



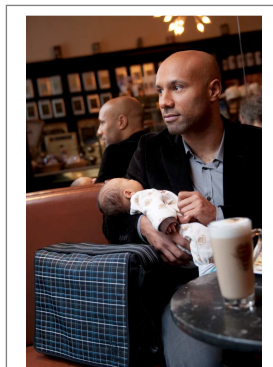
PRESSEINFORMATION

04. Mai 2010

Geflockt, kariert und kombiniert: Die neue Frühjahrs-/Sommerkollektion an LÄSSIG 4Family Messenger Bags punktet mit modischer Funktionalität.

Inspiziert von Trends aus der Mode- und Textilbranche gepaart mit eigenen Ideen greift die Marke LÄSSIG in diesem Frühjahr nicht nur auf klassische Muster in bewährten Farben zurück. Mit neuartigen Designs und einem zum Teil bewusst gewählten Materialmix in Verbindung mit aktuellen Tönen wird ein klares Statement abgegeben.

Auf der einen Seite überzeugen die sogenannten Unisex-Modelle in den Farben Braun, Schwarz und Lila, die es mit einfarbigen aufgenähten Streifen oder gar im schicken Karomuster ab Mai/Juni gibt. Für ein besonders breites, homogenes Publikum bestimmt, richten sich diese Modelle an junge, sportliche Mütter, überzeugen jedoch auch werdende Väter. Für Individualisten, die sich lieber in Szene setzen und damit von der Menge abheben möchten, gibt es dagegen zwei Modelle in den Trendfarben Magenta und Petrol, deren Charakteristikum eine Kombination aus Polyester und Denim ist und die Motive einen gewissen asiatischen Flair versprühen. Weiterhin neu im Programm sind beflockte Taschen in Grün, Magenta und Petrol mit Motiven aus der Heimat. Die Kreativschmiede aus dem Rhein-Main-Gebiet knüpft mit Hirsch, Reh und Eule an dem wiederbelebten Interesse zu mehr naturverbundenen Motiven, das seit dem letzten Weihnachtsgeschäft eine Renaissance feiert, an.



LÄSSIG 4Family Casual Messenger Bag: eine funktionale Wickeltasche für den mode-versierten Pragmatiker.

Jede Wickeltasche verfügt nicht nur über diverse Staufächer und Accessoires wie isolierter Flaschenwärmer, Wickelunterlage, Utensilientasche oder Kinderwagenbefestigung. Darüber hinaus unterliegen alle Produkte auch strengen Qualitätsrichtlinien, die sich nicht nur in der Verwendung schadstofffreier Materialien widerspiegeln. Ferner offeriert das Unternehmen eine Vielzahl an unterschiedlichen Modellen. Je nach Typ gibt es die sportlichen Messenger Bags mit variierenden Kolorierungen bis hin zu sehr femininen Wickeltaschen wie die Glam Global Bags aus gesteppten Nylon in Braun, Lila, Gelb und Schwarz und ganz neu: auch ab Mai/Juni in Petrol. Insgesamt lassen alle Wickeltaschen dank ihrem Exterieur weniger ein farbloses Einerlei als vielmehr eine modische Hand- oder Freizeittasche vermuten. Multifunktionalität in Verbindung mit modischem Esprit sind die Markenzeichen der LÄSSIG Wickeltaschen, die nicht nur als praktischer Wegbegleiter im Alltag für Frauen und Männer gleichermaßen fungieren. Die Taschen können auch noch später im Büro eingesetzt werden. LÄSSIG ist auf diese Weise nicht nur Trendsetter, sondern Wegweiser für eine neue Generation an Wickeltaschen.

...

Lässig GmbH mit Sitz in Babenhausen, Deutschland ist ein Unternehmen der Mode- und Textilbranche. Es entwickelt innovative, fröhliche, lebendige und hinreißende Produkte für die ganze Familie, Individualisten und alle, die aktiv und bewegt leben; unter anderem Wickel- und Laptopaschen, Rucksäcke, Federmäppchen sowie Textilien und Accessoires für Schwangere und Mütter. Neben dem Vertrieb fremder Marken im Babybereich, begründet sich der Erfolg des mittelständischen Unternehmens, das mehr als 50 Personen weltweit beschäftigt, vor allem auf die im Markt 2007 eingeführte hauseigene Marke LÄSSIG, die mittlerweile in über 30 Ländern vertrieben wird. Weitere Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen gibt es unter: www.laessig-fashion.de und www.laessig-gmbh.de.

Pressekontakt

Petra Köhler

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 6073 74489-23

E-Mail: petra.koehler@laessig-gmbh.de

Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten