dem Preis soll in der Öffentlichkeit der Stellenwert von Weiterbildung in allen Bereichen noch stärker verdeutlicht und die kontinuierliche Arbeit an der Qualität der Lehre gefördert werden.

Der Deutsche Weiterbildungspreis zeichnet ein innovatives Konzept, Projekt, Untersuchungen oder Analysen mit wissenschaftlichem Anspruch aus dem Bereich der überbetrieblichen beruflichen Weiterbildung aus. „Wir wollen mit dem Preis eine Leistung würdigen, die voll und ganz im Trend der Zeit liegt und als richtungsweisend gelten kann“, erklärt Prof. Dr. Ulrich Brill, geschäftsführendes Vorstandsmitglied für das Haus der Technik. „Bildung, insbesondere Weiterbildung zeichnet sich durch eine enorme Dynamik aus, der man nur mit kreativen Ideen begegnen kann und der Deutsche Weiterbildungspreis ist unser Beitrag dazu.“ Künftig werden mit dieser „Bildungsoffensive“ einmal jährlich innovative und zukunftsweisende Weiterbildungskonzepte prämiert.

Schirmherr Bodo Hombach, Geschäftsführer der WAZ-Mediengruppe und stellvertretender Vorsitzender der Zukunftskommission der Landesregierung NRW betonte in seiner Rede im Rahmen der Preisverleihung den besonderen Stellenwert der Weiterbildung in allen gesellschaftlichen Bereichen. „Bildung macht Spaß. Es gibt nicht nur die Pflicht, es gibt auch die Lust zur Weiterbildung.“ So ist die Weiterbildung seiner Auffassung nach eine zutiefst menschliche Kulturleistung, und deshalb "preisen wir jeden Könnler, der sich dieser Aufgabe, nein, diesem Spiel mit Witz, Charme und Esprit widmet".

Die ausgezeichnete Online-Sprachschule CLT von dp ist eine leistungsfähige Plattform für technologiegestützten Fremdsprachenunterricht in der betrieblichen und institutionellen Weiterbildung und verbindet dabei alle Vorteile klassischen Präsenztrainings im Gruppen- und Einzelunterricht mit technologiegestützten Lernformen. Alle Kurse, Kursbestandteile und Zusatzmaterialien sind über eine zentrale Lernerverwaltung im Internet/Intranet direkt buchbar, beziehungsweise abrufbar.

Über digital publishing

Mit insgesamt über 5 Millionen Lernern weltweit und einer Präsenz in mehr als 80 Ländern ist dp heute einer der erfolgreichsten Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Sprachkurssystem CLT wurde bereits vielfach international ausgezeichnet, wie etwa mit dem renommierten Worlddidac Award, dem britischen Software Satisfaction Award und dem US-amerikanischen Learn Trends Innovation Award 2009. Es ist als einziges Sprachlernsystem von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen. Aktuell lernen ca. 75.000 Teilnehmer weltweit mit CLT eine Fremdsprache. Mehr Informationen online unter www.digitalpublishing.de



digital publishing