

Kooperation: Blattwerk Media und Deichmann geben „Das ABC der Kinderfüße“ heraus

Frankfurt a.M./Recklinghausen, 05.05.2010. Blattwerk Media, Agentur für Kinder- und Familienkommunikation, hat für Europas größten Schuheinzelhändler Deichmann eine Kindergartenaktionsmappe unter dem Titel „Das ABC der Kinderfüße“ erstellt und an 1.000 Kindergärten aus dem bundesweiten Blattwerk Media Pool verteilt. Dabei werden Kinder, Eltern und Erzieher auf spielerische Art an das Thema „gesunde Kinderfüße“ herangeführt.

Die Beweggründe

„Das Wichtigste ist die Sensibilisierung der Kinder, Pädagogen und Eltern für das Thema, damit Kinderfüße lange gesund bleiben“, betont Andreas Conze, Marketingleiter bei Deichmann. 98% aller Kinder kommen mit gesunden Füßen zur Welt. Doch nicht selten werden schon im Laufalter Grundlagen gesetzt, die spätere Fehlstellungen des Fußes nach sich ziehen. So sind im Erwachsenenalter nur noch vier von zehn Füßen gesund. „Nicht selten wird mit Kinderfüßen sehr sorglos umgegangen. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, aufzuklären, Tipps zu geben und das Bewusstsein für passende Kinderschuhe zu schaffen“, erklärt Conze.

Inhalt der Kindergartenaktionsmappe

Die Kapitel „Der kleine Kinderfuß“, „Kinderfüße in Bewegung“ und „Rund um den Schuh“ zeigen Kindern, Erziehern und Eltern unter anderem wie ein Fuß aussieht, aus wie vielen Knochen er besteht, wie schnell er wächst, variationsreiche Bewegungsspiele und worauf man beim Kauf des passenden Kinderschuhs achten sollte. Dazu hat Blattwerk Media auf jeder Rückseite Kopiervorlagen integriert. Ausmalmotive, Rätsel und Spiele zum Thema „Kinderfüße“ sorgen für Abwechslung und ein interaktives Spiel mit den Kindern im Kindergarten.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit

Mit der Distribution der Kindergartenaktionsmappe und einem Geschenkpaket, inklusive Bewegungs-CD und einem Holzschuh zum Schleifebinden wird die erfolgreiche Kooperation aus dem letzten Jahr fortgesetzt. In 2009 entwickelte die Agentur für Kinder- und Familienkommunikation und Deichmann das Kindermagazin „elefanten“, das zwei Mal in 1.000 Deichmann- und Roland-Filialen ausgelegt wurde. „Blattwerk Media hat die richtige Mischung gefunden, Kindergarten-Sponsoring auf verantwortbare Weise umzusetzen. Unsere Unternehmen haben sich dem Wohl der Kinder verschrieben. Daraus entwickelte sich seit 2008 eine gute und konstruktive Zusammenarbeit, die wir auch in diesem Jahr weiter fortsetzen“, so Conze abschließend.

Pressekontakt

Blattwerk Media OHG
Kinder- und Familienkommunikation
Tina Hassel
Kaiserwall 17-19
45657 Recklinghausen
Email: hassel@blattwerk-media.de
Tel.: 02361.40786-10

Miriam Blattert PR
Schönstraße 20
60327 Frankfurt a.M.
Email: kontakt@miriamblattert.de
Tel.: 069-36607949

Über Blattwerk Media

Ulf Lucas und Wolfgang Scheder gründeten die Agentur mit dem Schwerpunkt „Kinder- und Familienkommunikation“ am 1. Juli 2006 mit Sitz in Recklinghausen. Neben Kindergarten- und Grundschul sponsoring bietet Blattwerk Media auch musik- und kulturpädagogische Veranstaltungen mit Andreas Haas und Rolf Zuckowski. Darüber hinaus agiert das Unternehmen als Redaktion und Verleger pädagogisch wertvoller Publikationen für Kinder und deren Eltern. Leitlinie aller Aktivitäten ist eine strenge „Selbstverpflichtung“ zum Wohle der Kinder und die Frage: „Was haben unsere Kinder davon?“. Damit stellt sich Blattwerk Media engagiert als Bindeglied zwischen pädagogische Einrichtungen und kindgerechte wirtschaftliche Unternehmungen.

Blattwerk Media OHG
Kaiserwall 19
45657 Recklinghausen

Geschäftsführer
Wolfgang Scheder
Ulf Lucas

Sparkasse Vest RE
BLZ 426 501 50
Konto 110 294 51

Fon 02361.4078610
Fax 02361.4078611
info@blattwerk-media.de

www.blattwerk-media.de
Steuernummer 340/5819/4247
Amtsgericht Recklinghausen HRA 4155

