

Der perfekte Medienmix für Sprachschulen

München, Mai 2010. Für Sprachschulen, die ihr Angebot um eine attraktive E-Learning Komponente ergänzen möchten, hat der Münchner Sprachenspezialist digital publishing sein Portfolio erweitert: Das Resource Center der neuen Language Academy präsentiert sich als umfangreiche Online-Bibliothek mit über 30.000 interaktiven Übungen, rund 4.000 Lernstunden und 40 verschiedenen Übungstypen für Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch als Fremdsprache. So stellen Sprachschulen passend zu den bereits bestehenden Kurskonzepten einen ganz individuellen und abwechslungsreichen Medienmix für ihre Kunden zusammen.

Das für Sprachschulen neue Angebot der Language Academy von digital publishing ist ein „Rundum-Sorglos- Paket“, bestehend aus einer umfangreichen Bibliothek an Online-Übungen und preisgekrönter Lernsoftware bis zur Niveaustufe C1. Dem Lerner der Sprachschule steht ein großer Fundus an abwechslungsreichen Übungen zu Wortschatz, Grammatik, Text- und Hörverständnis zur Verfügung – die ideale Ergänzung zum regelmäßig stattfindenden Kurs im festen Klassenverband der Sprachschule. Durch kurze Lerneinheiten ist der zeitliche Aufwand überschaubar, Kommunikationsfähigkeit und Aussprache werden intensiv mit der preisgekrönten Ausspracheerkennung IntelliSpeech von dp trainiert.

Die Kursteilnehmer der Sprachschule erhalten einen Voucher mit personalisiertem Zugangscode, der für insgesamt drei Monate unbegrenzten Zugriff auf das Resource Center der Lernsprache gewährt. Die monatliche Abrechnung für die Voucher erfolgt für die Sprachschule – zusammen mit einem Reporting zum Lernerfolg jedes Lerner – nur für tatsächlich aktivierte Zugangscodes. Eine finanzielle Vorleistung seitens der Sprachschule ist damit nicht gefordert.



Interaktiv immer und überall Sprachen lernen – mit der Language Academy von dp.

Sprachschulen können das Angebot der Language Academy ihren Vorstellungen und Wünschen entsprechend problemlos in den regulären Unterrichtsverlauf integrieren: von Empfehlungen einzelner Übungen der Lernsoftware zur Ergänzung und Wiederholung des Unterrichtsstoffes bis hin zur kompletten Integration in das didaktische Konzept. Eine umfangreiche Lehrerhandreichung ist eine hilfreiche Ergänzung. Und damit das Angebot der Language Academy auch optisch in das Erscheinungsbild der Sprachschule passt, kann das Login-Portal des Resource Centers jederzeit problemlos in das Layout der Webseite integriert werden.

Weitere Informationen unter www.digitalpublishing.de/sprachschulen



digital publishing

Tanja Heinlein | Presse & PR
t.heinlein@digitalpublishing.de
Fon: +49 (0)89.74748246
Fax: +49 (0)89.74792308

Maren Schulte | Presse & PR
maren.schulte@digitalpublishing.de
Fon: +49 (0)89.74748238
Fax: +49 (0)89.74792308

www.digitalpublishing.de/presse

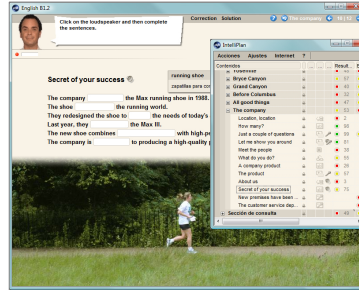
presseservice

Das „Rundum-Sorglos-Paket“ für Sprachschulen

digital publishing präsentiert mit der Language Academy für die Sprachen Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch als Fremdsprache den perfekten Medienmix für ein attraktives Zusatzangebot im E-Learning-Format. Mit dem interaktiven Resource Center erhalten die Lerner ergänzendes Sprachentraining bis zur Niveaustufe C1.



Ohne Lehrer geht es nicht: Im Klassenraum nehmen die Lerner an ihrem regulären Gruppen- oder Einzelunterricht mit den gewohnten Materialien der Sprachschule teil.



Aussprache, Grammatik und Wortschatz trainieren die Lerner mit der vielfach preisgekrönten Lernsoftware von dp – im Selbststudium, wann und wo sie möchten.

Das Resource Center der Language Academy im Überblick

Inhalt

- _ Mehr als 30.000 interaktive Übungen, rund 4.000 Lernstunden, 40 verschiedene Übungstypen
- _ Zugang zum regelmäßig aktualisierten Online-Magazin von digital publishing
- _ Individuelle Übungspläne und thematisches Wortschatztraining

Service

- _ Technischer Support seitens digital publishing
- _ Problemlose Integration des Resource Centers in den Webauftritt der Sprachschule
- _ Attraktives Abrechnungsmodell durch Voucher und Aktivierungs-codes

Systemvoraussetzungen

- _ Microsoft Windows 2000/XP/Vista/7, Headset
- _ Internetzugang DSL 1000
- _ Browser: MS Internet Explorer, Firefox, Opera, Chrome, Safari

digital publishing entwickelt seit 1994 innovative Sprachlernprogramme und Konzepte für Einzellerler, internationale Konzerne, mittelständische und kleine Betriebe, Sprachschulen, öffentliche Einrichtungen und Universitäten. Heute zählt digital publishing zu den erfolgreichsten Herstellern für Lernsoftware in Europa. Das Angebot reicht von interaktivem Live-Unterricht im Internet über die vielfach preisgekrönte Sprachlernsoftware, Audiokurse, Hör- und Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern. Mehr Informationen unter www.digitalpublishing.de



digital publishing

Das Resource Center der
Language Academy von
digital publishing

Freigabe: sofort

Seite 2 | 2

presses
info

Tanja Heinlein | Presse & PR
t.heinlein@digitalpublishing.de
Fon: +49 (0)89.74748246
Fax: +49 (0)89.74792308

Maren Schulte | Presse & PR
maren.schulte@digitalpublishing.de
Fon: +49 (0)89.74748238
Fax: +49 (0)89.74792308

www.digitalpublishing.de/press