

Gartner Communications
Ulrich Gartner
Walther-von-Cronberg-Platz 2
60594 Frankfurt am Main

Telefon +49 171 56 57 953
Fax +49 32222 48 09 98
Skype ugartner

Pressemitteilung

ulrich.gartner@gartnercommunications.com
www.gartnercommunications.de

Gartner Communications geht strategische Kooperation mit Brightmen And Coolwords in den Niederlanden ein

Frankfurt am Main, 26. April 2010 – Gartner Communications – Strategische Kommunikationsberatung www.gartnercommunications.de wird künftig mit der Beratung Brightmen and Coolwords in den Niederlanden www.brightmenandcoolwords.com kooperieren. Hinter beiden Namen stehen unabhängige Kommunikationsexperten mit langer Erfahrung in Führungspositionen auf Unternehmensseite ebenso wie in Agenturen.

“Unsere Motivation: Viele Kunden möchten international auf das Wissen sehr erfahrener Berater, die Unternehmensrealitäten auch von innen her kennen, zurückgreifen, ohne die üblichen Overhead-Kosten der großen Netzwerkagenturen tragen zu müssen“, sagt Ulrich Gartner, Gründer und Inhaber von Gartner Communications. „Wir sehen daher Potential, diese bilaterale Kooperation zu einem umfassenderen internationalen Netzwerk unabhängiger Berater auszubauen.“

Ulrich Gartner, Kommunikationsexperte mit achtzehnjähriger Berufserfahrung, langjähriger VP Communications Europe beim schwedischen Hausgerätekonzern Electrolux und zuletzt Deutschland-CEO der globalen PR-Agentur MS&L, gründete im Januar 2010 die strategische Kommunikationsberatung Gartner Communications mit Sitz in Frankfurt. Die Beratung konzentriert sich auf strategische Unternehmenskommunikation, Internationale Kommunikation, Krisenmanagement und Organisationsberatung mit dem Ziel, Strukturen und Prozesse von Kommunikationsabteilungen in Unternehmen zu optimieren.

Ewold de Bruijne war fünfzehn Jahre lang in der Unternehmenskommunikation bei AEGON, First Financial Communications und Burhmann tätig, bevor er sich 2005 unter dem Namen Brightmen and Coolwords selbständig machte. Basierend auf dem umfangreichen Wissen auf den Gebieten Finanzkommunikation, Media Relations und Marketingkommunikation unterstützt Brightmen and Coolwords Unternehmen und Behörden in der effektiven Ansprache ihrer Zielgruppen. Das Portfolio reicht von Strategy Sparring und der Positionierung von CEOs bis hin zu Produkteinführungen.

Kontakt: ulrich.gartner@gartnercommunications.com, 0171-56 57 953

Gartner Communications

Strategische Kommunikationsberatung

ING-DiBa
Kto. 54 05 82 13 00
BLZ 500 105 17

IBAN DE 89 5001 0517 5405 82 1300
BIC-Code INGDDEFF

Ust-ID 35 820 3204 7 – G07