



www.GotCellbow.com informiert über das Kubitaltunnel-Syndrom

Humorvoll und mit Gewinnspiel: Jabra sensibilisiert für chronische Erkrankung

Rosenheim, 26. April 2010. – Der Headset-Hersteller GN Netcom sensibilisiert jetzt Handynutzer humorvoll für eine chronische Erkrankung, die häufiges Telefonieren mit dem Mobiltelefon hervorrufen kann: Die Kubitaltunnel-Syndrom genannte chronische Entzündung des Ulnar Nerves, des so genannten Musikantenkochens, ist eine Form von RSI (Repetitive Strain Injury). Hierunter fallen chronische Entzündungen von Nerven in Gliedmaßen, deren mögliche Folgen bis zu Arbeitsunfähigkeit reichen. Um auf die Risiken häufiger und langer Handy-Telefonate hinzuweisen, hat Jabra auf www.GotCellbow.com ein humorvolles Video eingestellt. Daran gekoppelt ist ein Gewinnspiel: Wer das Video an Freunde schickt, hat die Chance, ein MacBook Air, ein Apple iPhone oder eines von 25 Jabra Stone Headsets zu gewinnen.

Das Video „Got Cellbow?“ spielt in einer Arztpraxis und zeigt die Opfer von Viel- und Langtelefonate. Eine hübsche blonde Krankenschwester kümmert sich um die Patienten, die leidend und bandagiert auf ihre Behandlung warten. Die deutsche Version des Videos ist zu finden unter www.gotcellbow.com und auf Youtube unter <http://www.youtube.com/watch?v=44960riJfqY>. Am Gewinnspiel teilnehmen können Handyfans allerdings nur unter www.GotCellbow.com.

„Wir möchten mit dem Video auf humorvolle Weise für die Gefahren durch lange Telefonate mit dem Handy am Ohr sensibilisieren“, sagt Michael Migain, Sales Director Central Europe EMEA Mobile bei GN Netcom. Wer lange den Ellenbogen stark angewinkelt halte, könne hierdurch den Ulnar Nerv überreizen und chronische Beschwerden davon tragen. „Headsets bannen diese Gefahren wirkungsvoll, da sie es dem Handynutzer





ermöglichen, auch über lange Zeit entspannt und mit lockererer Körperhaltung zu telefonieren“, sagt Migain. Hierdurch reduziere sich das Risiko der auch Handyellenbogen genannten Entzündung wesentlich.

(261 Wörter / 1.990 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über GN Netcom

Mit dem Markennamen Jabra ist GN Netcom der führende Experte innovativer Headsetlösungen. Mit rund 900 Mitarbeitern und weltweiten Vertriebsniederlassungen entwickelt, produziert und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Produktportfolio schnurgebundener und schnurloser Modelle für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen sowie schnurloser Headsets für die Mobiltelefonie. Die Produkte werden auch über das OEM-Geschäft vertrieben. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.

Weitere Informationen:

www.jabra.com
http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
<p>GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p>Michael Migain, Sales Director Central Europe EMEA Mobile, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, E-Mail: presse@gn.com</p> <p>Jana Lozowski, Key Account Manager DACH Jabra Mobile, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; E-Mail: presse@gn.com</p>	<p>NAMU-PR Geibelstr. 4, 30173 Hannover</p> <p>Frauke Schütz, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: fs@namu-pr.de, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>Thomas Semmler, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: tom@namu-pr.com, Internet: www.namu-pr.de</p> <p>http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</p>

